

# OHC Corporate Brand Identity Guide

Version. 0.02

오상헬스케어는,

체외진단 의료기기 전문 기업으로 지속적인 연구 개발을 통해 생화학, 면역, 분자 진단 분야에서 최첨단 바이오 기술을 보유하고 있습니다. 글로벌 100여개 국가의 다양한 파트너십을 통해 세계 각 국의 고객들이 안심하고 일상을 보낼 수 있도록 어디서나 편리하고 신속하게 검사할 수 있는 진단기기를 공급하고 있습니다.

오상헬스케어의 BX디자인 프로젝트는 오상헬스케어의 지향가치와 마음을 보다 효율적이면서 통일감있게 전하기 위한 **브랜드의 기준**을 세우는 것 입니다.

이에 본 프로젝트는 오상헬스케어만의 브랜드 핵심 가치와 업의 본질을 정의하고 다양한 사업 전반에 브랜드 기준을 적용하여 고객들에게 **일관된 브랜드 경험**을 제공하기 위해 기획 되었습니다.

## Strategy

오상헬스케어의 브랜딩 프로젝트는 단순히 브랜드 Visual language를 도출 하는 것이 아닌, 오상헬스케어만의 **브랜드 핵심 가치와 업의 본질을 정의하고 브랜드 기준을** 만드는 것입니다. 이를 통해 우리는 고객과의 접점에 오상헬스케어의 브랜드 기준을 녹여 **일관된 브랜드 경험을** 전달하고자 합니다.

### Background

1. 명확한 브랜드 정립과 고객가치제안 설정의 부재
2. 통일감, 연계성을 목표로 브랜드 기준의 확립 필요
3. 일관된 브랜드 이미지 운영을 위한 가이드 필요

### Project Goal

**브랜드 본질,  
핵심가치 정의**

**브랜드  
아이덴티티  
확립**

**브랜드 가이드 구축  
운영 및 관리**

## Brand Identity Guide

### 01 Brand Definition

Brand Definition	06
Brand Slogan	07
Brand Core Value	08
Graphic Motif	09

### 04 Typography System

Font System	22
Pretendard	23
Axifroma	24

### 07 System Design Guide

UI Design System Guide	33
UI System Color Guide	34
Package Design System	35
Package Design Guide	36
Barcode Guide	38

### 02 Company Identity Brand Logo System

Logo Grid	11
Basic Logo	12
Logo Type	13
Logo Usage	14
Partnerships Logo	15

### 05 Graphic Motif

Graphic Concept	25
-----------------	----

### 08 Character illust System

illust System	40
---------------	----

### 03 Brand Color System

Brand Color	17
Gradient Color	19
Usage Examples	20

### 06 Pictography System

Pictogram Icons	28
Symbol Icons	30

### 09 Application

Application	44
-------------	----

01

# Brand Definition

## Brand Definition

### Goal

고객이 더 나은 일상을 계획할 수 있도록  
헬스케어 라이프 서비스를 제공하며 -

### Mission

간편한 검사와 신속한 진단을 통해  
고객이 필요한 순간 최상의 만족감을 선사하여 -

### Vision

오늘의 안심과 내일의 기대,  
일상 어디서나 만날 수 있도록 끊임없이 연구합니다.

Brand Slogan

체외진단의료기기 전문 기업으로서 지향하는바를 효과적으로 전달하기 위한 커뮤니케이션 메시지가 필요했습니다.  
'고객이 안심 할 수 있는 신속하고 전문적인 기술을 제공하기 위해 끊임없이 연구하는' 브랜드 정의를 기반으로  
[오늘의 일상도 걱정없이 - Enhance Your Everyday]로 브랜드 슬로건을 표현 합니다.

오늘의 일상도 걱정없이

Enhance Your Everyday

OHC OSANG  
HEALTHCARE

## Brand Core Value

'오늘의 일상도 걱정없이' 안심할 수 있는 기업의 정신을 담아 오상헬스케어가 지녀야 할 업의 본질이 무엇인지 파악 했습니다.  
오상헬스케어는 고객 가까이에서 오늘의 안심과 내일의 기대, 일상 어디서나 만날 수 있도록 끊임없이 연구합니다.

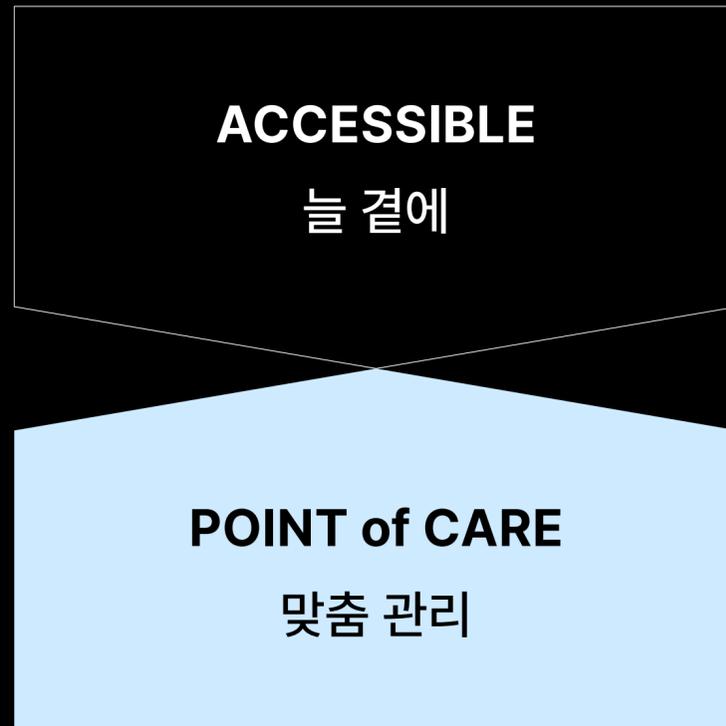
### Brand Definition

" 고객이 안심할 수 있는

신속하고 전문적인 기술을 제공하기 위해

끊임없이 연구합니다 "

Brand Core Value 01



Design Concept 01

Brand Core Value 02



Design Concept 02

Brand Core Value 03



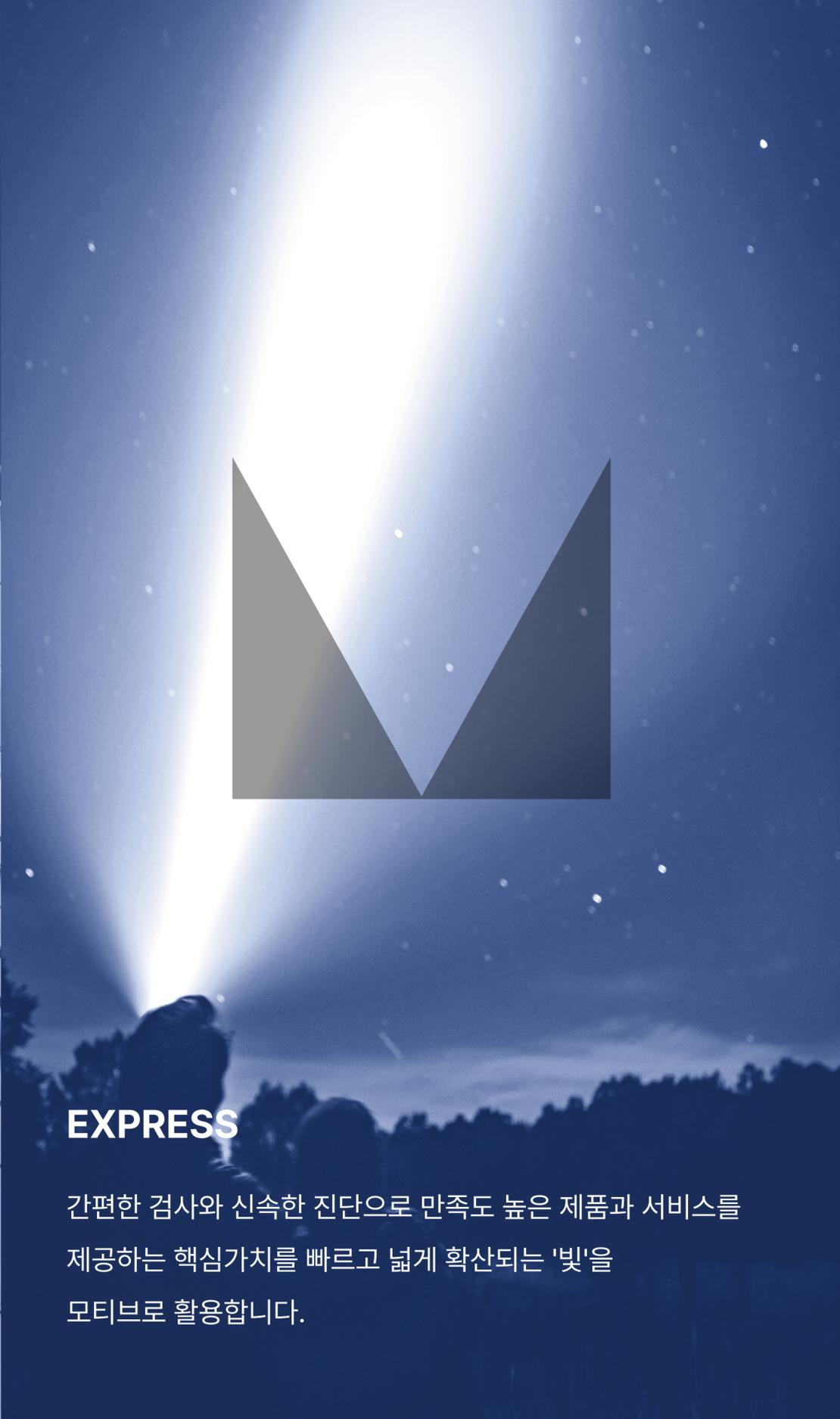
Design Concept 03

## Graphic Motif



### POINT of CARE

고객이 가까이에서 더 나은 일상을 계획할 수 있도록  
우두커니 늘 그 자리에 누군가를 위해 밝혀주는  
'등대의 빛'을 그래픽 모티브로 활용합니다.



### EXPRESS

간편한 검사와 신속한 진단으로 만족도 높은 제품과 서비스를  
제공하는 핵심가치를 빠르고 넓게 확산되는 '빛'을  
모티브로 활용합니다.



