

OHC Brand Identity Guidelines.

Overview

오상헬스케어는, 체외진단 의료기기 전문 기업으로 지속적인 연구 개발을 통해 생화학, 면역, 분자 진단 분야에서 최첨단 바이오 기술을 보유하고 있습니다. 글로벌 100여개 국가의 다양한 파트너십을 통해 세계 각 국의 고객들이 안심하고 일상을 보낼 수 있도록 언제 어디서나 편리하고 신속하게 검사할 수 있는 진단기기를 공급하고 있습니다.

본 Brand Identity Guidelines는 오상헬스케어가 지향하는 가치와 브랜드의 진심을 보다 일관되고 효과적으로 전달하기 위한 기준을 정립하는 과정입니다. 이 가이드는 모든 접점에서 **통합된 브랜드 경험**을 제공하기 위한 방향을 제시합니다. 오상헬스케어만의 핵심 가치와 업의 본질을 명확히 정의하고, 이를 다양한 사업 전반에 일관되게 적용함으로써 고객에게 신뢰감 있는 **브랜드 경험**을 제공하고자 본 가이드를 기획하였습니다.

Contents

01 Brand Definition

02 Company Identity

03 Brand Color

04 Typography

05 Pictography

06 System Design

07 illust

08 Application

01

Brand Definition

Brand Definition

Goal	고객이 더 나은 일상을 계획할 수 있도록 헬스케어 라이프 서비스를 제공하며 -
Mission	간편한 검사와 신속한 진단을 통해 고객이 필요한 순간 최상의 만족감을 선사하여 -
Vision	오늘의 안심과 내일의 기대, 일상 어디서나 만날 수 있도록 끊임없이 연구합니다.

Brand Definition

Brand Definition

'오늘의 일상도 걱정없이' 안심할 수 있는 기업의 정신을 담아 오상헬스케어가 지녀야 할 업의 본질이 무엇인지 파악 했습니다.
오상헬스케어는 고객 가까이에서 오늘의 안심과 내일의 기대, 일상 어디서나 만날 수 있도록 끊임없이 연구합니다.

Brand Definition

" 고객이 안심할 수 있는

신속하고 전문적인 기술을 제공하기 위해

끊임없이 연구합니다 "

Brand Core Value 01

POINT of CARE
현장 진단

ACCESSIBLE
늘 곁에

Design Concept 01

Brand Core Value 02

RAPID
신속한 진단

EXPRESS
신속한 전달

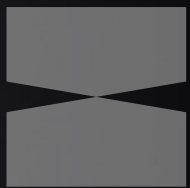
Design Concept 02

Brand Core Value 03

PERSISTENT
끊임없는 도전

GROWTH
지속적인 성장

Design Concept 03



POINT OF CARE

고객이 보다 나은 일상을 계획할 수 있도록
우두커니 늘 그 자리에 누군가를 위해 밝혀주는

'등대의 빛'



EXPRESS

간편한 검사와 신속한 진단으로, 만족도 높은 제품과
서비스 제공을 표현하는 빠르고 넓게 확산되는

'빛'



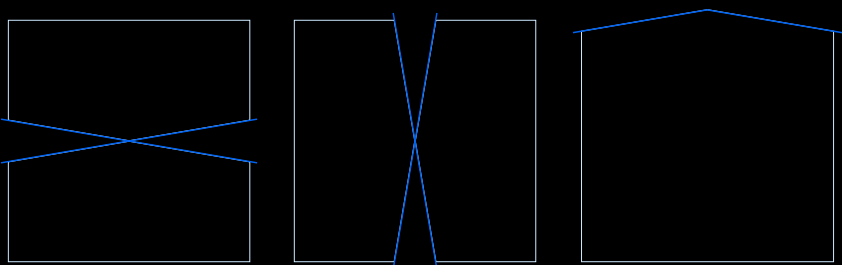
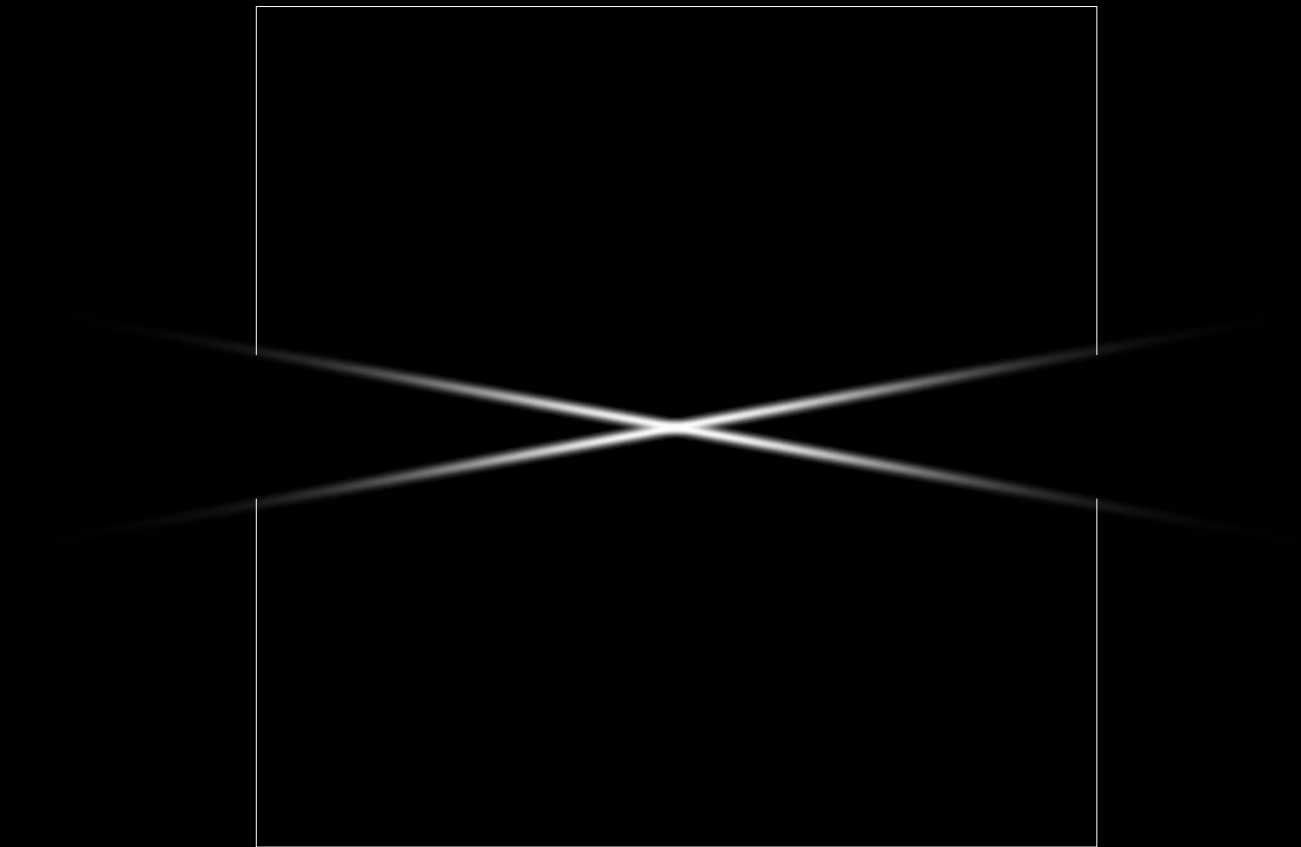
GROWTH

끊임없는 도전과 지속적으로 목표를 향해
성장하는 정신을 표현하는

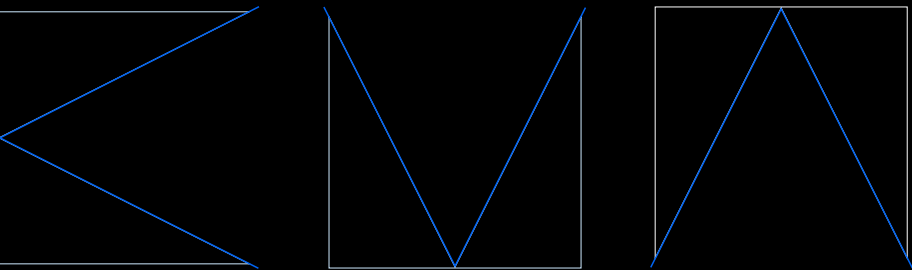
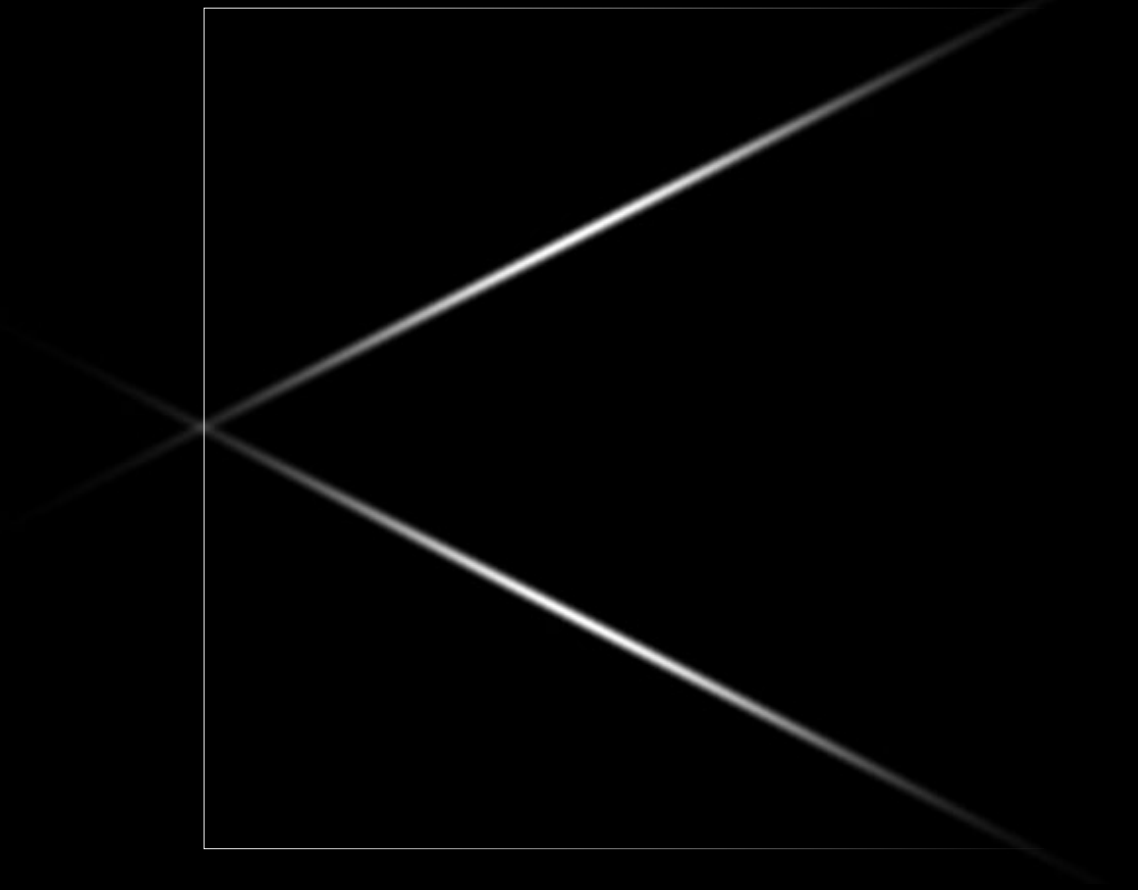
'상승 계단'

브랜드 그래픽 모티프를 다양한 매체에 적용합니다. 적용된 그래픽을 적극적으로 노출하여 고객들에게 일관된 브랜드경험을 전달합니다.
그래픽 모티프는 확장 및 변형하여 각 매체에 적용 할 수 있습니다.

