

# OHC Brand Identity Guidelines.

## Overview

오상헬스케어는, 체외진단 의료기기 전문 기업으로 지속적인 연구 개발을 통해 생화학, 면역, 분자 진단 분야에서 최첨단 바이오 기술을 보유하고 있습니다. 글로벌 100여개 국가의 다양한 파트너십을 통해 세계 각 국의 고객들이 안심하고 일상을 보낼 수 있도록 언제 어디서나 편리하고 신속하게 검사할 수 있는 진단기기를 공급하고 있습니다.

본 Brand Identity Guidelines는 오상헬스케어가 지향하는 가치와 브랜드의 진심을 보다 일관되고 효과적으로 전달하기 위한 기준을 정립하는 과정입니다. 이 가이드는 모든 접점에서 **통합된 브랜드 경험**을 제공하기 위한 방향을 제시합니다. 오상헬스케어만의 핵심 가치와 업의 본질을 명확히 정의하고, 이를 다양한 사업 전반에 일관되게 적용함으로써 고객에게 신뢰감 있는 **브랜드 경험**을 제공하고자 본 가이드를 기획하였습니다.

## Contents

**01** Brand Definition

**02** Company Identity

**03** Brand Color

**04** Typography

**05** Pictography

**06** System Design

**07** illust

**08** Application

01

# Brand Definition

## Brand Definition

### Goal

고객이 더 나은 일상을 계획할 수 있도록  
헬스케어 라이프 서비스를 제공하며 -

### Mission

간편한 검사와 신속한 진단을 통해  
고객이 필요한 순간 최상의 만족감을 선사하여 -

### Vision

오늘의 안심과 내일의 기대,  
일상 어디서나 만날 수 있도록 끊임없이 연구합니다.

Brand Definition

Brand Definition

'오늘의 일상도 걱정없이' 안심할 수 있는 기업의 정신을 담아 오상헬스케어가 지녀야 할 업의 본질이 무엇인지 파악 했습니다.  
오상헬스케어는 고객 가까이에서 오늘의 안심과 내일의 기대, 일상 어디서나 만날 수 있도록 끊임없이 연구합니다.

Brand Definition

" 고객이 안심할 수 있는

신속하고 전문적인 기술을 제공하기 위해

끊임없이 연구합니다 "

Brand Core Value 01

**POINT of CARE**  
현장 진단

---

**ACCESSIBLE**  
늘 곁에

Design Concept 01

Brand Core Value 02

**RAPID**  
신속한 진단

---

**EXPRESS**  
신속한 전달

Design Concept 02

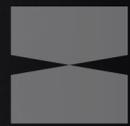
Brand Core Value 03

**PERSISTENT**  
끊임없는 도전

---

**GROWTH**  
지속적인 성장

Design Concept 03



## POINT OF CARE

고객이 보다 나은 일상을 계획할 수 있도록  
우두커니 늘 그 자리에 누군가를 위해 밝혀주는

'등대의 빛'



## EXPRESS

간편한 검사와 신속한 진단으로, 만족도 높은 제품과  
서비스 제공을 표현하는 빠르고 넓게 확산되는

'빛'



## GROWTH

끊임없는 도전과 지속적으로 목표를 향해  
성장하는 정신을 표현하는

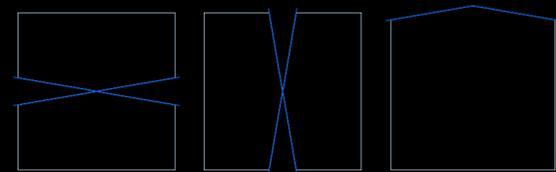
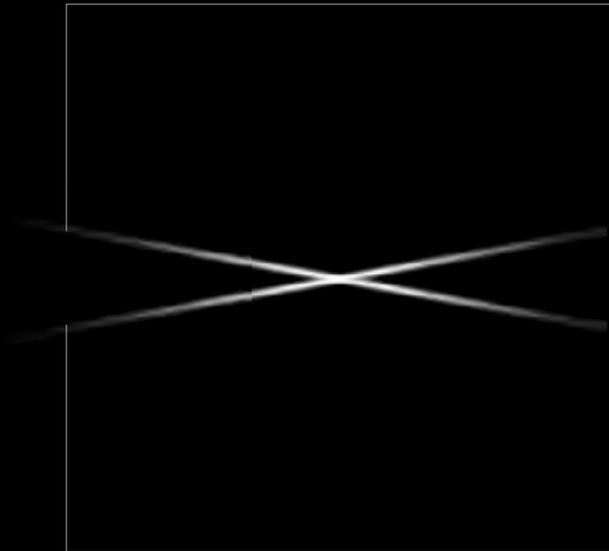
'상승 계단'