### GROWTH

끊임없이 도전하여 지속적으로 목표를 향해 노력하는 성장  
정신을 표현하는 '상승 계단'을 모티브로 활용합니다.

02

# Company Identity

## Brand Logo System

## Company Identity

### Logo system

브랜드를 대표하는 CI를 정의합니다.

### Logo Grid

오상헬스케어 로고의 공간 비율은 다음과 같습니다.  
정해진 형태의 변형을 지양하며 명확하게 사용될 수  
있도록 최소 여백을 지켜 사용합니다. 크기는 사용 환경 및  
조합에 따라 조절하여 사용합니다.



## Company Identity

### Logo System

브랜드를 대표하는 CI를 정의합니다.

### Primary Logo

CI는 브랜드 아이덴티티를 함축적으로 담고 있는 가장 중요한 자산입니다. 브랜드의 중심을 잡아주는 역할로 모든 매체에 일관되게 적용합니다.

CI는 명시성을 고려하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받을 수 있는 최소 규정을 두어 다양한 매체의 특성을 고려하여 가독성을 확보합니다.



### Clear Space



### Minimum Size



## Company Identity

### Logo System

브랜드를 대표하는 CI를 정의합니다.

### Logo Type

Primary Logo를 기본 사용합니다.

로고는 기능에 따라 3가지 타입으로 운영합니다.

규정된 3가지 타입의 로고는 임의 수정과 변형을 금지합니다.

### 01. Primary Logo

---

The primary logo consists of the letters 'OHC' in a large, bold, blue sans-serif font. To the right of 'OHC', the words 'OSANG' and 'HEALTHCARE' are stacked vertically in a smaller, blue, all-caps sans-serif font.

### 02. Symbol Logo

---

The symbol logo is the letters 'OHC' in a large, bold, blue sans-serif font, identical to the primary logo but without the accompanying text.

### 03. Word Mark Logo

---

The word mark logo is the words 'OSANGHEALTHCARE' in a bold, blue, all-caps sans-serif font, with no additional symbols or letters.

## Company Identity

### Logo System

브랜드를 대표하는 CI를 정의합니다.

### Logo Usage

오상헬스케어의 로고 규정은 다음과 같습니다.  
대표하는 로고의 형태, 비례의 변형은 불가하며,  
반드시 규정된 형태를 따라야 합니다.

### Use Example



### Incorrect Use Example



로고의 비율을 임의로 왜곡하여 사용할 수 없습니다.



로고의 일부분을 잘라서 사용할 수 없습니다.



로고를 라인형태로 변형하여 사용할 수 없습니다.



로고를 일부 제거하여 사용할 수 없습니다.



로고의 기울기를 임의로 변경하여 사용할 수 없습니다.



로고의 크기를 일부 변형하여 사용할 수 없습니다.



로고 테두리에 효과를 적용하여 사용할 수 없습니다.



로고를 임의로 조합하여 사용할 수 없습니다.



로고의 배열을 임의로 변경하여 사용할 수 없습니다.

## Company Identity

### Logo System

브랜드를 대표하는 CI를 정의합니다.

### Partnerships Logo

오상헬스케어의 로고와 제휴사 및 기타 브랜드 로고의 조합 규정으로 각각의 브랜드가 동등한 비율로 보이는 것을 원칙으로 합니다.

Primary Logo를 기준으로 제휴사 브랜드 로고의 크기를 조정하여 한곳의 브랜드의 비율이 들어지지 않도록 주의합니다.



로고가 동등한 위상으로 보일 수 있도록 기준선을 중심으로 크기를 조정하여 적용.

상황에 따라 선 표기

### Usage by Guide



표기 규칙에 따라 적용합니다.

### Incorrect Use Example



기업 로고를 한쪽에 치우쳐서 사용할 수 없습니다.



기업 로고는 서로 동등한 크기로 적용해야합니다.

03

# Brand Color System

# Color System

## Brand Color Identity

기존 브랜드의 컬러를 계승하지 않고 새로운 브랜드 활력을 창출합니다.

컬러는 가장 쉬우면서도 명확하게 브랜드를 인지 할 수 있는 요소로, 동종업계에서 브랜드 인지성을 선점 할 수 있는 CARE BLUE 컬러를 브랜드 컬러로 지정하여 브랜드 접점 전반에 활용합니다.

## Brand Color

일관된 브랜드 이미지 구축을 위해 브랜드 컬러 규정을 유지하며, 해당 기준을 임의로 변경하는것을 금지합니다.

### CARE BLUE

**SPOT** PANTONE 285 C

**CMYK** 95 / 40 / 0 / 0

**RGB** 0 / 100 / 240

**HEX** 0064F0

### CARE LIGHT BLUE

**SPOT** PANTONE 290 C

**CMYK** 25 / 1 / 0 / 0

**RGB** 206 / 234 / 255

**HEX** CEEAFF

### BLACK

**SPOT** PANTONE BLACK C

**CMYK** 100 / 100 / 100 / 100

**RGB** 0 / 0 / 0

**HEX** 000000

### WHITE

**CMYK** 0 / 0 / 0 / 0

**RGB** 255 / 255 / 255

**HEX** FFFFFFFF

## Color System

오상헬스케어의 로고가 효과적으로 표현될 수 있도록  
화이트 배경 위에 로고를 사용하는것을 권장합니다.

- 화이트 컬러 위 쓰일 경우 로고는 케어 블루를 권장
- 케어 블루 위 쓰일 경우 로고는 화이트를 권장
- 케어 라이트 블루 위 쓰일 경우 로고는 블랙 80 ~ 100%  
유동적으로 적절하게 활용



## Color System

### Gradient Color

기본적으로 앱 아이콘 및 배경 색에 적용할 수 있으며  
컬러의 깊이감을 부여하는 경우에도 사용이 가능합니다.

그라데이션 각도는 명확하게 나누지 않되 지정된  
브랜드 컬러를 사용하며 임의로 컬러 수정하는것을  
금지합니다. 이외 컬러 적용이 필요한 경우, 디자인팀에  
의뢰합니다.

### Gradient.

#### CARE LIGHT BLUE

**SPOT** PANTONE 290 C  
**CMYK** 25 / 1 / 0 / 0  
**RGB** 206 / 234 / 255  
**HEX** CEEAFF

#### CARE BLUE

**SPOT** PANTONE 285 C  
**CMYK** 95 / 40 / 0 / 0  
**RGB** 0 / 100 / 240  
**HEX** 0064F0

### Gradient.

#### CARE BLUE

**SPOT** PANTONE 285 C  
**CMYK** 95 / 40 / 0 / 0  
**RGB** 0 / 100 / 240  
**HEX** 0064F0

#### CARE LIGHT BLUE

**SPOT** PANTONE 290 C  
**CMYK** 25 / 1 / 0 / 0  
**RGB** 206 / 234 / 255  
**HEX** CEEAFF

## Color System

### Usage Examples

사용 규정을 준수한 색상 사용으로 브랜드 아이덴티티를 유지합니다. 브랜드 아이덴티티가 최적으로 구현될 수 있도록 조건과 규정을 숙지하여 적용합니다.

가이드에 명시된 주요 색상과 보조 색상을 참고하여 사용합니다.

### Usage by Background Color



하얀 배경에 CARE BLUE 컬러를 적용한 로고를 사용합니다.



CARE BLUE 컬러 또는 배경 색상 적용이 필요할 경우 WHITE를 사용합니다.



CARE LIGHT BLUE 컬러 또는 밝은 배경 색상 적용이 필요할 경우 BLACK을 사용합니다.



절제된 색상 표현이 필요할 경우 BLACK으로 단독 사용합니다.



명도 30%이상에서는 WHITE를 사용합니다.



BLACK 배경에서는 WHITE를 기본으로 사용합니다.

### Incorrect Use Example



로고 컬러를 부분 및 전체 바꿔 사용할 수 없습니다.



CARE LIGHT BLUE 컬러를 메인으로 사용 할 수 없습니다.



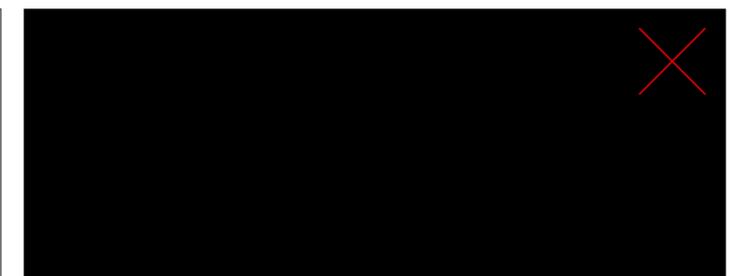
CARE LIGHT BLUE 컬러 또는 밝은 배경 색상에는 WHITE로 사용할 수 없습니다.



로고에 그라데이션을 적용할 수 없습니다.



로고에 투명도를 적용할 수 없습니다



로고가 잘 보이지않게 배경 컬러를 사용할 수 없습니다.

04

# Typography System

## Typography

### Font System

브랜드의 전용서체 'Pretendard' 는 조형적으로  
일관성을 지니며 표준을 구성하는 서체로 가독성과  
판독성이 우수하여, 브랜드의 정제된 비주얼 컨셉과 함께  
온/오프라인의 각종매체 다양한 접점에 활용 가능합니다.

### Pretendard\_ENG/KOR

Headcopy Pretendard Bold / 0 Tracking / 60 Leading

# 오늘의 일상도 걱정없이, Enhance Your Everyday.

Bodycopy Pretendard Regular / 0 Tracking / 30 Leading

In order to always provide our customers best in class diagnostic solutions, we are relentless in our research and development focus. We strive for full satisfaction by delivering affordable, high-quality products. With solutions designed for rapid testing, point-of-care processing or in the lab analysis, we ensure access to diagnostics when and where they are needed the most.

With diagnostics designed to enhance your every day, we provide peace of mind today, a brighter tomorrow and greater health outcomes for all.

고객이 안심 할 수 있는 신속하고 전문적인 기술을 제공하기 위해 끊임없이 연구합니다  
고객이 더 나은 일상을 계획할 수 있도록 헬스케어 라이프 서비스를 제공하며  
간편한 검사와 신속한 진단을 통해 고객이 필요한 순간 최상의 만족감을 선사하여  
오늘의 안심과 내일의 기대, 일상 어디서나 만날 수 있도록 끊임없이 연구합니다.