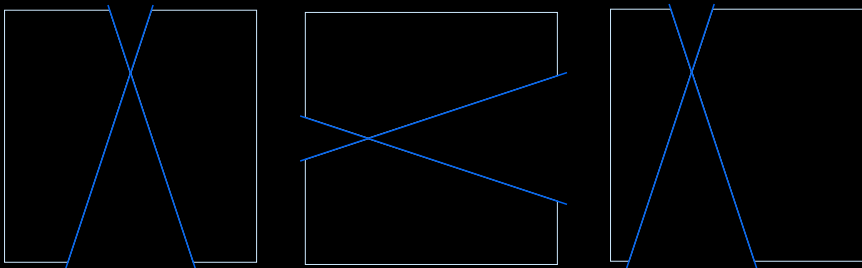
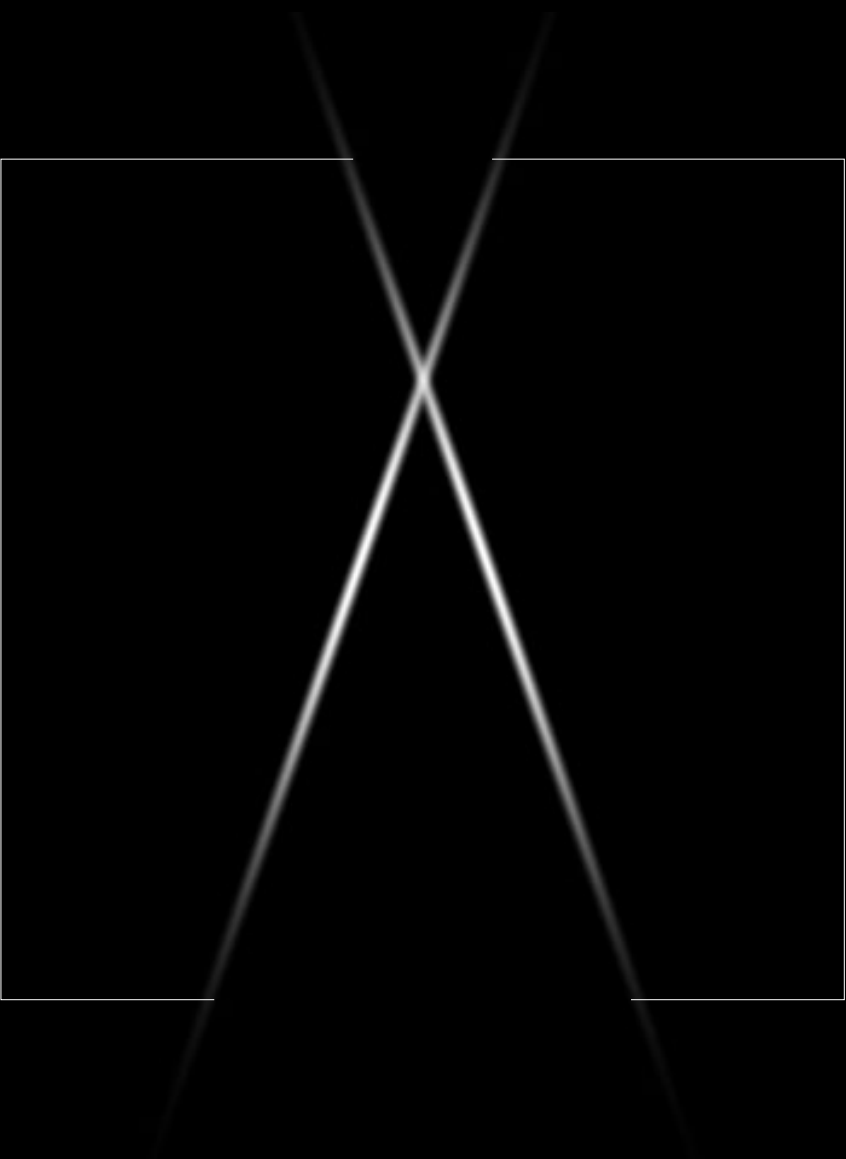
LIGHTHOUSE



RAPID LIGHT



RISE



Brand Slogan

체외진단의료기기 전문 기업으로서 지향하는바를 효과적으로 전달하기 위한 커뮤니케이션 메시지가 필요했습니다.

'고객이 안심 할 수 있는 신속하고 전문적인 기술을 제공하기 위해 끊임없이 연구하는' 브랜드 정의를 기반으로 [오늘의 일상도 걱정없이 - Enhance Your Everyday]로 브랜드 슬로건을 표현 합니다.

오늘의 일상도 걱정없이
Enhance Your Everyday

OHC OSANG
HEALTHCARE

02

Company Identity

Brand Logo System

Company Identity

Logo Grid

오상헬스케어 로고는 정해진 공간 비율에 따라 사용해야 하며, 형태의 변형은 지양하고 최소 여백을 반드시 준수해야 합니다.
로고의 크기는 사용 환경에 따라 조절할 수 있으나, 가독성과 명시성을 확보하기 위한 최소 크기 기준을 반드시 따라야 합니다.



Company Identity

Logo Type

Primary Logo를 기본 형태로 사용하며, 로고는 기능에 따라 세 가지 타입으로 운영됩니다. 이 세 가지 타입은 모두 규정된 형태로, 임의 수정이나 변형은 금지됩니다.
또한, CI는 명확한 인식을 위해 시각적 침해로부터 보호할 수 있는 최소한의 보호 영역 규정을 가지며, 다양한 매체 환경에서도 가독성을 유지할 수 있도록 설계되었습니다.

01. Primary Logo



02. Symbol Logo



03. Wordmark Logo



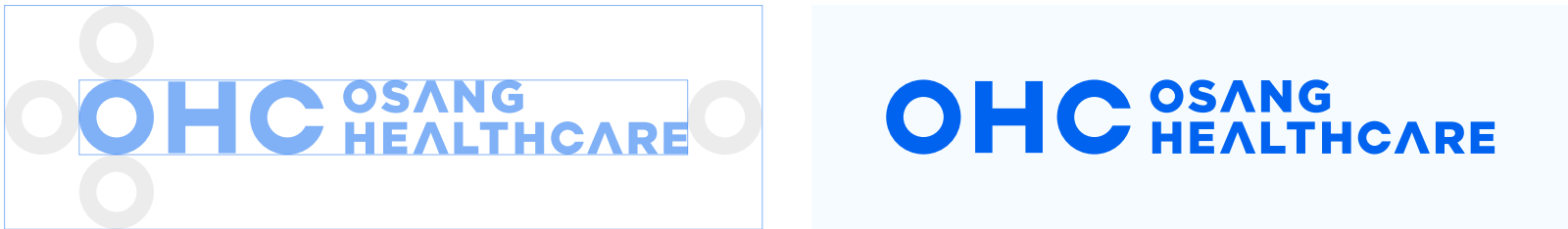
Company Identity

Primary Logo

Primary Logo를 기본 형태로 사용하며, 로고는 기능에 따라 세 가지 타입으로 운영됩니다. 이 세 가지 타입은 모두 규정된 형태로, 임의 수정이나 변형은 금지됩니다.
또한, CI는 명확한 인식을 위해 시각적 침해로부터 보호할 수 있는 최소한의 보호 영역 규정을 가지며, 다양한 매체 환경에서도 가독성을 유지할 수 있도록 설계되었습니다.



Clear Space



Minimum Size



Company Identity

Logo Usage

오상헬스케어 로고는 브랜드를 대표하는 핵심 요소로, 형태나 비례의 임의 변경은 절대 허용되지 않습니다. 모든 사용은 규정된 형태를 철저히 따라야 합니다.

Incorrect Use Example



로고의 비율을 임의로 왜곡하여 사용할 수 없습니다.



로고의 일부분을 잘라서 사용할 수 없습니다.



로고를 라인형태로 변형하여 사용할 수 없습니다.



로고의 기울기를 임의로 변경하여 사용할 수 없습니다.



로고의 크기를 일부 변형하여 사용할 수 없습니다.



로고 테두리에 효과를 적용하여 사용할 수 없습니다.



로고를 임의로 조합하여 사용할 수 없습니다.



로고의 배열을 임의로 변경하여 사용할 수 없습니다.

03

Brand Color

Color System

Brand Color

오상헬스케어의 정체성과 비즈니스 특성을 담은 컬러로, 브랜드에 새로운 에너지를 더합니다. 컬러는 가장 쉬우면서도 명확하게 브랜드를 인지 할 수 있는 요소로, 동종업계에서 브랜드 인지성을 선점 할 수 있는 CARE BLUE 컬러를 브랜드 컬러로 지정하여 브랜드 접점 전반에 활용합니다.

일관된 브랜드 이미지 구축을 위해 브랜드 컬러 규정을 유지하며, 해당 기준을 임의로 변경하는것을 금지합니다.

CARE BLUE

SPOT	PANTONE 285 C
CMYK	95 / 40 / 0 / 0
RGB	0 / 100 / 240
HEX	0064F0

BLACK

SPOT	PANTONE BLACK C
CMYK	100 / 100 / 100 / 100
RGB	0 / 0 / 0
HEX	000000

CARE LIGHT BLUE

SPOT	PANTONE 290 C
CMYK	25 / 1 / 0 / 0
RGB	206 / 234 / 255
HEX	CEEAFF

WHITE

CMYK	0 / 0 / 0 / 0
RGB	255 / 255 / 255
HEX	FFFFFF

Color System

Gradient Color

전반CI는 명시성을 고지 구축을 위해 브랜드 컬러 규정을 유지하며, 해당 기준을 임의로 변경하는것을 금지합니다.

그라데이션은 각도를 명확히 고정하지 않지만, 반드시 지정된 브랜드 컬러 내에서 사용해야 하며 임의의 색상 변경은 허용되지 않습니다.

Gradient.

CARE LIGHT BLUE	
SPOT	PANTONE 290 C
CMYK	25 / 1 / 0 / 0
RGB	206 / 234 / 255
HEX	CEEAFF

CARE BLUE	
SPOT	PANTONE 285 C
CMYK	95 / 40 / 0 / 0
RGB	0 / 100 / 240
HEX	0064F0

Color System

Logo Color

화이트 배경에서는 CARE BLUE 컬러의 로고 사용을 권장하며, CARE BLUE 배경 위에는 화이트 로고 사용을 권장합니다.