## Graphic Motif

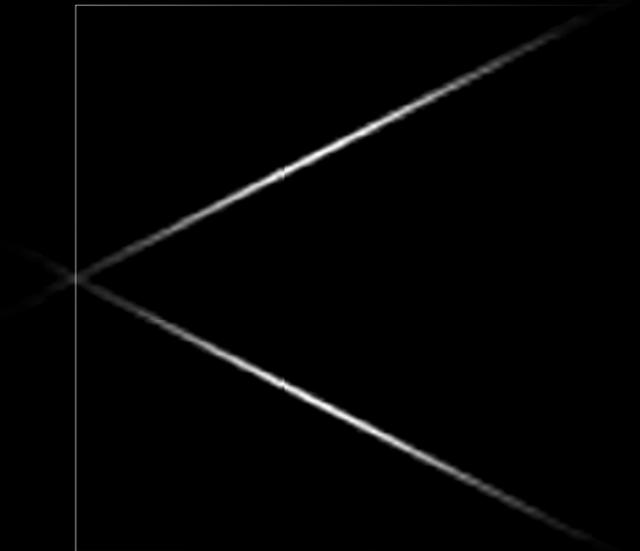
## Package Design Guide

브랜드 그래픽 모티프를 다양한 매체에 적용합니다. 적용된 그래픽을 적극적으로 노출하여 고객들에게 일관된 브랜드경험을 전달합니다.  
그래픽 모티프는 확장 및 변형하여 각 매체에 적용 할 수 있습니다.

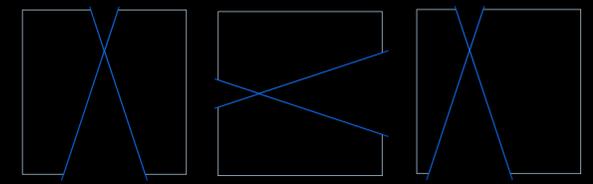
### LIGHTHOUSE



### RAPID LIGHT



### RISE



## Brand Slogan

체외진단의료기기 전문 기업으로서 지향하는바를 효과적으로 전달하기 위한 커뮤니케이션 메시지가 필요했습니다.

'고객이 안심 할 수 있는 신속하고 전문적인 기술을 제공하기 위해 끊임없이 연구하는' 브랜드 정의를 기반으로 [오늘의 일상도 걱정없이 - Enhance Your Everyday]로 브랜드 슬로건을 표현 합니다.

오늘의 일상도 걱정없이  
Enhance Your Everyday

**OHC** OSANG  
HEALTHCARE

02

# Company Identity

Brand Logo System

## Company Identity

## Logo Grid

오상헬스케어 로고는 정해진 공간 비율에 따라 사용해야 하며, 형태의 변형은 지양하고 최소 여백을 반드시 준수해야 합니다.  
로고의 크기는 사용 환경에 따라 조절할 수 있으나, 가독성과 명시성을 확보하기 위한 최소 크기 기준을 반드시 따라야 합니다.



## Company Identity

## Logo Type

Primary Logo를 기본 형태로 사용하며, 로고는 기능에 따라 세 가지 타입으로 운영됩니다. 이 세 가지 타입은 모두 규정된 형태로, 임의 수정이나 변형은 금지됩니다.  
또한, CI는 명확한 인식을 위해 시각적 침해로부터 보호할 수 있는 최소한의 보호 영역 규정을 가지며, 다양한 매체 환경에서도 가독성을 유지할 수 있도록 설계되었습니다.