# Typhography

## Font System

브랜드의 전용서체 'Pretendard' 는 조형적으로  
일관성을 지니며 표준을 구성하는 서체로 가독성과  
판독성이 우수하여, 브랜드의 정제된 비주얼 컨셉과 함께  
온/오프라인의 각종매체 다양한 접점에 활용 가능합니다.

### Pretendard

Thin  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
가나다라마사아자차카타파하  
0123456789!@#%&\*()[]{}

ExtraLight  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
가나다라마사아자차카타파하  
0123456789!@#%&\*()[]{}

Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
가나다라마사아자차카타파하  
0123456789!@#%&\*()[]{}

Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
가나다라마사아자차카타파하  
0123456789!@#%&\*()[]{}

Medium  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
가나다라마사아자차카타파하  
0123456789!@#%&\*()[]{}

SemiBold  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**가나다라마사아자차카타파하**  
**0123456789!@#%&\*()[]{}**

Bold  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**가나다라마사아자차카타파하**  
**0123456789!@#%&\*()[]{}**

ExtraBold  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**가나다라마사아자차카타파하**  
**0123456789!@#%&\*()[]{}**

Black  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**가나다라마사아자차카타파하**  
**0123456789!@#%&\*()[]{}**

## Typhography

### Font System

'Axiforma' 폰트는 마케팅 요소 및 비주얼 폰트로 활용 할 수 있는 Sub 서체로 지정합니다.

### Axiforma\_ENG

Headcopy Axiforma Bold / 0 Tracking / 40 Leading

# Enhance Your Everyday.

Bodycopy Axiforma Regular / 0 Tracking / 30 Leading

In order to always provide our customers best in class diagnostic solutions, we are relentless in our research and development focus. We strive for full satisfaction by delivering affordable, high-quality products. With solutions designed for rapid testing, point-of-care processing or in the lab analysis, we ensure access to diagnostics when and where they are needed the most.

With diagnostics designed to enhance your every day, we provide peace of mind today, a brighter tomorrow and greater health outcomes for all.

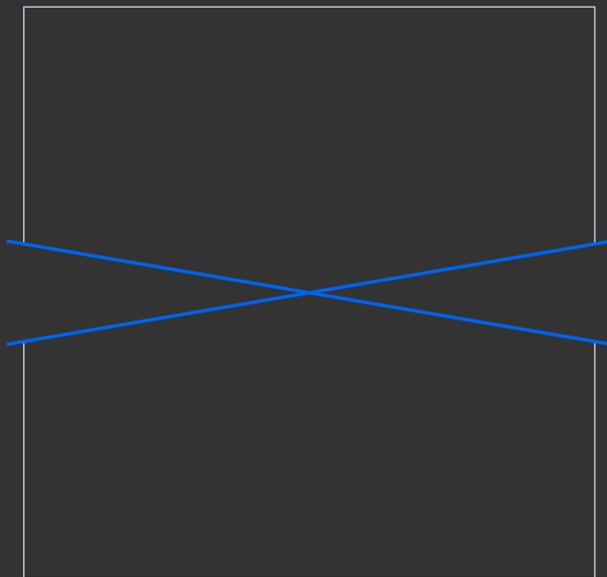
05

# Graphic Motif

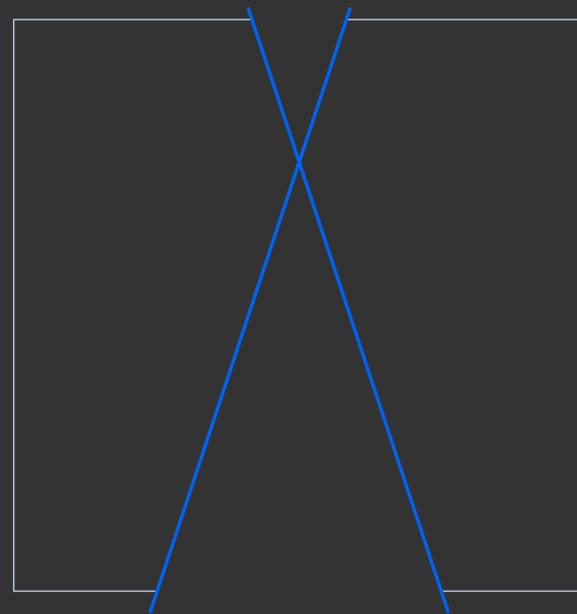
## Graphic Motif

브랜드 그래픽 모티프를 다양한 매체에 적용합니다. 적용된 그래픽을 적극적으로 노출하여 고객들에게 일관된 브랜드경험을 전달합니다.  
그래픽 모티프는 확장 및 변형하여 각 매체에 적용 할 수 있습니다.

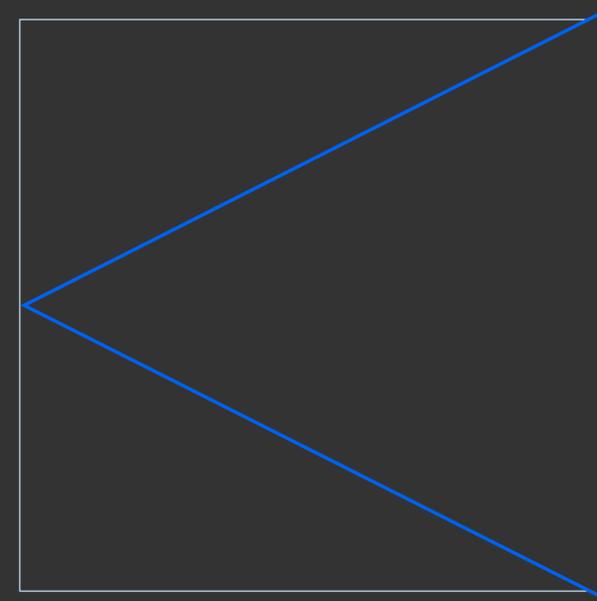
Graphic Motif | **Lighthouse**



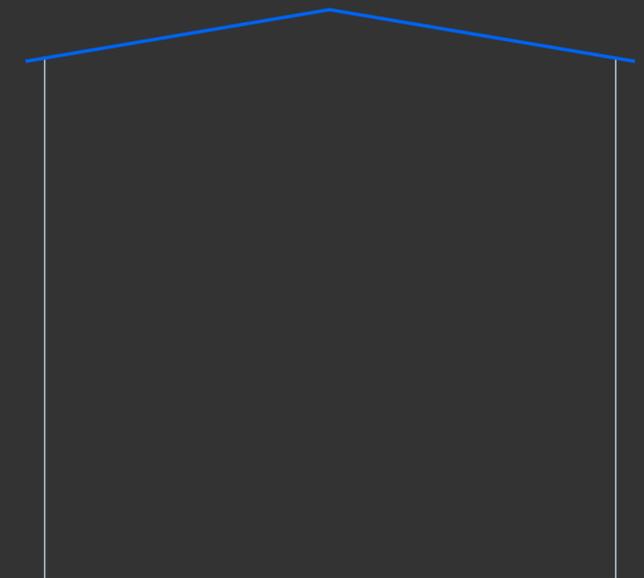
Graphic Motif | **Grow**



Graphic Motif | **Rapid light**



Graphic Motif | **Safe**



06

# Pictography System

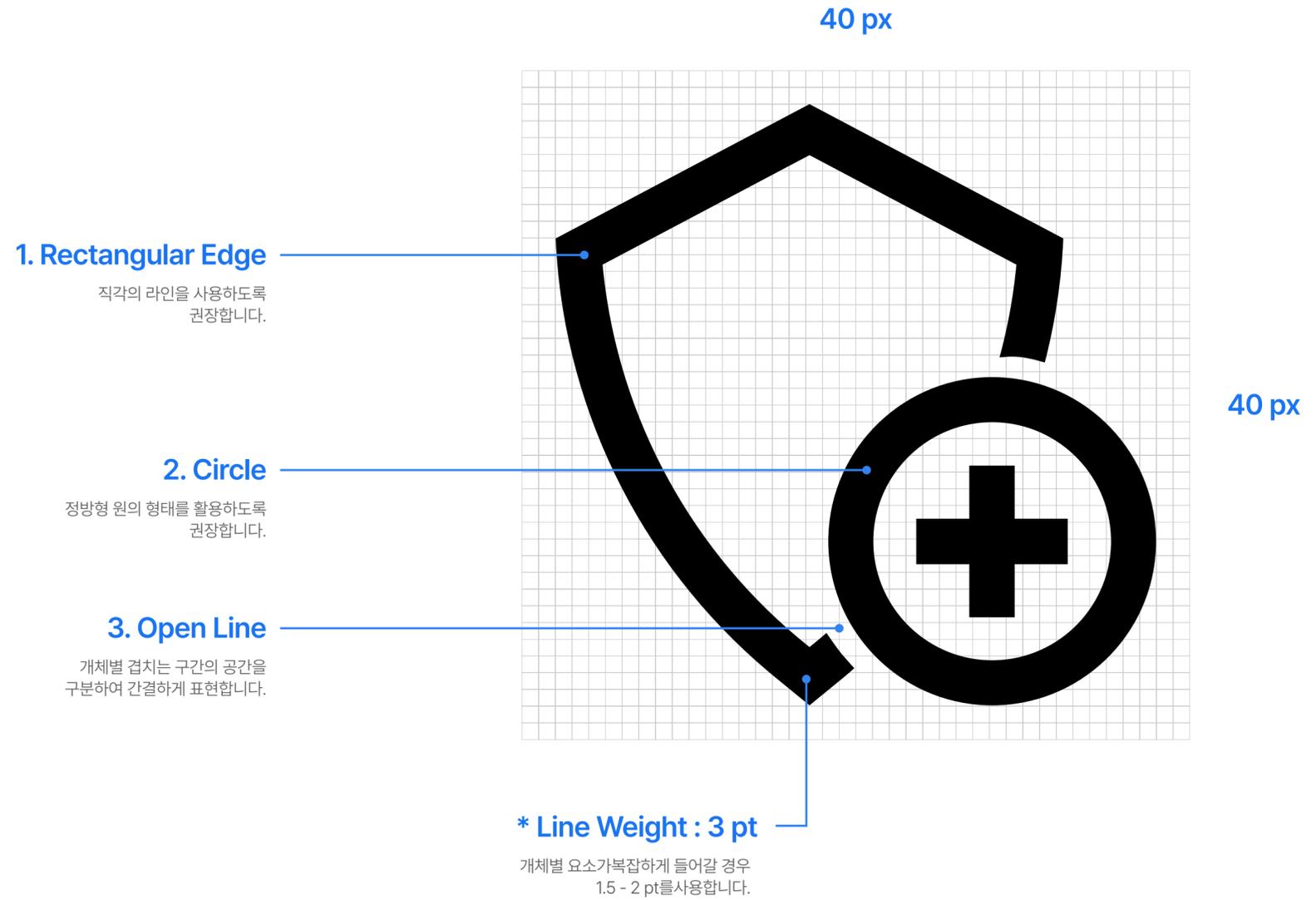
# Pictography

## Pictogram Icons

오상헬스케어의 아이콘 규정은 다음과 같습니다.