CARE LIGHT BLUE 배경 위에서는 BLACK 80~100% 범위 내에서 가독성을 고려해 유동적으로 적용할 수 있습니다.

그라데이션은 각도를 명확히 고정하지 않지만, 반드시 지정된 브랜드 컬러 내에서 사용해야 하며 임의의 색상 변경은 허용되지 않습니다.



Color System

Usage Examples

브랜드 로고가 최적으로 구현될 수 있도록 가이드에 명시된 주요 색상과 보조 색상을 숙지하고 조건에 맞게 적용합니다.

Usage by Background Color



하얀 배경에 CARE BLUE 컬러를 적용한 로고를 사용합니다.



CARE BLUE 컬러 또는 배경 색상 적용이 필요할 경우 WHITE를 사용합니다.



절제된 색상 표현이 필요할 경우 BLACK으로 단독 사용합니다.



CARE LIGHT BLUE 컬러 또는 밝은 배경 색상 적용이 필요할 경우 BLACK을 사용합니다.



명도 30%이상에서는 WHITE를 사용합니다.



BLACK 배경에서는 WHITE를 기본으로 사용합니다.

Incorrect Use Example



로고 컬러를 부분 및 전체 바꿔 사용할 수 없습니다.



CARE LIGHT BLUE 컬러를 메인으로 사용 할 수 없습니다.



CARE LIGHT BLUE 컬러 또는 밝은 배경 색상에는 WHITE로 사용할 수 없습니다.



로고에 그라데이션을 적용할 수 없습니다.



로고에 투명도를 적용할 수 없습니다



로고가 잘 보이지않게 배경 컬러를 사용할 수 없습니다.

04

Typography

Pretendard

AaBbCcDdEeFf
GgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz
0123456789!@#\$%^&*()[]_+

Pretendard

Thin	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 가나다라마사아자차카타파하 0123456789!@#\$\$%^&*()[]{} 	Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 가나다라마사아자차카타파하 0123456789!@#\$\$%^&*()[]{} 	Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 가나다라마사아자차카타파하 0123456789!@#\$\$%^&*()[]{}
ExtraLight	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 가나다라마사아자차카타파하 0123456789!@#\$\$%^&*()[]{} 	Medium	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 가나다라마사아자차카타파하 0123456789!@#\$\$%^&*()[]{} 	ExtraBold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 가나다라마사아자차카타파하 0123456789!@#\$\$%^&*()[]{}
Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 가나다라마사아자차카타파하 0123456789!@#\$\$%^&*()[]{} 	SemiBold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 가나다라마사아자차카타파하 0123456789!@#\$\$%^&*()[]{} 	Black	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 가나다라마사아자차카타파하 0123456789!@#\$\$%^&*()[]{}

Axiforma

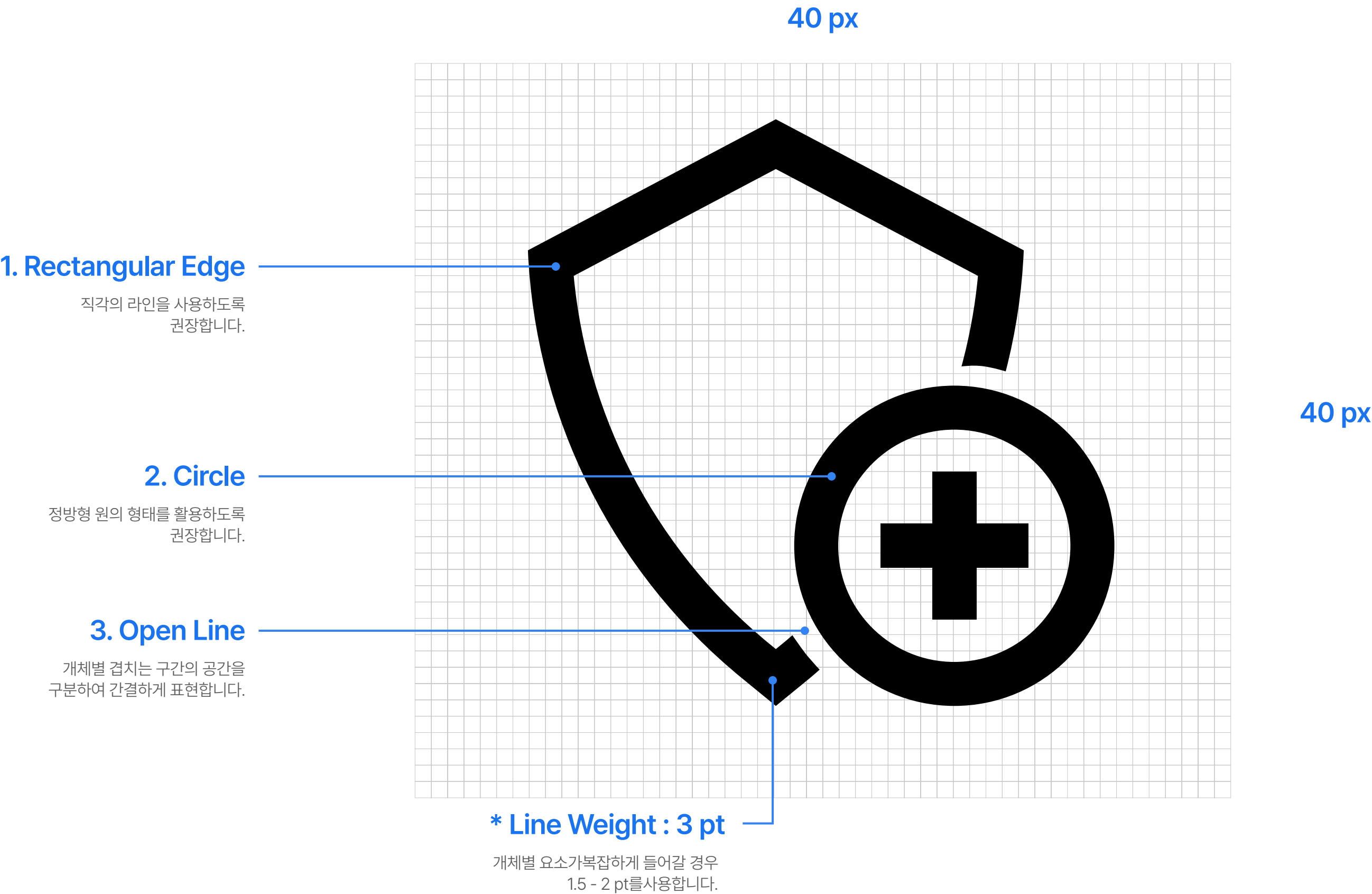
AaBbCcDdEeFf
 GgHhIiJjKkLl
 MmNnOoPpQqRrSs
 TtUuVvWwXxYyZz
 0123456789!@#\$%^&*()[]_+

Axiforma

Thin	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#\$\$%^&*()[]{} 	Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#\$\$%^&*()[]{} 	Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#\$\$%^&*()[]{}
Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#\$\$%^&*()[]{} 	Medium	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#\$\$%^&*()[]{} 	ExtraBold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#\$\$%^&*()[]{}
SemiBold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#\$\$%^&*()[]{} 	Black	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#\$\$%^&*()[]{} 	Heavy	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#\$\$%^&*()[]{}

05

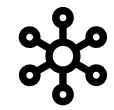
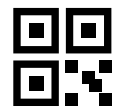
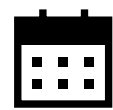
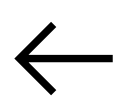
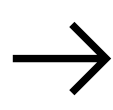
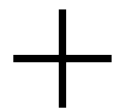
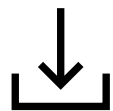
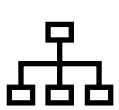
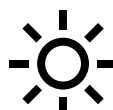
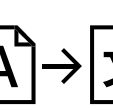
Pictography



Pictography

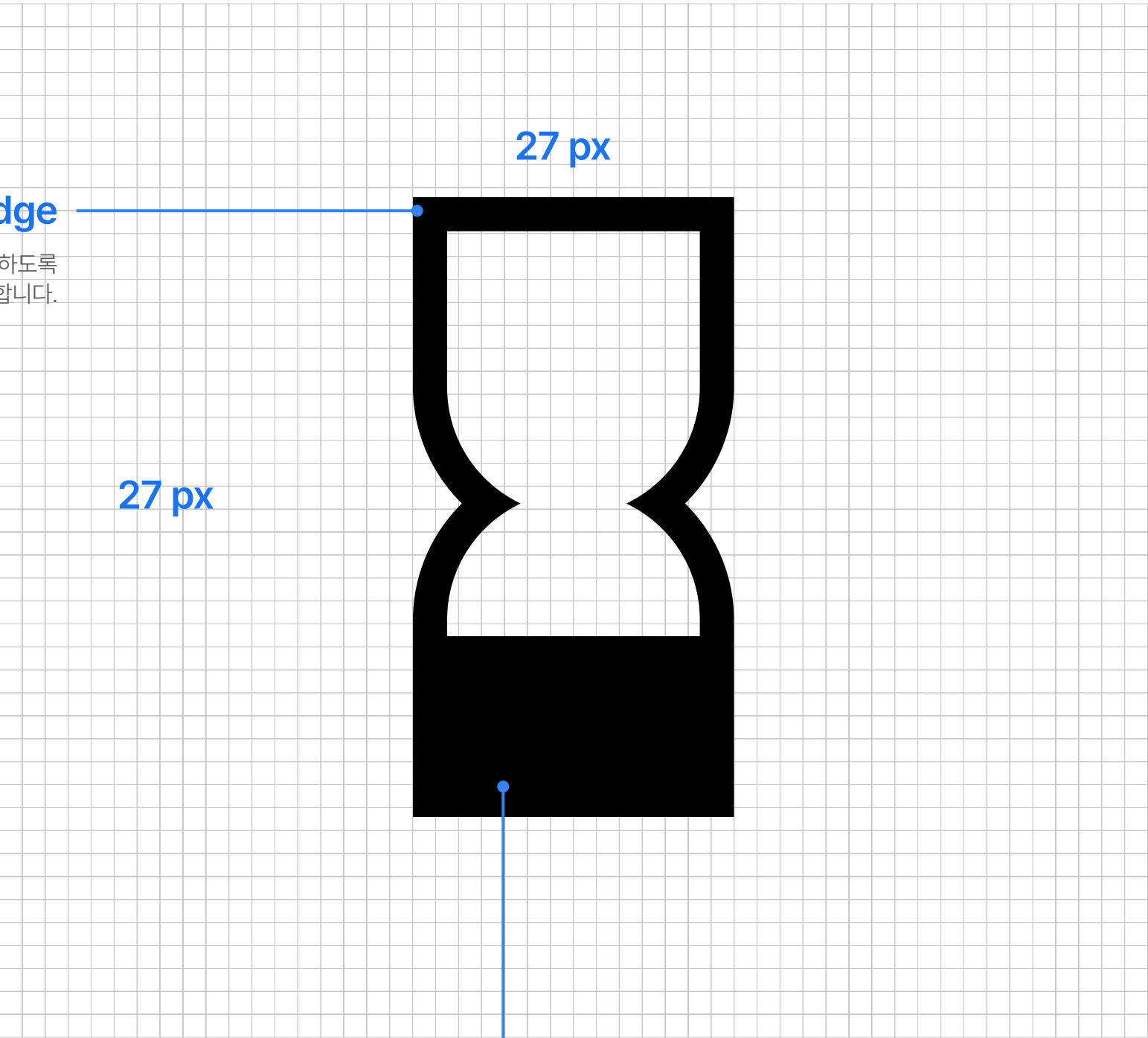
Pictogram Icons

아이콘 터치영역 72px로 정의하며, 아이콘 그래픽 사이즈는 40px로 규정합니다.
Line weight : 3 strok (개체별 요소가 복잡하게 들어갈 경우 1.5 - 2 strok을 사용합니다.)