### 01. Primary Logo



The primary logo consists of the letters 'OHC' in a large, bold, blue sans-serif font, followed by the words 'OSANG' and 'HEALTHCARE' stacked vertically in a smaller, bold, blue sans-serif font.

### 02. Symbol Logo



The symbol logo is the letters 'OHC' in a large, bold, blue sans-serif font.

### 03. Wordmark Logo



The wordmark logo is the words 'OSANGHEALTHCARE' in a bold, blue sans-serif font.

## Company Identity

## Primary Logo

Primary Logo를 기본 형태로 사용하며, 로고는 기능에 따라 세 가지 타입으로 운영됩니다. 이 세 가지 타입은 모두 규정된 형태로, 임의 수정이나 변형은 금지됩니다.  
또한, CI는 명확한 인식을 위해 시각적 침해로부터 보호할 수 있는 최소한의 보호 영역 규정을 가지며, 다양한 매체 환경에서도 가독성을 유지할 수 있도록 설계되었습니다.



## Clear Space



## Minimum Size



## Company Identity

## Logo Usage

오상헬스케어 로고는 브랜드를 대표하는 핵심 요소로, 형태나 비례의 임의 변경은 절대 허용되지 않습니다. 모든 사용은 규정된 형태를 철저히 따라야 합니다.

### Incorrect Use Example



로고의 비율을 임의로 왜곡하여 사용할 수 없습니다.



로고의 일부분을 잘라서 사용할 수 없습니다.



로고를 라인형태로 변형하여 사용할 수 없습니다.



로고의 기울기를 임의로 변경하여 사용할 수 없습니다.



로고의 크기를 일부 변형하여 사용할 수 없습니다.



로고 테두리에 효과를 적용하여 사용할 수 없습니다.



로고를 임의로 조합하여 사용할 수 없습니다.



로고의 배열을 임의로 변경하여 사용할 수 없습니다.

03

# Brand Color

## Color System

## Brand Color

오상헬스케어의 정체성과 비즈니스 특성을 담은 컬러로, 브랜드에 새로운 에너지를 더합니다. 컬러는 가장 쉬우면서도 명확하게 브랜드를 인지 할 수 있는 요소로, 동종업계에서 브랜드 인지성을 선점 할 수 있는 CARE BLUE 컬러를 브랜드 컬러로 지정하여 브랜드 접점 전반에 활용합니다. 일관된 브랜드 이미지 구축을 위해 브랜드 컬러 규정을 유지하며, 해당 기준을 임의로 변경하는것을 금지합니다.

### CARE BLUE

**SPOT** PANTONE 285 C  
**CMYK** 95 / 40 / 0 / 0  
**RGB** 0 / 100 / 240  
**HEX** 0064F0

### BLACK

**SPOT** PANTONE BLACK C  
**CMYK** 100 / 100 / 100 / 100  
**RGB** 0 / 0 / 0  
**HEX** 000000

### CARE LIGHT BLUE

**SPOT** PANTONE 290 C  
**CMYK** 25 / 1 / 0 / 0  
**RGB** 206 / 234 / 255  
**HEX** CEEAFF

### WHITE

**CMYK** 0 / 0 / 0 / 0  
**RGB** 255 / 255 / 255  
**HEX** FFFFFFFF

## Color System

## Gradient Color

전반디는 명시성을 고지 구축을 위해 브랜드 컬러 규정을 유지하며, 해당 기준을 임의로 변경하는것을 금지합니다.

그라데이션은 각도를 명확히 고정하지 않지만, 반드시 지정된 브랜드 컬러 내에서 사용해야 하며 임의의 색상 변경은 허용되지 않습니다.

## Gradient.

### CARE LIGHT BLUE

**SPOT** PANTONE 290 C

**CMYK** 25 / 1 / 0 / 0

**RGB** 206 / 234 / 255

**HEX** CEEAFF

### CARE BLUE

**SPOT** PANTONE 285 C

**CMYK** 95 / 40 / 0 / 0

**RGB** 0 / 100 / 240

**HEX** 0064F0

## Color System

## Logo Color

화이트 배경에서는 CARE BLUE 컬러의 로고 사용을 권장하며, CARE BLUE 배경 위에는 화이트 로고 사용을 권장합니다.