## Style Guide

브랜드 그래픽 특징을 Pictogram Icons에  
담아냅니다. 아이콘 터치영역 72px로 정의하며,  
아이콘 그래픽 사이즈는 40px로 규정합니다.



# Pictography

## Pictogram Icons

오상헬스케어의 아이콘 규정은 다음과 같습니다.

## Style Guide

아이콘 터치영역 72px로 정의하며, 아이콘 그래픽 사이즈는 40px로 규정합니다.

Line weight : 3 strok

(개체별 요소가 복잡하게 들어갈 경우 1.5 - 2 strok을 사용합니다.)

										
MY	Home	Test (Cassette)	Test (Stick)	Vaccine	History (Test)	Test	GeneFinder	Pipette	BGM	Molecule
										
QR code	Link	Wastebasket	Information	Login	Photo	Album	Setting	Date (Default)	Date (Check)	Chart
										
Arrow (up)	Arrow (Down)	Arrow (left)	Arrow (right)	Plus	Lock	Blood	Global	Award	Certified	Location
										
Share	Call	Phone	E-mail	View	Like	Again	Caution	Virus	Menu	Mark
										
Check	Document	Magnifier	Building	Safe	Communication	Download	Notice	Star	Immunity	People
										
Time	Counting	Emergency	Pet	Mask	Microscope	Laboratory	Laboratory (Error)	Catalog	Hand	Writing

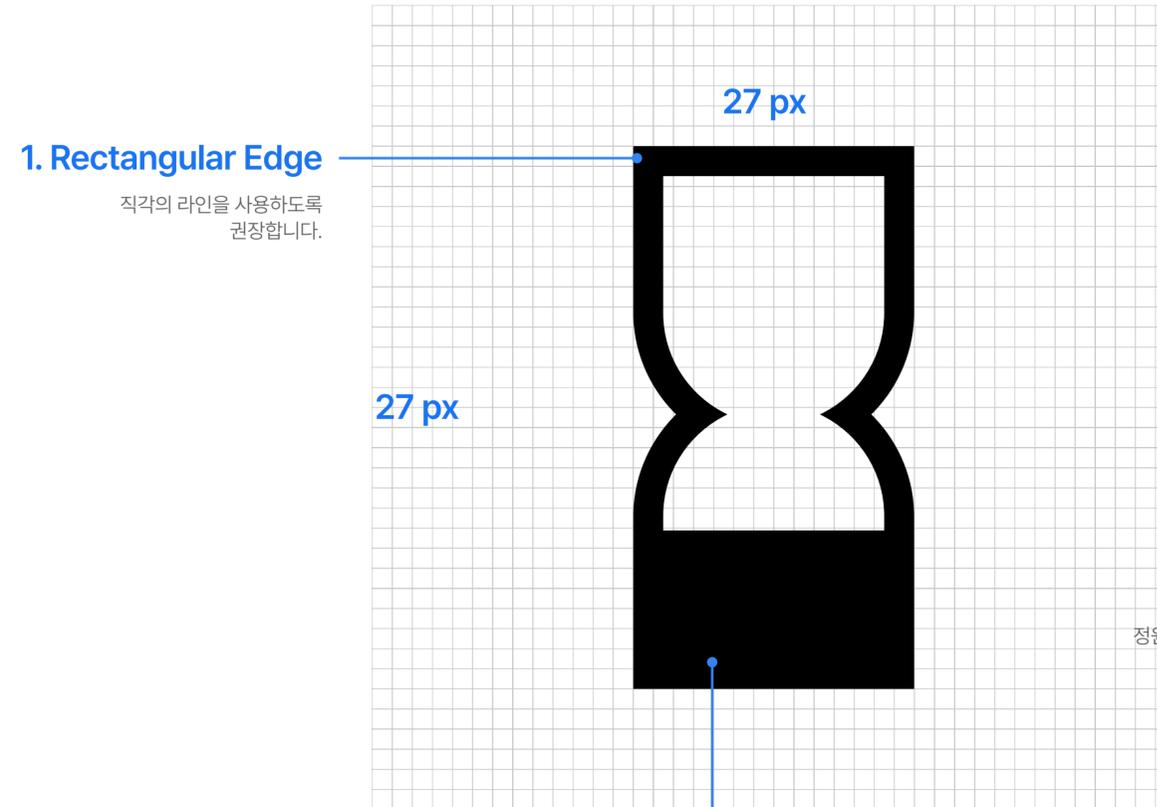
# Pictography

## Symbol Icons

오상헬스케어의 심볼 규정은 다음과 같습니다.

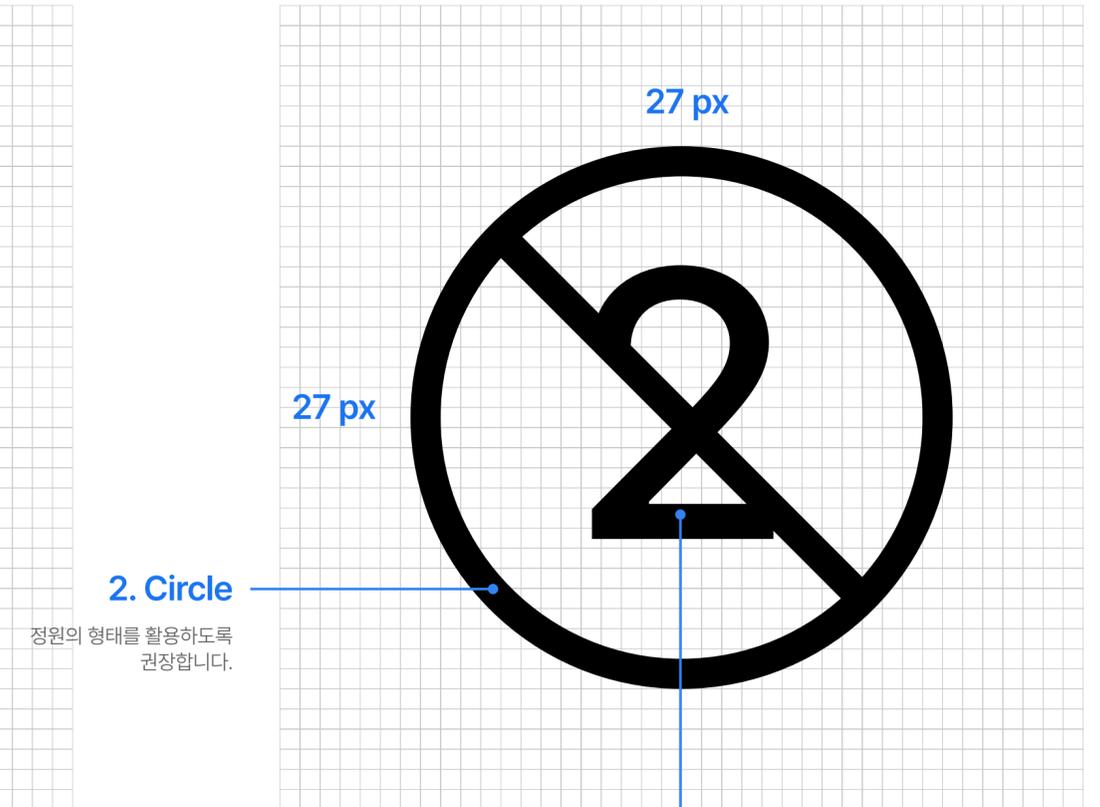
## Style Guide

브랜드 그래픽 특징을 Symbol Icons에  
담아냅니다. 아이콘 터치영역 40px로 정의하며,  
아이콘 그래픽 사이즈는 27px로 규정합니다.



\* Line Weight : 3 pt

개체별 요소가 복잡하게 들어갈 경우  
1.5 - 2 pt를 사용합니다.



\* Font : Pretendard

Pretendard - Medium  
사용을 권장합니다.

# Pictography

## Symbol Icons

오상헬스케어의 심볼 규정은 다음과 같습니다.

## Style Guide

### 01. Symbol

아이콘 터치영역 40px로 정의하며, 아이콘 그래픽 사이즈는 27px로 규정합니다.

Line weight : 1.5 strok

(개체별 요소가 복잡하게 들어갈 경우 0.3 - 1 strok을 사용합니다.)

### 02. ETC

아이콘 터치영역 72px로 정의하며, 아이콘 그래픽 사이즈는 40px로 규정합니다.

### 01. Symbol



### 02. ETC



07

# System Design Guide

# UI Design System

## UI Button, Icon Guide

UI Design System 스타일 가이드를 규정하여 대/내외에 일관적으로 적용 될 수 있도록 합니다.

가이드 규정을 따르도록 정의하여 임의 변동은 금지합니다.

## Button States

### Defaults (Enabled/Active)

버튼을 콘텐츠와 구분되게 디자인하며 선택할 수 있는 상태입니다.



### Hover

버튼 위에 마우스나 손가락을 올렸을 때, 상호작용이 가능함을 알린다.



### Pressed

버튼은 눌렀을 때의 상태입니다. 들어가는 느낌을 시각적으로 표현하기 위해 디폴트 상태 보다 어두운 색을 활용합니다.