																
MY	Home	Test (Cassette)	Test (Stick)	Vaccine	History (Test)	Test	GeneFinder	Pipette	BGM	Molecule	QR code	Link	Wastebasket	Information	Login	Photo
																
Album	Setting	Date (Default)	Date (Check)	Chart	Arrow (up)	Arrow (Down)	Arrow (left)	Arrow (right)	Plus	Lock	Blood	Global	Award	Certified	Location	Share
																
Call	Phone	E-mail	View	Like	Again	Caution	Virus	Menu	Mark	Check	Document	Magnifier	Building	Safe	Communication	Download
																
Notice	Star	Immunity	People	Time	Counting	Emergency	Pet	Mask	Microscope	Laboratory	Laboratory (Error)	Catalog	Hand	Writing	PWR	USB
																
LAN1	LAN2	LAN3	Monitor	Sound off	Sound on	Brightness	BGM	Wide	Cart	Bluetooth	Choice	Auto	Set-up	Molecule	Monitor2	Operator
																
Hospital	Print	Language	LipoNEO	Cafe	Autious	Warning	Inform	Start	Sleep mode	Put out	Power	Grow	medication			

1. Rectangular Edge

직각의 라인을 사용하도록 권장합니다.

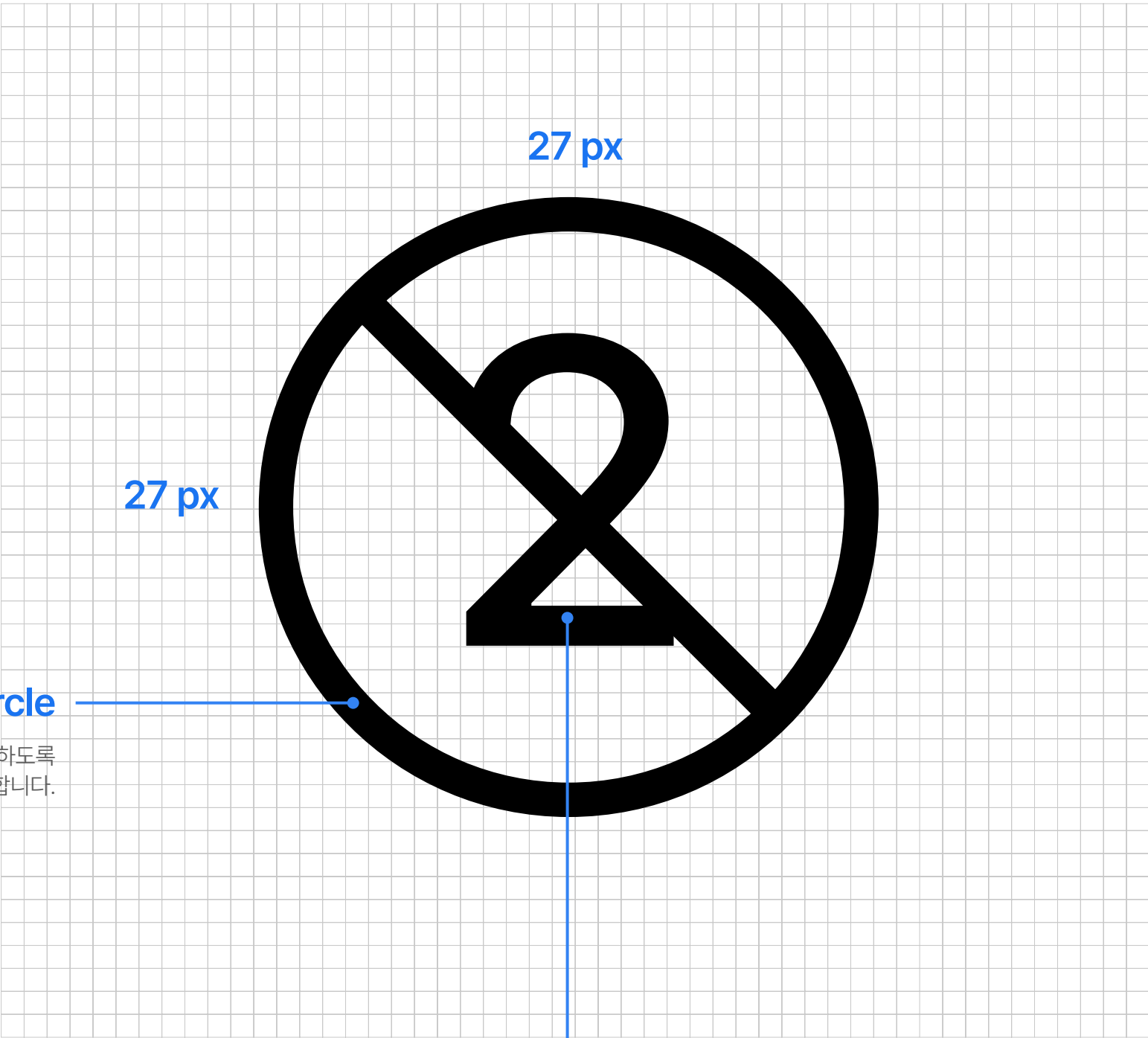


* Line Weight : 3 pt

개체별 요소가복잡하게 들어갈 경우
1.5 - 2 pt를사용합니다.

2. Circle

정원의 형태를 활용하도록 권장합니다.



* Font : Pretendard

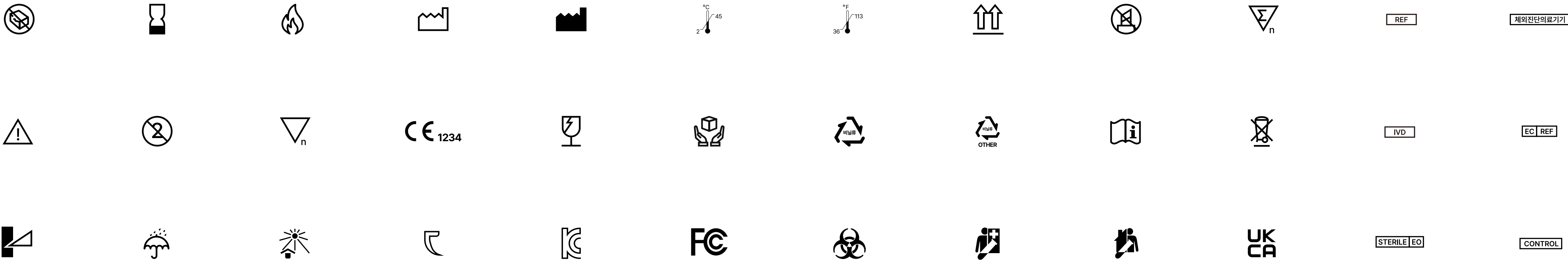
Pretendard - Medium
사용을 권장합니다.

Pictography

Pictogram Icons

01. Symbi 아이콘 터치영역 40px로 정의하며, 아이콘 그래픽 사이즈는 27px로 규정합니다. Line weight : 1.5 strok
(개체별 요소가 복잡하게 들어갈 경우 0.3 - 1 strok을 사용합니다.)
02. ETC 아이콘 터치영역 72px로 정의하며, 아이콘 그래픽 사이즈는 40px로 규정합니다.

01. Symbol



02. ETC



06

System Design

Button States

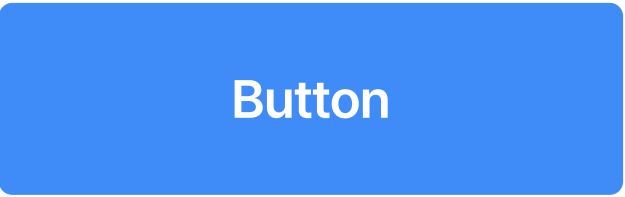
Defaults (Enabled/Active)

버튼을 콘텐츠와 구분되게 디자인하며
선택할 수 있는 상태입니다.
Strock - 2px



Hover

버튼 위에 마우스나 손가락을 올렸을 때,
상호작용이 가능함을 알린다.



Pressed

버튼은 눌렀을 때의 상태입니다. 들어가는 느낌을
시각적으로 표현하기 위해 디폴트 상태 보다
어두운 색을 활용합니다.