CARE LIGHT BLUE 배경 위에서는 BLACK 80~100% 범위 내에서 가독성을 고려해 유동적으로 적용할 수 있습니다.

그라데이션은 각도를 명확히 고정하지 않지만, 반드시 지정된 브랜드 컬러 내에서 사용해야 하며 임의의 색상 변경은 허용되지 않습니다.



## Color System

## Usage Examples

브랜드 로고가 최적으로 구현될 수 있도록 가이드에 명시된 주요 색상과 보조 색상을 숙지하고 조건에 맞게 적용합니다.

### Usage by Background Color



하얀 배경에 CARE BLUE 컬러를 적용한 로고를 사용합니다.



CARE BLUE 컬러 또는 배경 색상 적용이 필요할 경우 WHITE를 사용합니다.



절제된 색상 표현이 필요할 경우 BLACK으로 단독 사용합니다.



CARE LIGHT BLUE 컬러 또는 밝은 배경 색상 적용이 필요할 경우 BLACK을 사용합니다.



명도 30%이상에서는 WHITE를 사용합니다.



BLACK 배경에서는 WHITE를 기본으로 사용합니다.

### Incorrect Use Example



로고 컬러를 부분 및 전체 바꿔 사용할 수 없습니다.



CARE LIGHT BLUE 컬러를 메인으로 사용 할 수 없습니다.



CARE LIGHT BLUE 컬러 또는 밝은 배경 색상에는 WHITE로 사용할 수 없습니다.



로고에 그라데이션을 적용할 수 없습니다.



로고에 투명도를 적용할 수 없습니다



로고가 잘 보이지않게 배경 컬러를 사용할 수 없습니다.

04

# Typography

# Pretendard

AaBbCcDdEeFf

GgHhIiJjKkLl

MmNnOoPpQqRrSs

TtUuVvWwXxYyZz

0123456789!@#\$%^&\*()[ ]\_+

# Pretendard

Thin	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrsyuvwxyz 가나다라마사아자차카타파하 0123456789!@#\$\$%^&*()[]{}	Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrsyuvwxyz 가나다라마사아자차카타파하 0123456789!@#\$\$%^&*()[]{}	Bold	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</b> <b>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</b> <b>가나다라마사아자차카타파하</b> <b>0123456789!@#\$\$%^&amp;*()[]{}</b>
------	--	---------	--	------	--

ExtraLight	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrsyuvwxyz 가나다라마사아자차카타파하 0123456789!@#\$\$%^&*()[]{}	Medium	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrsyuvwxyz 가나다라마사아자차카타파하 0123456789!@#\$\$%^&*()[]{}	ExtraBold	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</b> <b>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</b> <b>가나다라마사아자차카타파하</b> <b>0123456789!@#\$\$%^&amp;*()[]{}</b>
------------	--	--------	--	-----------	--

Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrsyuvwxyz 가나다라마사아자차카타파하 0123456789!@#\$\$%^&*()[]{}	SemiBold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrsyuvwxyz 가나다라마사아자차카타파하 0123456789!@#\$\$%^&*()[]{}	Black	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</b> <b>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</b> <b>가나다라마사아자차카타파하</b> <b>0123456789!@#\$\$%^&amp;*()[]{}</b>
-------	--	----------	--	-------	--