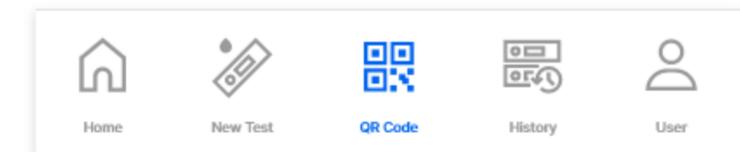
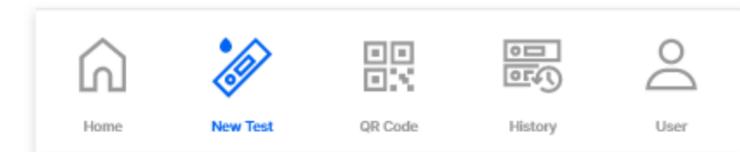
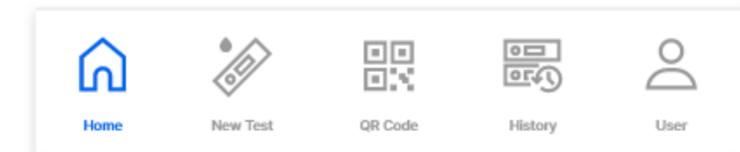
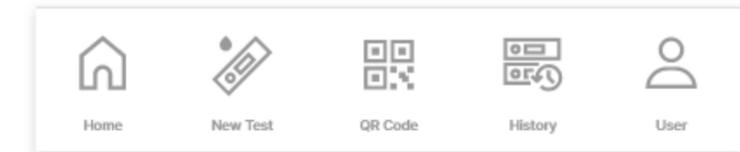


### Disabled

비활성화 상태입니다. 시각적으로 불가능한 상태임을 전달합니다.



## Bottom Navigation Bar



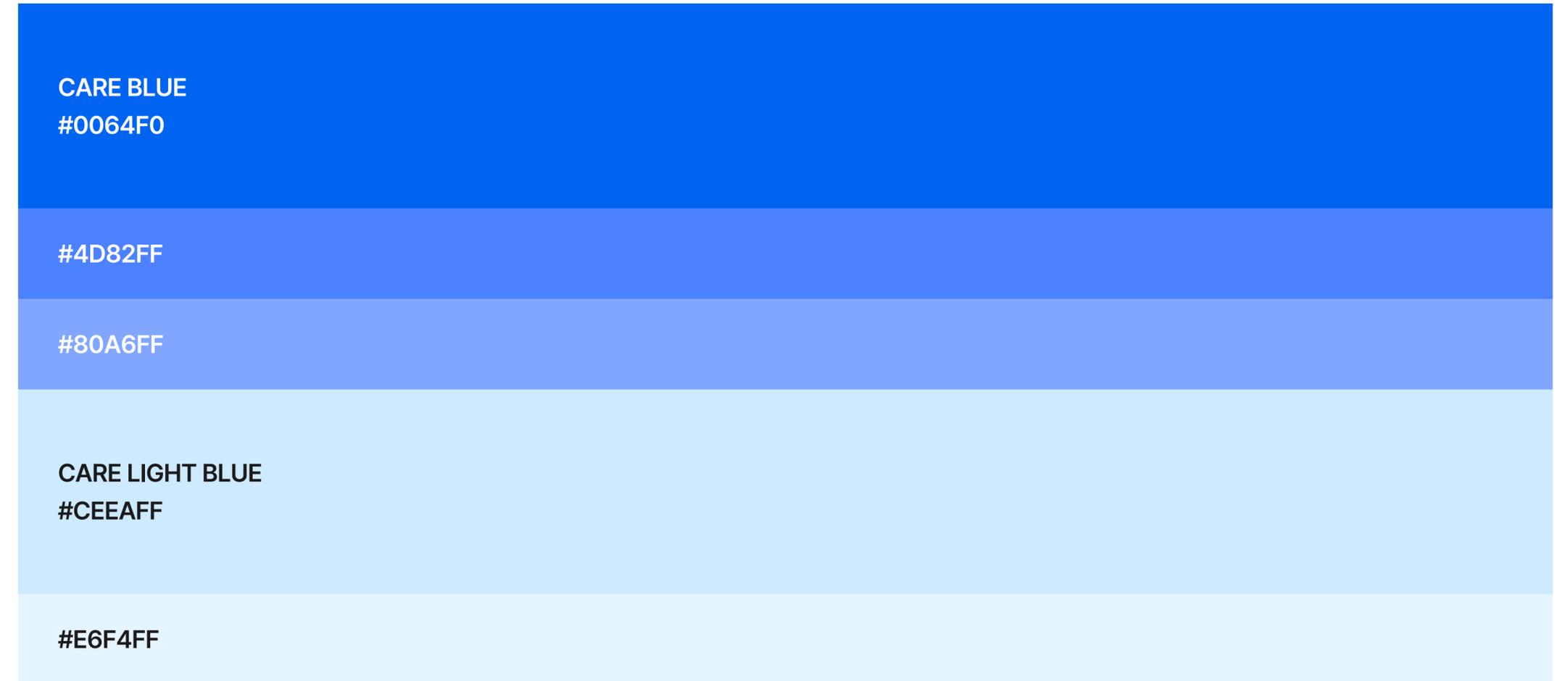
# UI Design System

## UI System Color Guide

UI Design System 스타일 가이드를 규정하여 대/내외에 일관적으로 적용 될 수 있도록 합니다.

가이드 규정을 따르도록 정의하여 임의 변동은 금지합니다.

### Primary color



### Grayscale Swatches



# Package Design System

## Product BI : Main Contents

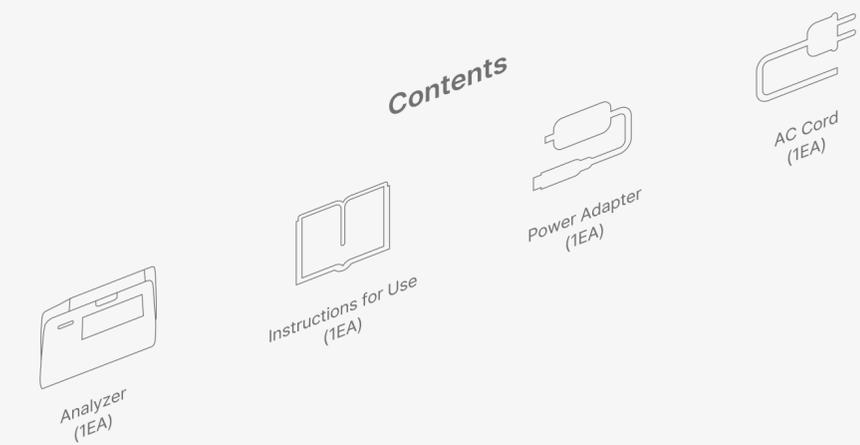
# CLOVER A1c™ Expert Analyzer

For use with CLOVER A1c Expert Test Cartridge only  
For measuring hemoglobin A1c | For professional use only

# CLOVER A1c™ Expert Analyzer

For use with CLOVER A1c Expert Test Cartridge only  
For measuring hemoglobin A1c | For professional use only

## Flip Vertical / Horizontal



## Bottom Main CI

**OHC** OSANG  
HEALTHCARE

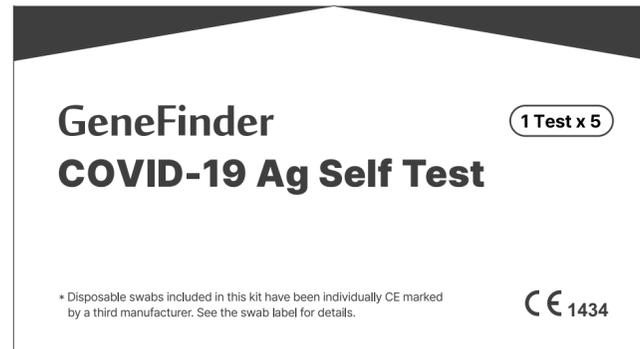
**OHC**

# Package Design System

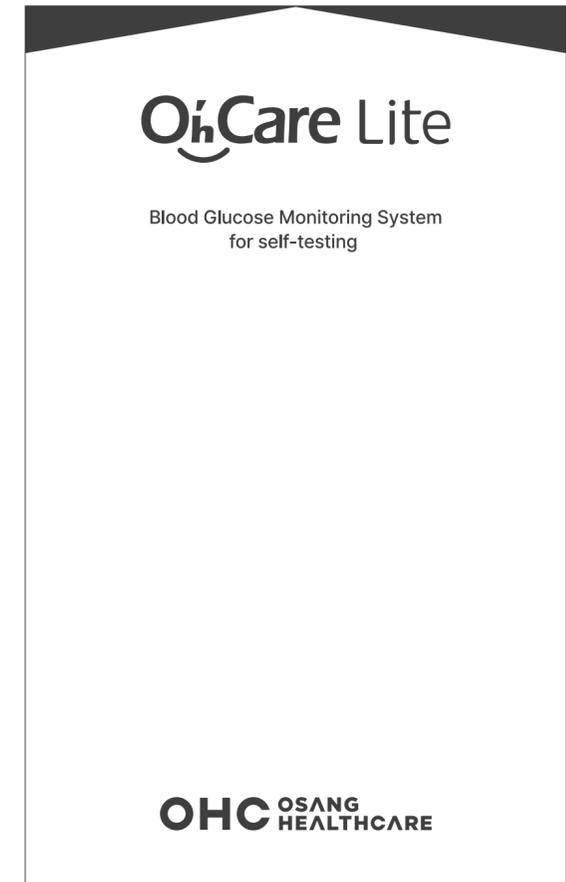
## Package Design Guide

오상헬스케어 패키지 디자인 시스템은  
일관된 아이덴티티를 유지하도록 합니다.

COVID-19 Self Test\_5T | 130 x 70 mm



BGM | 110 x 179 mm



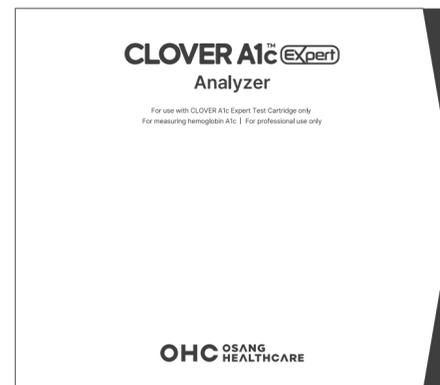
Strip box | 73 x 64 mm



Control box | 50 x 60 mm



Clover A1c | 250 x 217 mm



GeneFinder | 203 x 101 mm



# Package Design System

## Package Design Guide

오상헬스케어 패키지 디자인 시스템은  
일관된 아이덴티티를 유지하도록 합니다.