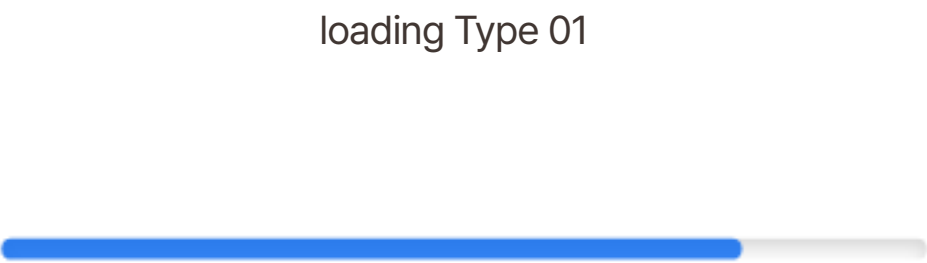
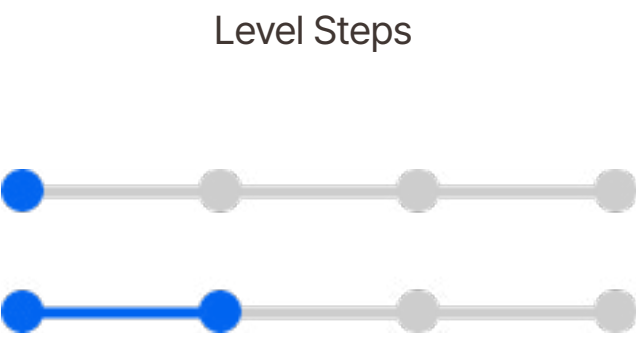
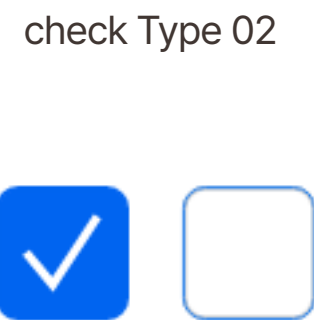
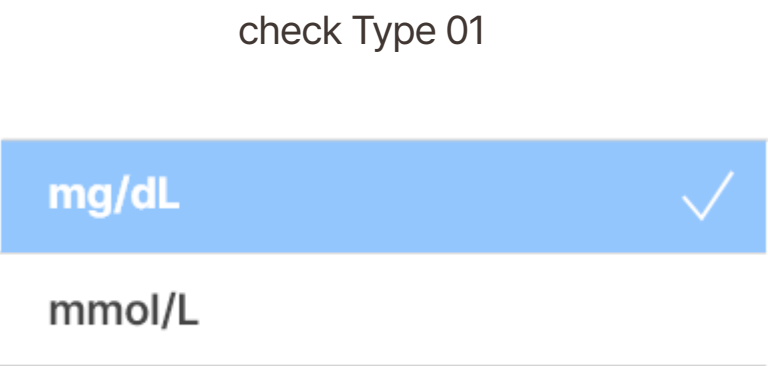
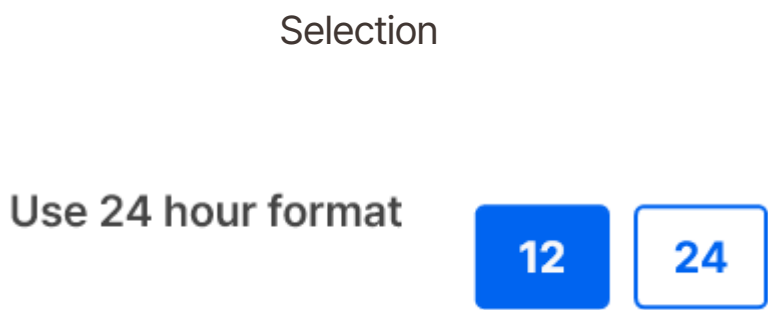
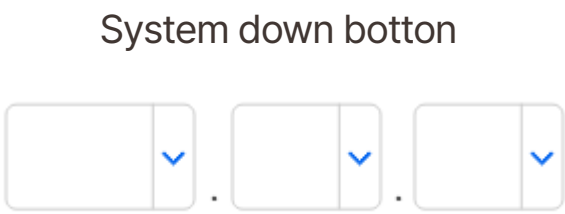
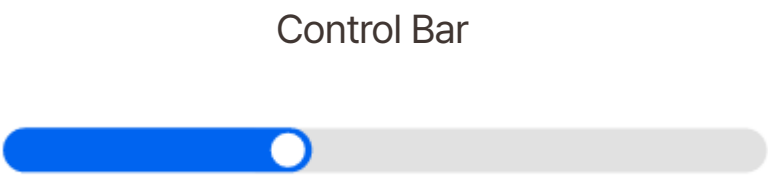


Disabled

비활성화 상태입니다. 시각적으로 불가능한
상태임을 전달합니다.



System



Primary color

CARE BLUE
#0064F0

#3F8CF8

#94C6FE

CARE LIGHT BLUE
#0064F0

Gradient color

#3F8CF8

#0064F0

Grayscale Swatches

#000000

#454545

#9A9A9A

#CDCDCD

#E1E1E1

#F9F9F9

Infomation Color Swatches

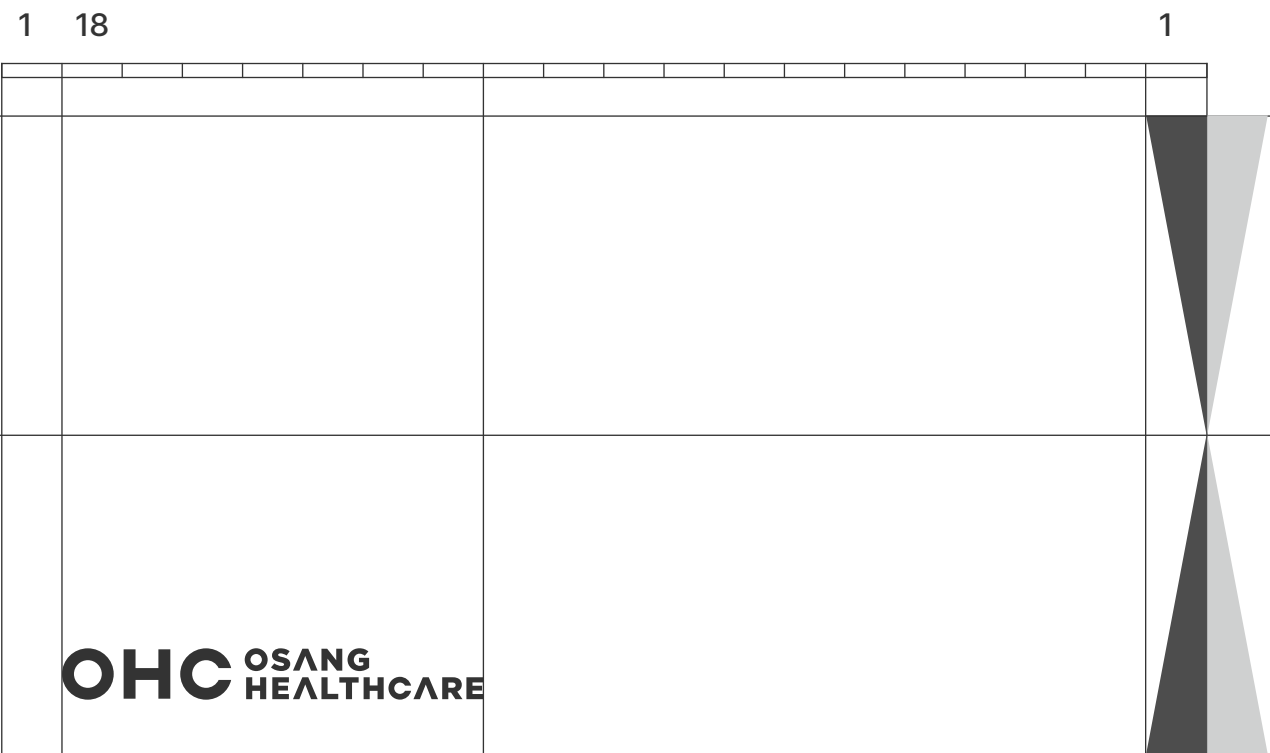
#81B86E

#FF5B5B

#FFDFDF

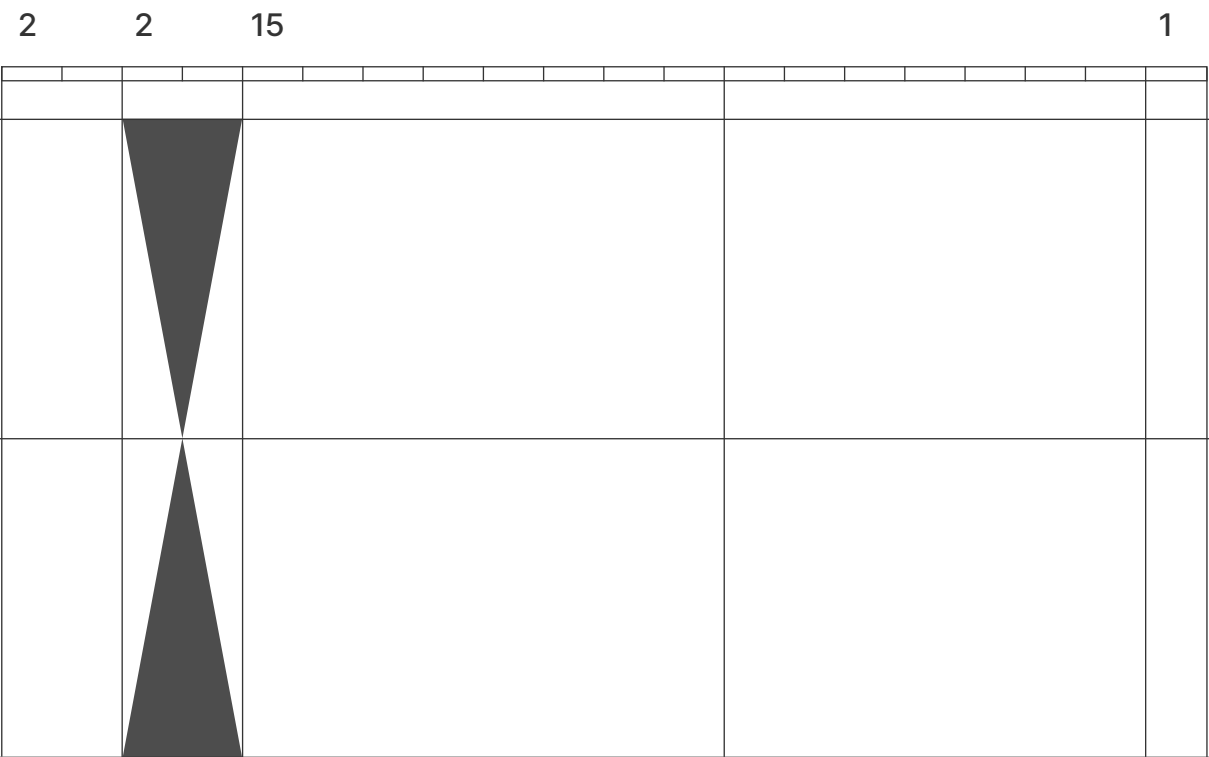
Flip Type

그래픽을 기본으로 중앙을 기준으로 접히도록 삽입합니다.