# Axiforma

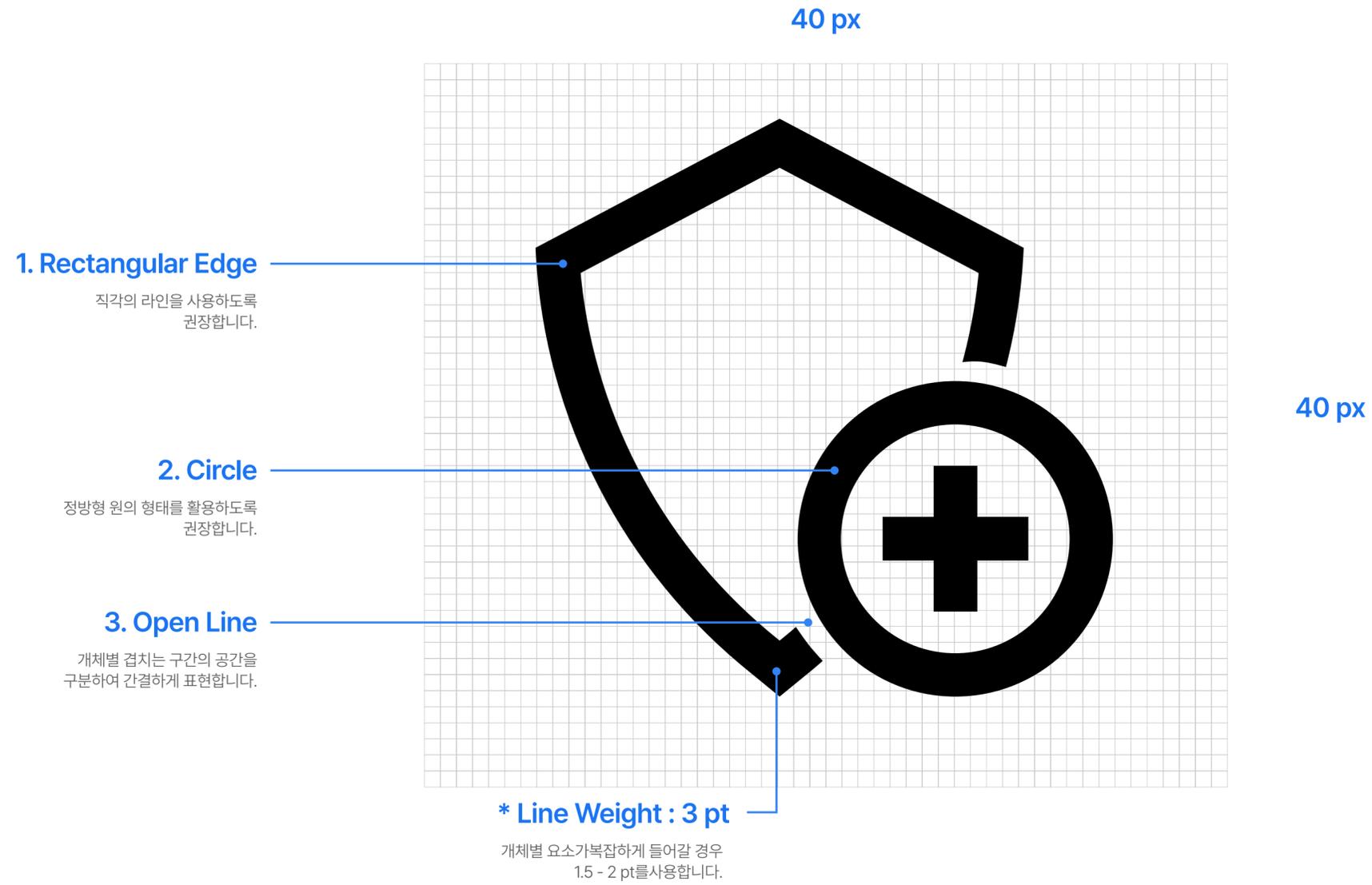
AaBbCcDdEeFf  
GgHhIiJjKkLl  
MmNnOoPpQqRrSs  
TtUuVvWwXxYyZz  
0123456789!@#\$%^&\*()[]\_+

# Axiforma

Thin	<p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p> <p>0123456789!@#%&amp;*()[]{}</p>	Regular	<p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p> <p>0123456789!@#%&amp;*()[]{}</p>	Bold	<p><b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</b></p> <p><b>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</b></p> <p><b>0123456789!@#%&amp;*()[]{}</b></p>
Light	<p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p> <p>0123456789!@#%&amp;*()[]{}</p>	Medium	<p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p> <p>0123456789!@#%&amp;*()[]{}</p>	ExtraBold	<p><b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</b></p> <p><b>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</b></p> <p><b>0123456789!@#%&amp;*()[]{}</b></p>
SemiBold	<p><b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</b></p> <p><b>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</b></p> <p><b>0123456789!@#%&amp;*()[]{}</b></p>	Black	<p><b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</b></p> <p><b>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</b></p> <p><b>0123456789!@#%&amp;*()[]{}</b></p>	Heavy	<p><b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</b></p> <p><b>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</b></p> <p><b>0123456789!@#%&amp;*()[]{}</b></p>