01. Flip Type

02. Flat Type

### Flip Type

그래픽을 기본으로 중앙을 기준으로 접히도록 삽입합니다.

1 18

1

**OHC** OSANG  
HEALTHCARE

### Flat Type

평면 그래픽 타입의 패키지로 그래픽 앞의 여백은  
최소 요소의 크기만큼 확보를 하여 삽입합니다.

2

2

15

1

**OHC** OSANG  
HEALTHCARE

# Package Design System

## Barcode Guide

오상헬스케어 포장재에 삽입되는 바코드의 형태는 해당 가이드를 따라 삽입됩니다.

바코드의 형태와 비율을 정의하여 임의 변동은 금지합니다.

Before

불규칙 비율



세로 확장형

패키지 형태에 따른 불규칙적인 비율사용으로 시각적 불안정함을 줍니다.

바코드 생성기 기본 그래픽

바코드 생성시 적용되는 어긋난 숫자 정렬과 정돈되지 않고 떨어져있는 그래픽 요소를 그대로 사용하여 정리되지않은 느낌을 줍니다.

Modified

1:3 고정 비율



세로 축소형

패키지 형태에 따라 바코드의 사이즈는 조절하되 1:3의 비율을 고정적으로 사용합니다.

바코드 그래픽 정리

바코드 그래픽의 세로를 동일한 길이로 정리합니다. 숫자 코드를 바코드 중앙에 정렬하여 가독성을 높입니다.

08

# Character illust System



# Character illust System

## illust System

Character illust System 가이드를 규정하여 대/내외에  
일관적으로 적용 될 수 있도록 합니다.

가이드 규정을 따르도록 정의하여 임의 변동은  
금지합니다.



# Character illust System

## illust System

Character illust System 가이드를 규정하여 대/내외에  
일관적으로 적용 될 수 있도록 합니다.

가이드 규정을 따르도록 정의하여 임의 변동은  
금지합니다.



09

# Application

Building Signage

**OHC** OSANG  
HEALTHCARE

AD

오늘의 일상도 걱정없이

Enhance Your Everyday

OHC OSANG  
HEALTHCARE



# O<sub>h</sub>Care<sup>®</sup> Lite

www.osanghc.com

## Blood Glucose Monitoring System

### ADVANTAGES

- Alarm reminders for scheduled measurements
- Easy-to-use & Easy-to-read
- Calculate your average glucose levels
- Slim & compact design
- Auto-coding system



OHC OSANG HEALTHCARE

# Genefinder<sup>™</sup> OHC COVID-19 Ag Self Test

## Discover the CE COC Certified

### The Importance of Self-Testing

Self testing and monitoring of infection state of you and your family members can help protect the community.



OHC OSANG HEALTHCARE

www.osanghc.com

**OHC** OSANG  
HEALTHCARE

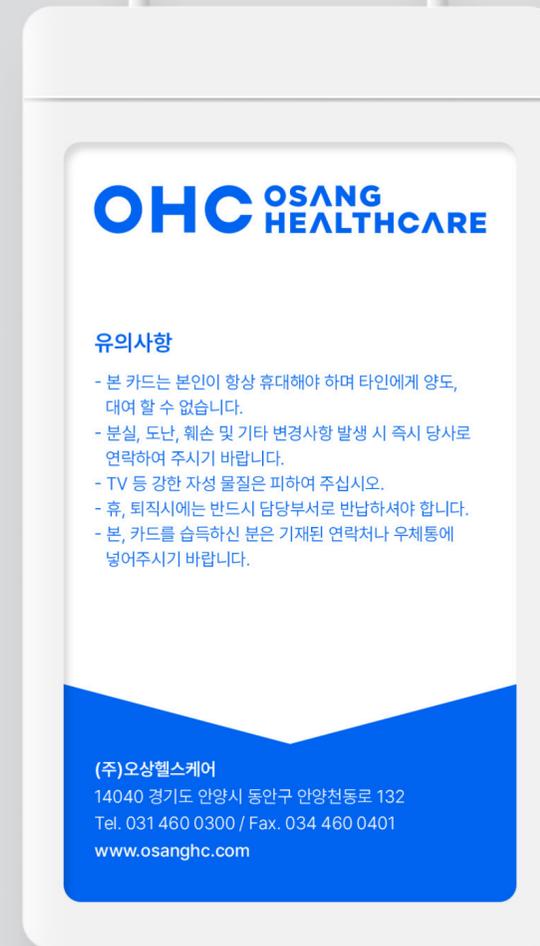
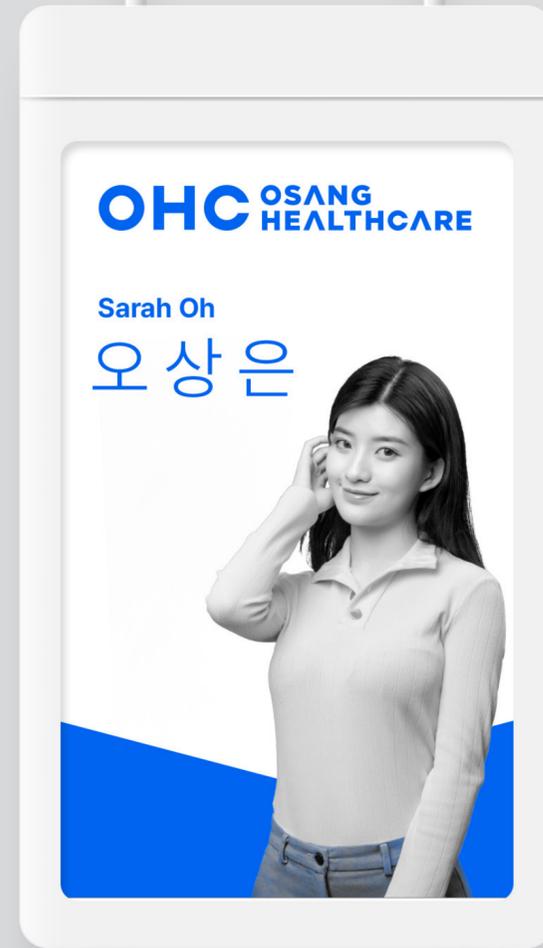
# MEDLAB 2022 DUBAI WORLD TRADE CENTER

Visit OSANG HEALTHCARE at Hall Z4 / G39  
January 24th to 27th, 2022





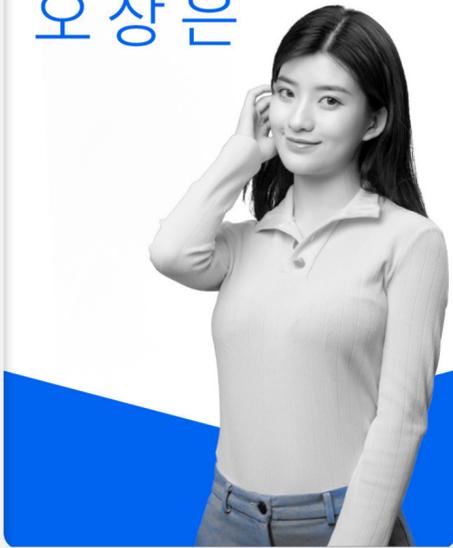




**OHC OSANG HEALTHCARE**

Sarah Oh

오상은



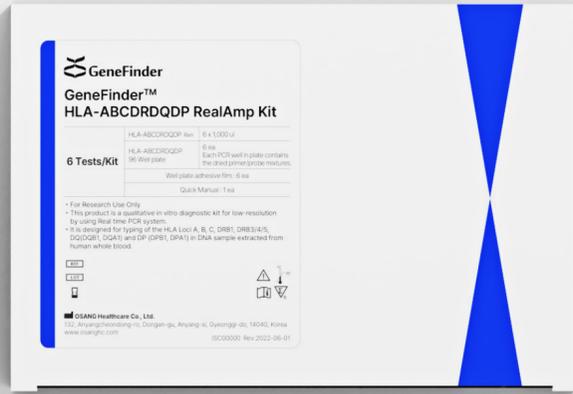
**OHC OSANG HEALTHCARE**

**유의사항**

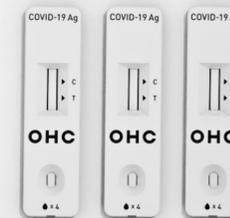
- 본 카드는 본인이 항상 휴대해야 하며 타인에게 양도, 대여할 수 없습니다.
- 분실, 도난, 훼손 및 기타 변경사항 발생 시 즉시 당사로 연락하여 주시기 바랍니다.
- TV 등 강한 자성 물질은 피하여 주십시오.
- 휴, 퇴직시에는 반드시 담당부서로 반납하셔야 합니다.
- 본, 카드를 습득하신 분은 기재된 연락처나 우체통에 넣어주시기 바랍니다.

(주)오상헬스케어  
14040 경기도 안양시 동안구 안양천동로 132  
Tel. 031 460 0300 / Fax. 034 460 0401  
[www.osanghc.com](http://www.osanghc.com)

Package



# OHC



Package



Package



Stationery



OLUTION

infections Reported Among COVID-19 Treaters  
Real Time Barometer Study of 4,476 physicians in 30 countries.

96% of supertreaters (patients) report false test results.

96% SUPERTREATERS IN THE ICU  
n=95

Patient Reinfection  
9% of global COVID treaters report personally seeing patients that are reinfected. Reports vary by country - 5% in the U.S vs 15% internationally.



**Made in Korea**  
GeneFinder™'s in house Manufacturing process allows for the highest "Made in Korea" Quality.

**No issues with Backflow**  
Unlike most Self Tests in the market, GeneFinder™ does not experience backflow which is one of the main causes for false positives in rapid test kits.

**User Performance Guaranteed**  
GeneFinder™ has been designed with usability in mind, inaccuracy caused by user performance like Overflow (more sample volume than necessary) does not affect GeneFinder™.

**Faster Results**  
With high quality comes higher accuracy, results are visible even within 2 minutes.

© OSANGHEALTHCARE. Co.Ltd. All Rights Reserved.