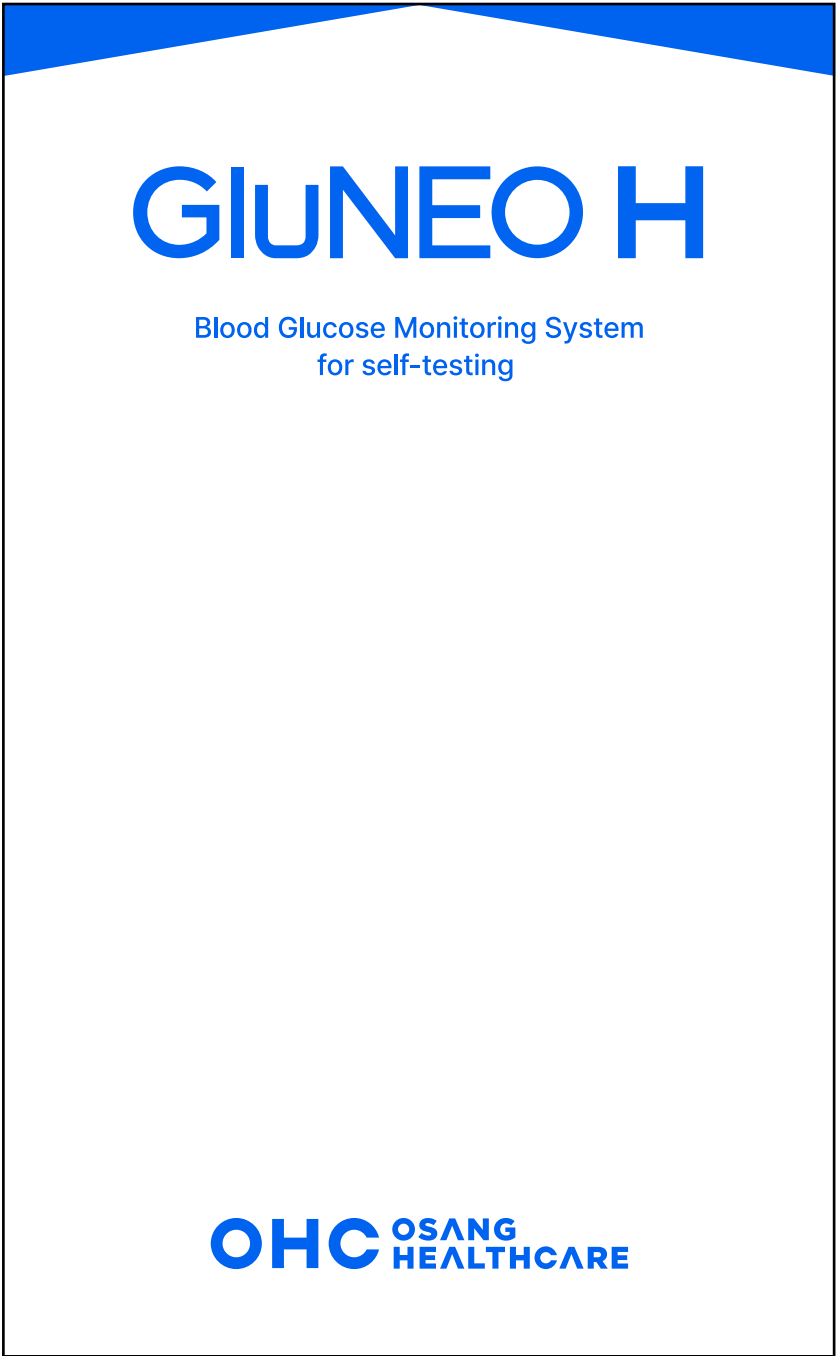


Flat Type

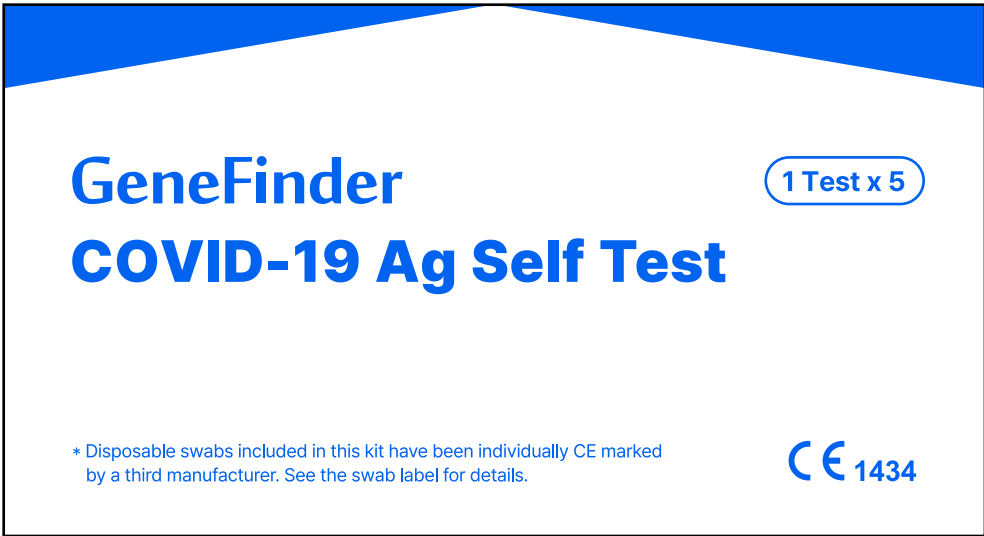
평면 그래픽 타입의 패키지로 그래픽 앞의 여백은 최소 요소의 크기만큼 확보를 하여 삽입합니다.



BGM | 110 x 179 mm



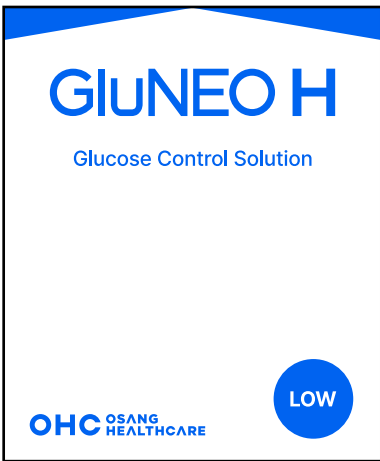
COVID-19 Self Test_5T | 130 x 70 mm



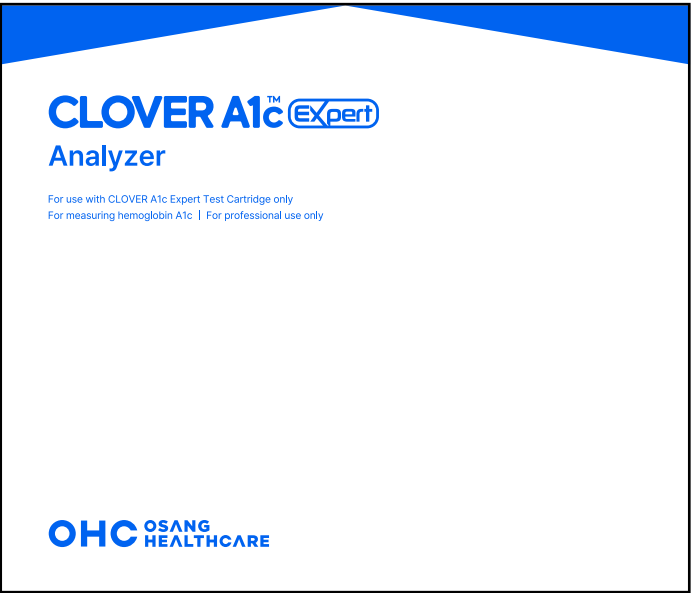
Strip box | 73 x 64 mm



Control box | 50 x 60 mm



Clover A1c | 250 x 217 mm



GeneFider | 203 x 101 mm



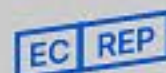
GIUNEO H Link

The GluNEO H Link Blood Glucose/Blood β -Ketone
Test Meter should be used only for in vitro diagnostic use.
The test strip is 'purchased separately'

OHC OSANG
HEALTHCARE

OHC

 **OSANG Healthcare Co., Ltd.**
132, Anyangcheondong-ro, Dongan-gu,
Anyang-si, Gyeonggi-do, Korea (14040)
Tel: +(82) 31-460-0300
Fax: +(82) 31-460-0401
E-Mail ohc_cs@osanghc.com
www.osanghc.com

 **Obelis S.A**
Bd. General Wahis 53, 1030 Brussels, Belgium
Tel : +(32) 2.732.59.54
Fax : +(32) 2.732.60.03
E-mail : mail@obelis.net



0 0000 0000 00 00
BPH05HLR.02 Rev.2025-03 (00)
 Made in Korea

Before

불규칙 비율



세로 확장형

패키지 형태에 따른 불규칙적인 비율사용으로 시각적 불안정함을 줍니다.

바코드 생성기 기본 그래픽

바코드 생성시 적용되는 어긋난 숫자 정렬과 정돈되지 않고 떨어지는 그래픽 요소를 그대로 사용하여 정리되지않은 느낌을 줍니다.

Modified

1:3 고정 비율



위치

박스 안 영역에 삽입 시 윗 면에 붙여서 삽입합니다.

세로 축소형

패키지 형태에 따라 바코드의 사이즈는 조절하되 1:3의 비율을 고정적으로 사용합니다.

바코드 그래픽 정리

바코드 그래픽의 세로를 동일한 길이로 정리합니다. 숫자 코드를 바코드 중앙에 정렬하여 가독성을 높힙니다.