# COVID-19 Ag Self Test

- 01 Outstanding performance**
  - Clinically proven quality
  - GeneFinder...
- 02 Detects Stealth Omicron Variant**
  - GeneFinder™ has no trouble detecting COVID-19 VOC (Variants of concern)
- 03 Globally Recognized Quality**
  - Approved by major world organizations
- 04 OHC Ag Self-Test Solution**
  - Made in Korea with the Highest Quality



## OUTSTANDING PERFORMANCE

Clinically proven quality  
Summary of Clinical trial results

GeneFinder™ COVID-19 Ag Self Test	Case
	European
	Latin-America
	Asian

Prospective study for non-professional lay-users who a self-collected samples by nasal swab, self-testing clinical

### GeneFinder™

1. Has been clinically proven globally through international clinical trials
2. Clinical Specificity has been proven to be 100%
3. Has been globally certified through international organizations



# MARKETING ANALYSIS REPORT



Catalogue

OHC

OSANG Healthcare Co., Ltd.  
132, Anyangcheondong-ro, Dongan-gu, Anyang-si,  
Gyeonggi-do, Republic of Korea  
www.osanghc.com

# PRODUCTS CATALOGUE

HbA1c  
Cholesterol  
BGM  
Immunoassay  
Molecular Diagnosis

**OHC OSANG HEALTHCARE** Self-testing | Disposable | *In-vitro* diagnostic

## Discover the FDA EUA Approved QuickFinder COVID-19 Antigen Self Test

Easy to use, Rapid test result within 15 min  
Able to test with no symptoms (asymptomatic)  
No problem with SARS CoV-2 mutations



© OSANGHEALTHCARE. Co.Ltd. All Rights Reserved.

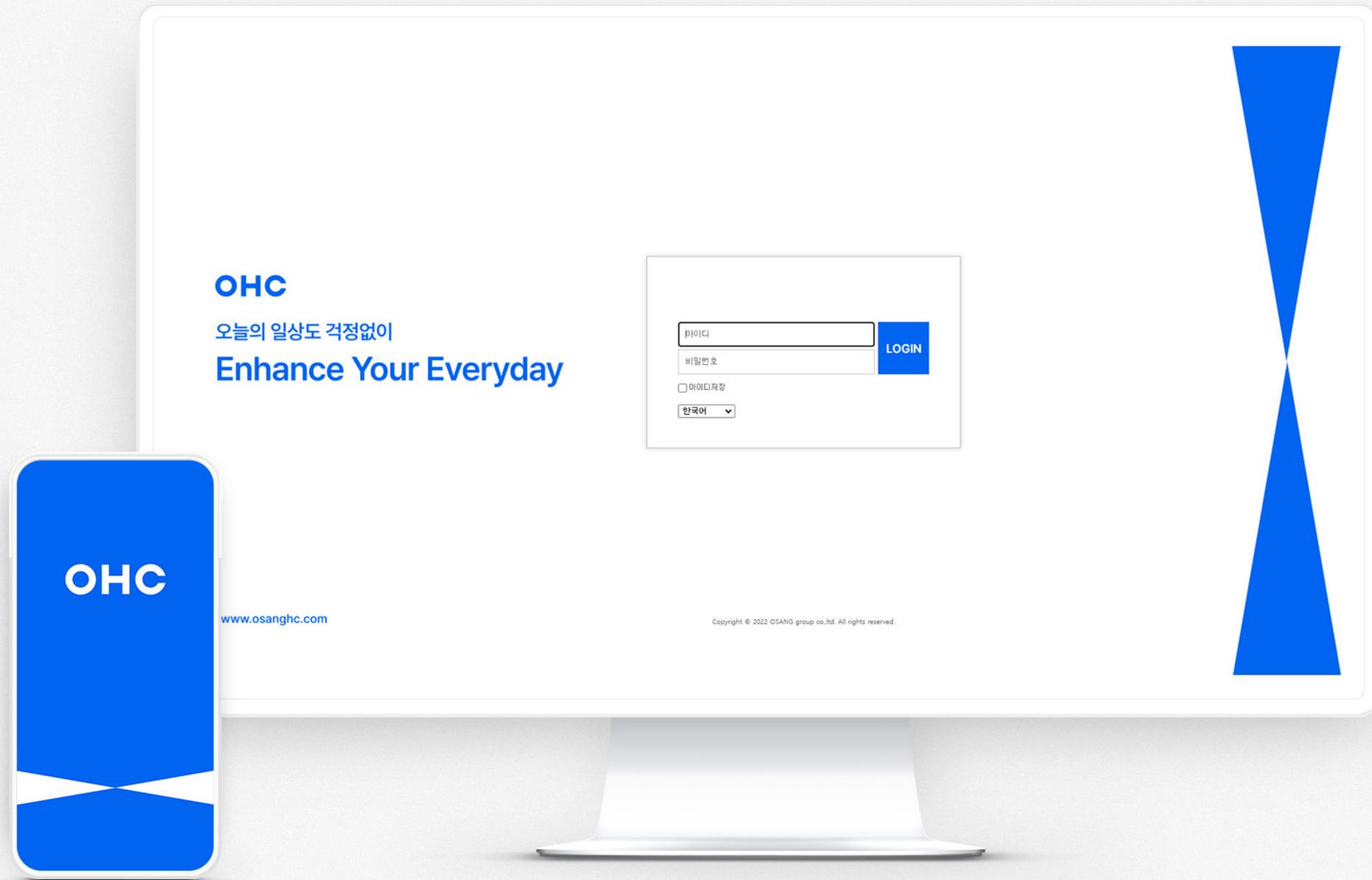
**OHC OSANG HEALTHCARE** Self-testing | Disposable | *In-vitro* diagnostic

## Discover the FDA EUA Approved QuickFinder COVID-19 Antigen Self Test

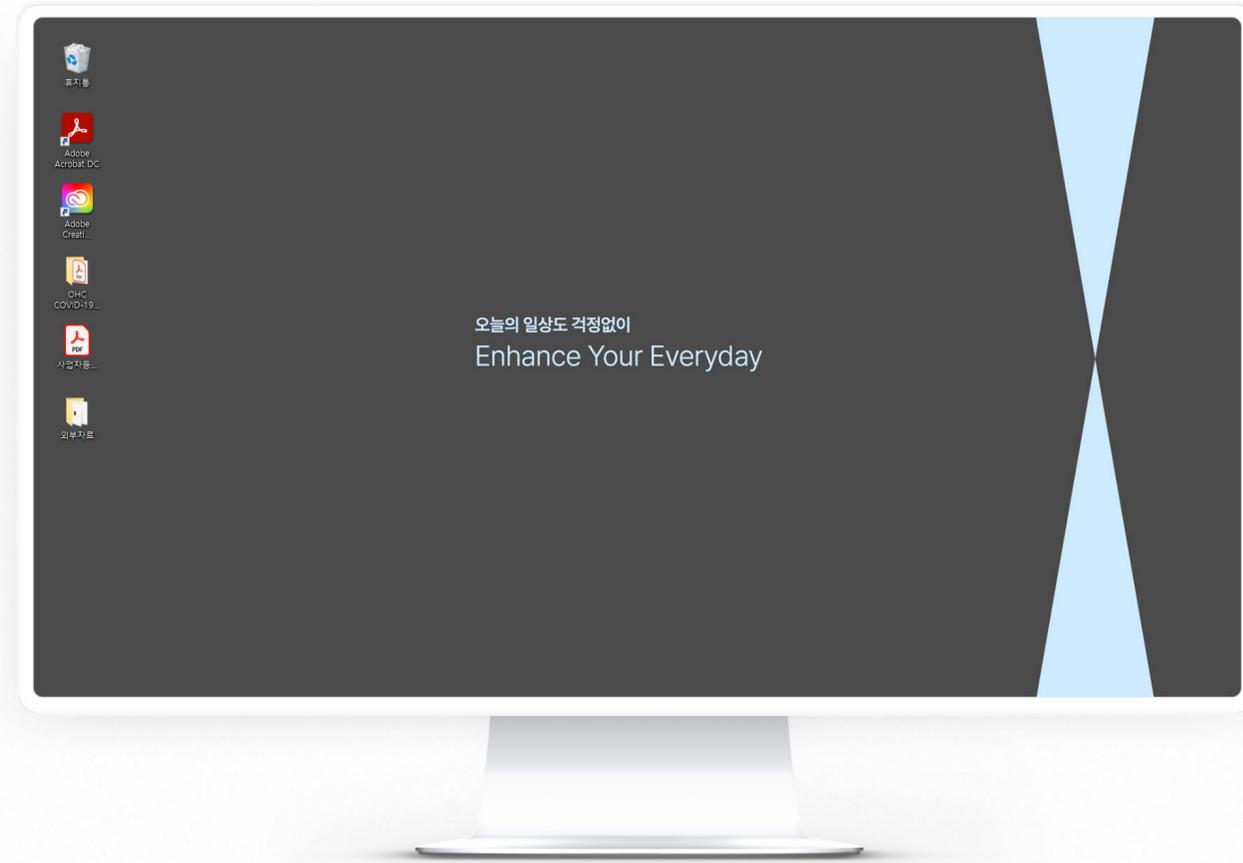
Easy to use, Rapid test result within 15 min  
Able to test with no symptoms (asymptomatic)  
No problem with SARS CoV-2 mutations



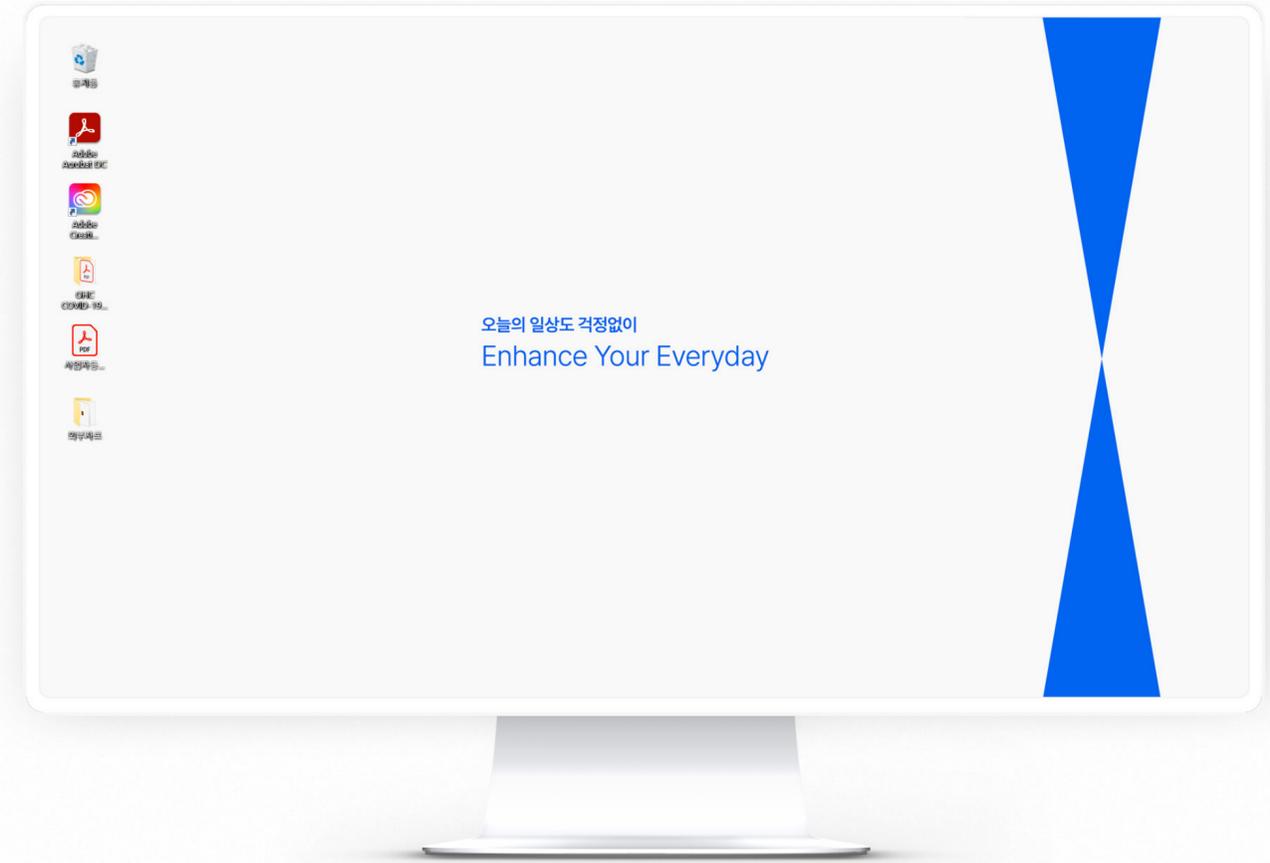
© OSANGHEALTHCARE. Co.Ltd. All Rights Reserved.



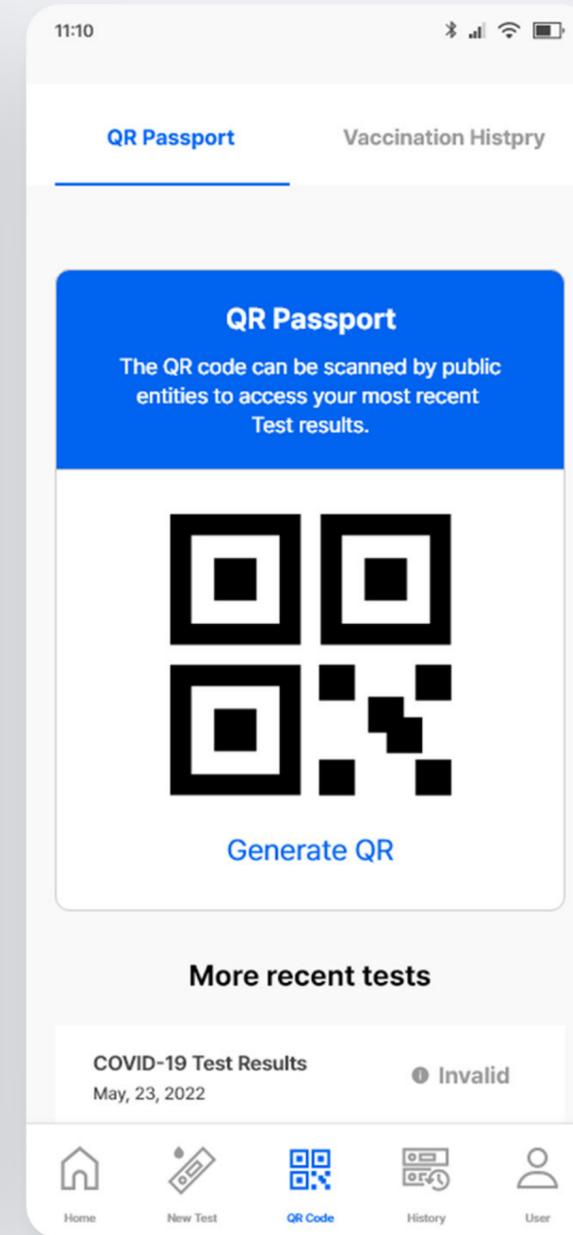
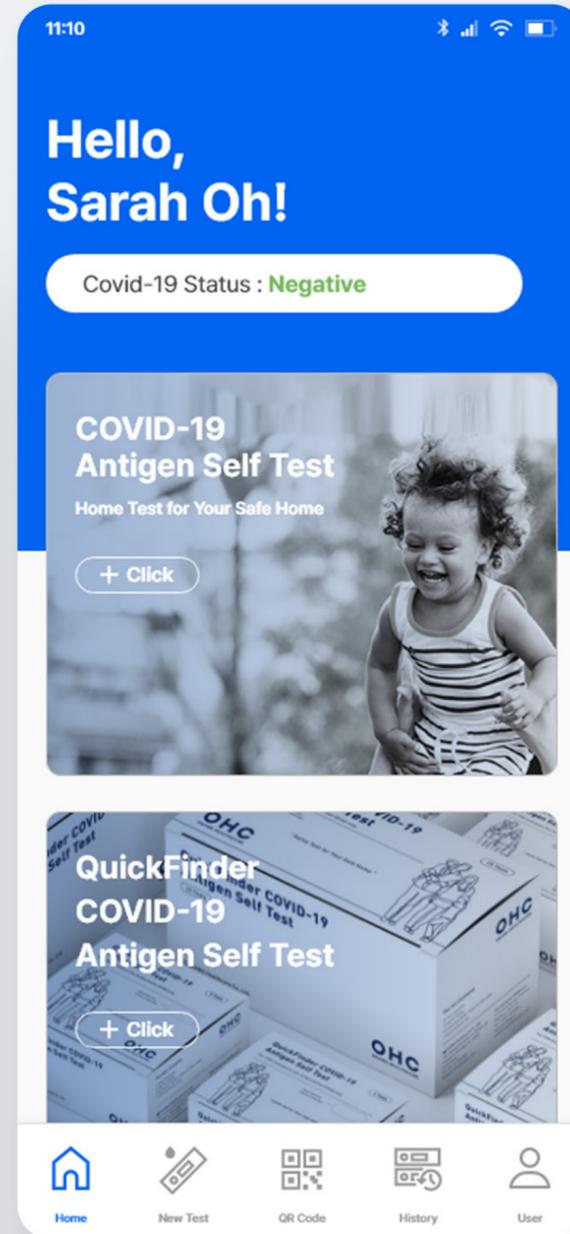
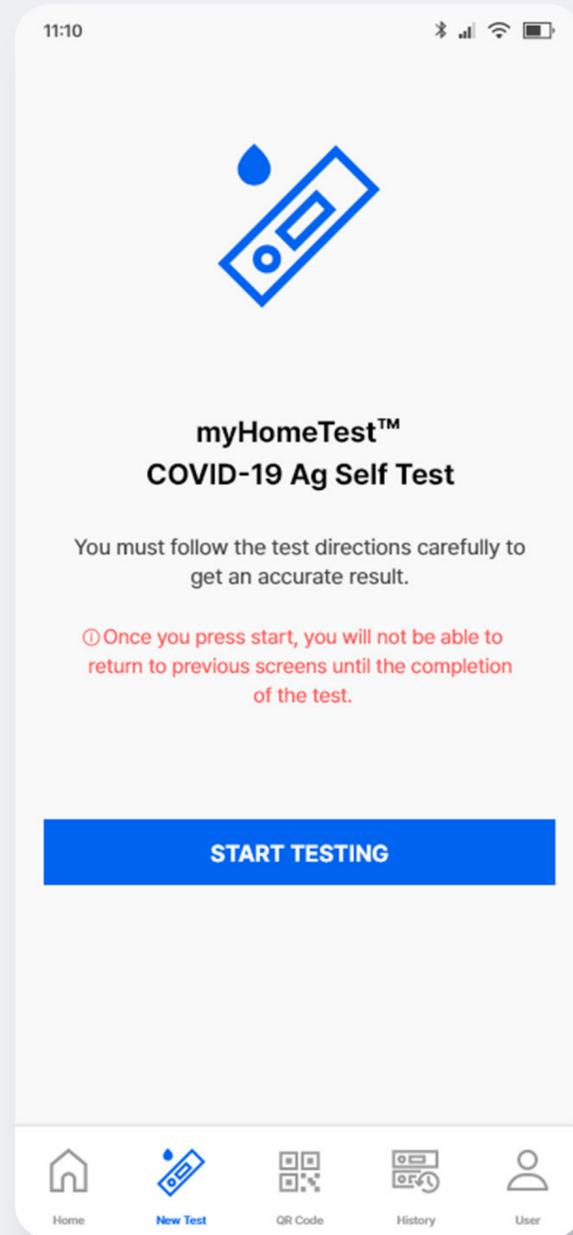
## PC Background



Dark ver.



White ver.



## Meeting Background



**디자인팀**

Design Team

**OHC**

Elevator

OHC  
Enhance your  
Everyday





Paper bag



Duct Tape



Carton Box



Welcome Kit



Bag



# Thank you.

오상헬스케어 브랜드 가이드는 브랜드 기준을 세워  
아이덴티티를 일관적으로 전달하는데 목적이 있습니다.  
본 가이드를 엄수하여 활용해야하며,  
브랜드 아이덴티티에 관한 문의는 오상헬스케어  
디자인팀에 문의바랍니다.

오상헬스케어 디자인팀  
DB17@osanghc.com