07

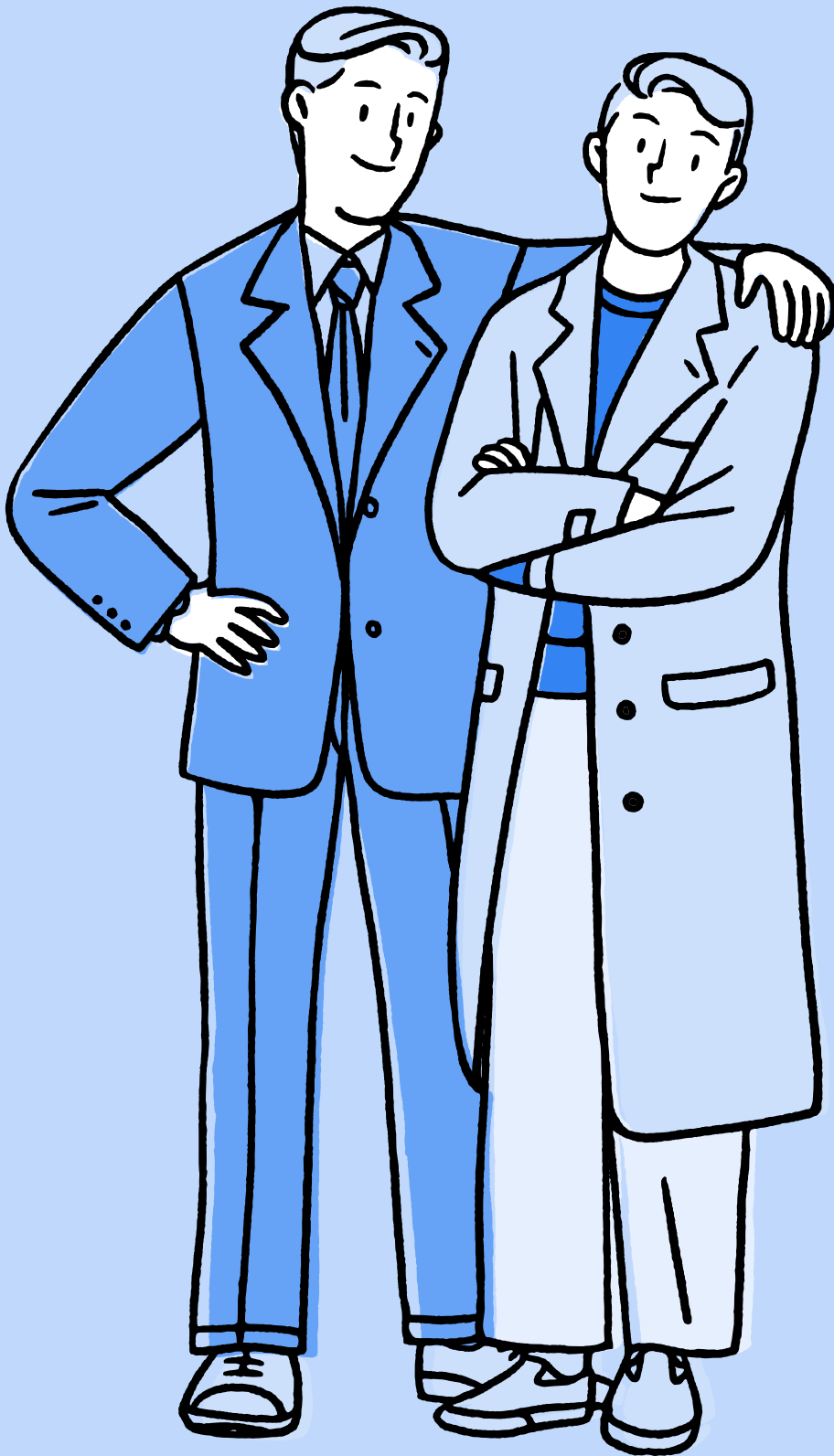
illust



R&D



people

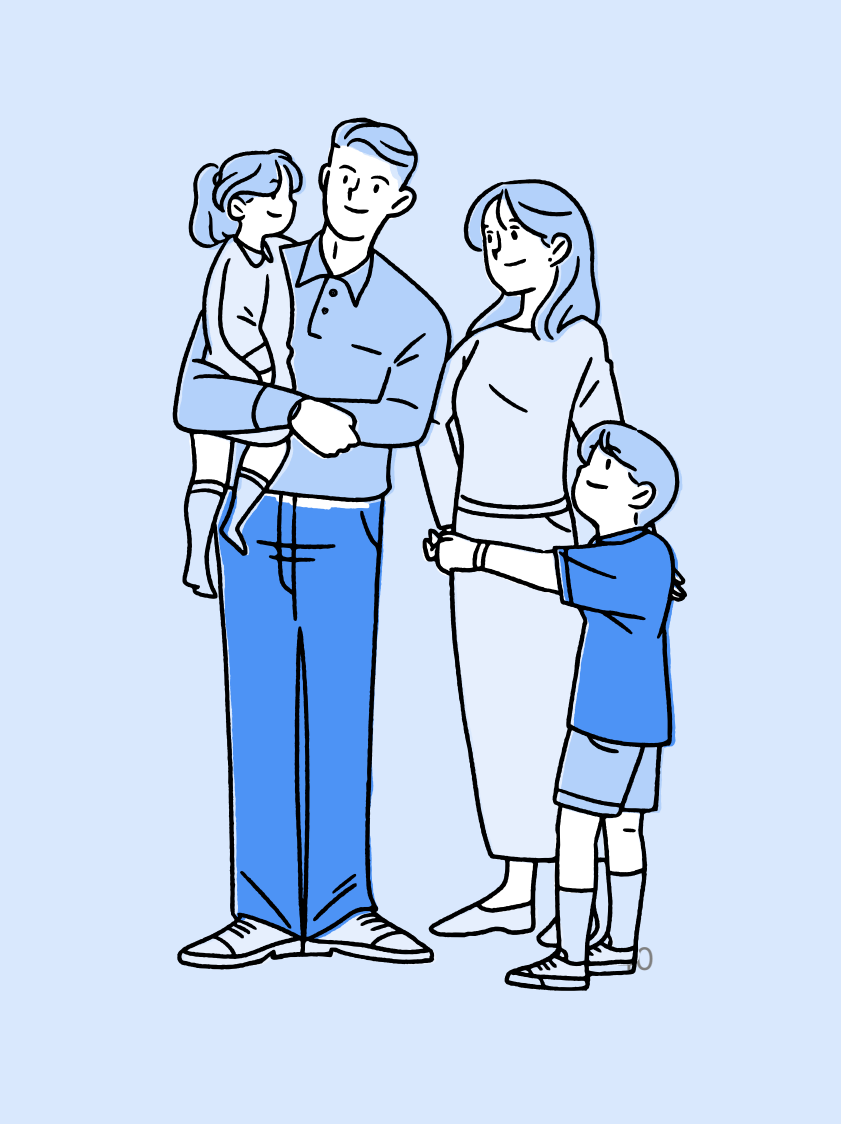
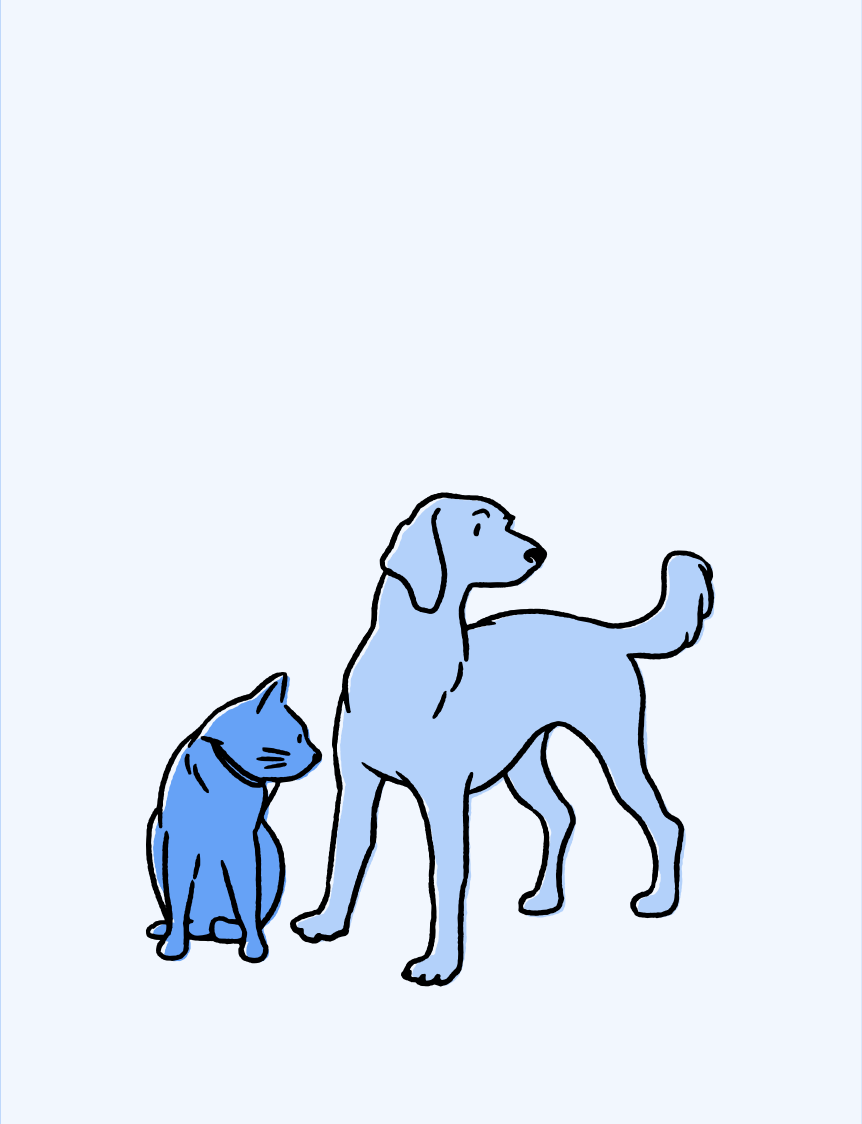
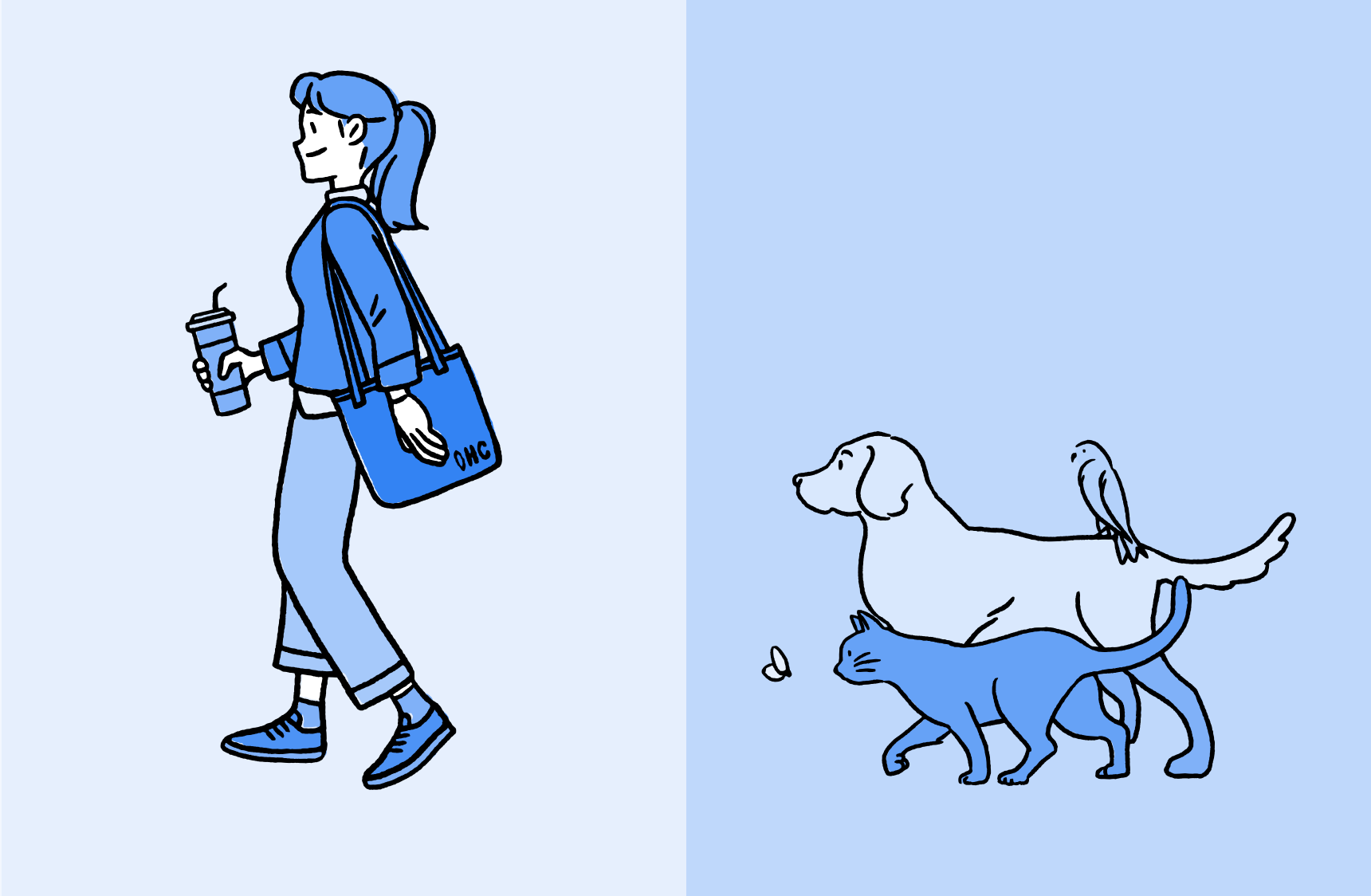


business



Character illust

Character illust System 가이드를 규정하여 대/내외에 일관적으로 적용 될 수 있도록 합니다. 가이드 규정을 따르도록 정의하여 임의 변동은 금지합니다.



오상은 오상헬스케어의 공식 브랜드 캐릭터입니다. 정해진 형태의 변형을 지양하며, 명확하게 사용될 수 있도록 가이드에 따른 형태와 비율을 유지합니다.
사용 환경에 따라 크기는 조절할 수 있으나, 외형과 스타일은 반드시 가이드에 준수하여 사용합니다.



오상은 오상헬스케어의 연구실에서 태어난 작은 데이터 생명체예요!
한 방울의 정밀한 진단 데이터 속에서 탄생했고, 사람들의 건강을 조용히 관찰하고 도와주기 위해 태어났어요. 오상은 24시간 언제나 곁에서 사용자를 지켜보고 도와주기 위해, 밤에도 깨어 있는 부엉이처럼 귀엽고 말랑한 모습으로 나타났죠. 우리의 연구는 복잡하지만, 오상은 누구나 이해하기 쉽게 친절하게 설명해주는 똑똑한 친구입니다!

표정



기본



웃음



윙크

응용 디자인



기본



물음표



느낌표



경고



로딩



하트

08

Application

오늘의 일상도 걱정없이

Enhance Your Everyday

고객이 더 나은 일상을 계획할 수 있도록

헬스케어 라이프 서비스를 제공하며 간편한 검사와

신속한 진단을 통해 고객이 필요한 순간

최상의 만족감을 선사하여 오늘의 안심과 내일의 기대,

일상 어디서나 만날 수 있도록 끊임없이 연구합니다.

OHC OSANG
HEALTHCARE





오상은
Sarah Oh

디자인팀 | 대리 | 팀장
Design Team
Assistant Manager

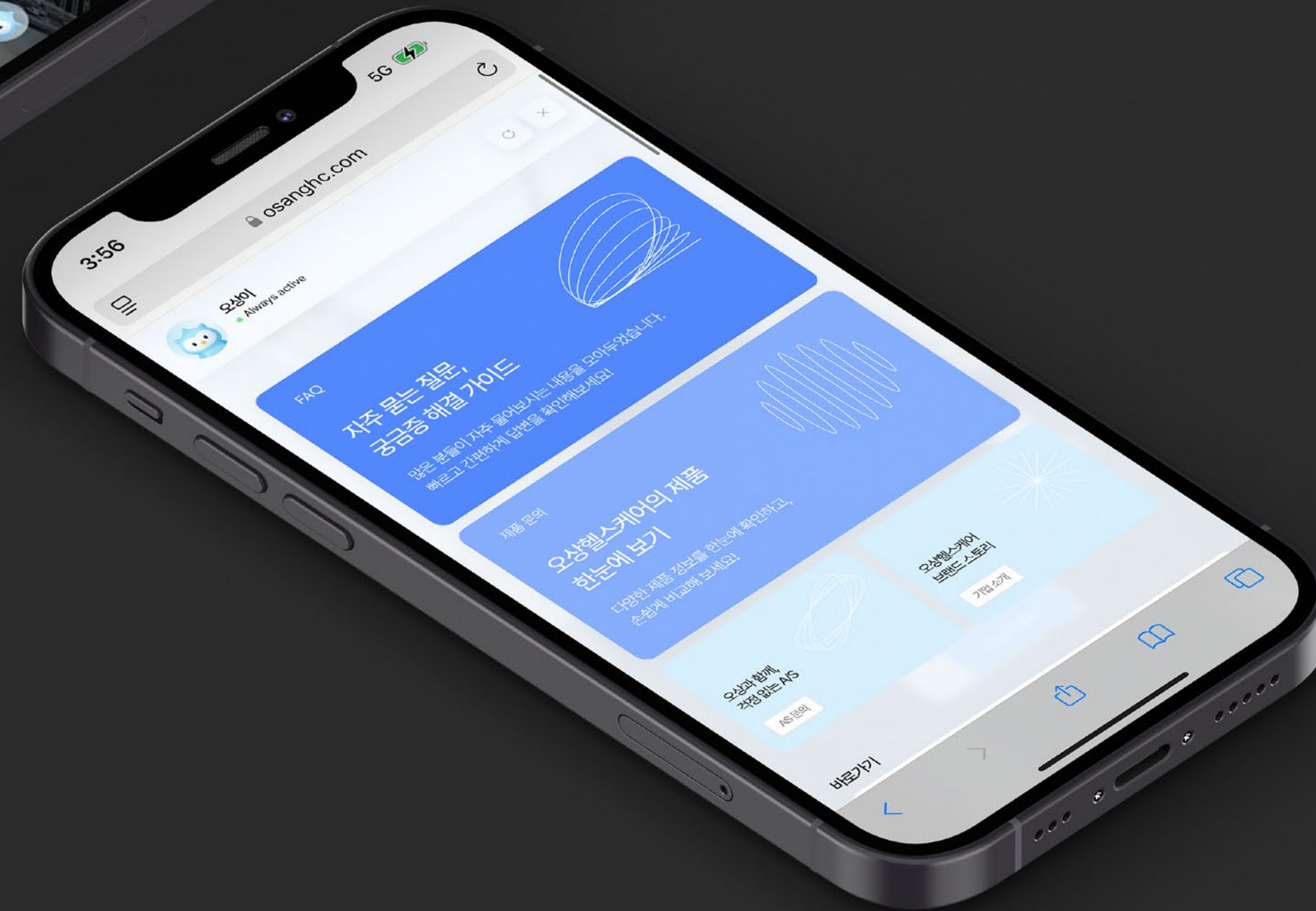
T +82 460 0447
F +82 31 460 0401
M +82 10 4567 4321
E osnag@osanghc.com

(주)오상헬스케어
경기도 안양시 동안구 인왕천동로 132
132, Anyangcheondong-ro, Dongan-gu,
Anyang-si, Gyeonggi-do, 14040, Korea
www.osanghc.com





오늘의 일상도 걱정없이
Enhance Your Everyday





디자인팀

Design Team

OHC



OHC OSANG
HEALTHCARE

OHC OSANG
HEALTHCARE

OHC OSANG
HEALTHCARE

OHC OSANG
HEALTHCARE

Enhance Your
Everyday

OHC OSANG
HEALTHCARE

POINT of CARE

Enhance Your
Everyday

OHC OSANG
HEALTHCARE

EXPRESS

Enhance Your
Everyday

OHC OSANG
HEALTHCARE

GROWTH

A person wearing a black suit is holding a blue tote bag. The bag features white text and a logo. The text "Enhance Your Everyday" is printed in a sans-serif font. Below it, the logo "OHC OSANG HEALTHCARE" is displayed, with "OHC" in a larger font and "OSANG HEALTHCARE" in a smaller font to its right. The bag has a white vertical stripe on the right side.

Enhance
Your Everyday

OHC OSANG
HEALTHCARE

A blue zip-up jacket is shown against a black background. The jacket has a high collar, a full-length zipper, and two slanted flap pockets. The letters 'OHC' are printed in white on the left chest.

OHC

OHC OSANG
HEALTHCARE

오늘의 일상도 걱정없이

Enhance Your Everyday

Always by Your Side, Anytime, Anywhere
Protecting the Moments
That Matter Today.

www.osanghc.com





Color Reference Guide

©OSANG Healthcare Co., Ltd.

CARE BLUE
SPOT PANTONE 285 C
CMYK 95 / 40 / 0 / 0
RGB 0 / 100 / 240
HEX 0064F0

CARE LIGHT BLUE
SPOT PANTONE 290 C
CMYK 25 / 1 / 0 / 0
RGB 206 / 234 / 255
HEX CEEAFF

02. Gradient Color
Note : 그라데이션 각도는 명확하게
이외 컬러 적용이 필요한 경우, OSANG

CARE LIGHT BLUE
SPOT PANTONE 290 C
CMYK 25 / 1 / 0 / 0
RGB 206 / 234 / 255
HEX CEEAFF

CARE BLUE
SPOT PANTONE 285 C
CMYK 95 / 40 / 0 / 0
RGB 0 / 100 / 240
HEX 0064F0

CARE BLUE
PANTONE 285 C
C 95 M 40
R 0 G 100 B 240
#0064F0

CARE BLUE
PANTONE 285 C
C 95 M 40
R 0 G 100 B 240
#0064F0

CARE BLUE
PANTONE 285 C
C 95 M 40
R 0 G 100 B 240
#0064F0

OSANGHEALTHCARE COLOR
종이 제지 : 한솔 AB Lite 295g / 코팅

Magazine OHC

NO.5
JAN 2025

OHC
COMPANY
MAGAZINE



OHC OSANG
HEALTHCARE

OHC OSANG
HEALTHCARE



Enhance Your Everyday

Always by Your Side, Anytime, Anywhere
Protecting the Moments That Matter Today

OHC OSANG
HEALTHCARE

Peace of Mind Today,
Hope for Tomorrow
Accessible Anytime,
Anywhere in Your Daily Life
OSANG HEALTHCARE is Continuously
Advancing Through Research



OHC OSANG
HEALTHCARE

OSANG HEALTHCARE is a specialized
manufacturer of in vitro diagnostic (IVD)
medical devices, equipped with
cutting-edge biotechnology in the fields
of biochemistry, immunoassay, and
molecular diagnostics through continuous
research and development.
We provide fast and convenient diagnostic
solutions to customers in over 100
countries through diverse global
partnerships.



GIUNEO H

Blood Glucose Monitoring System





OHC OSANG
HEALTHCARE

Peace of Mind Today,
Hope for Tomorrow
Accessible Anytime,
Anywhere in Your Daily Life
OSANG Healthcare is Continuously
Advancing Through Research



OHC OSANG
HEALTHCARE

Enhance Your Everyday

Always by Your Side, Anytime, Anywhere
Protecting the Moments That Matter Today

OHC OSANG
HEALTHCARE

OHC Brand Identity Guidelines

© OSANGHEALTHCARE, Co., Ltd. All Rights Reserved.



2025
Enhance
Your Everyday.

오상은
Sarah Oh

디자인팀 1 대리 1 팀장
Design Team
Assistant Manager

T +82 460 0447
F +82 31 460 0401
M +82 10 4567 4321
E osnag@osanghc.com

(주)오상헬스케어
경기도 안양시 동안구 안양천동로 132
132, Anyangcheondong-ro, Dongan-gu,
Anyang-si, Gyeonggi-do, 14040, Korea
www.osanghc.com

OHC

OHC OSANG
HEALTHCARE









이 브랜드 가이드라인은 오상헬스케어의 정체성과 철학이
모든 접점에서 일관되게 전달되도록 돕기 위한 기준입니다.
모든 구성원과 파트너가 본 가이드를 이해하고 준수함으로써,
오상헬스케어만의 신뢰와 가치를 더욱 견고하게 만들어갈 수 있습니다.

브랜드의 일관된 경험을 위해 본 가이드를 책임감 있게 활용해 주시기 바랍니다.
가이드라인과 관한 문의는 오상헬스케어 디자인팀에 문의 바랍니다.

오상헬스케어 디자인팀

DB17@osanghc.com