05

# Pictography



# Pictography

# Pictogram Icons

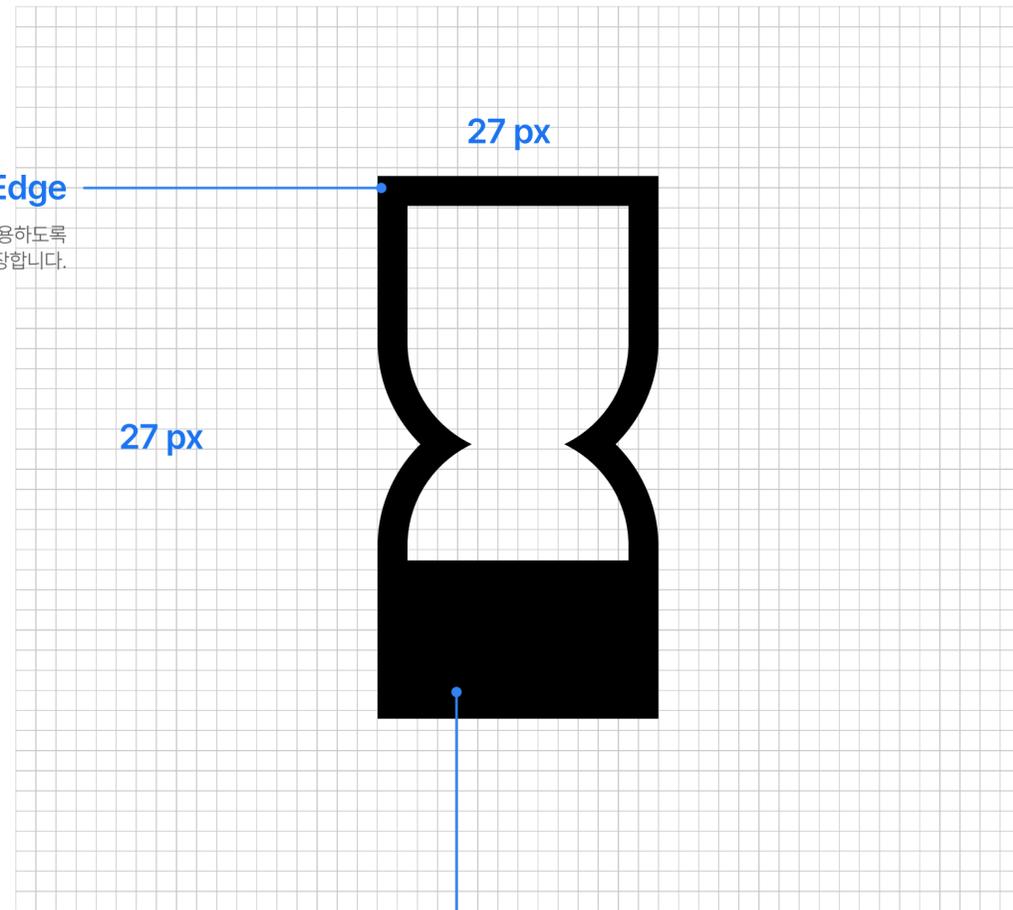
아이콘 터치영역 72px로 정의하며, 아이콘 그래픽 사이즈는 40px로 규정합니다.

Line weight : 3 strok (개체별 요소가 복잡하게 들어갈 경우 1.5 - 2 strok을 사용합니다.)

MY	Home	Test (Cassette)	Test (Stick)	Vaccine	History (Test)	Test	GeneFinder	Pipette	BGM	Molecule	QR code	Link	Wastebasket	Information	Login	Photo
Album	Setting	Date (Default)	Date (Check)	Chart	Arrow (up)	Arrow (Down)	Arrow (left)	Arrow (right)	Plus	Lock	Blood	Global	Award	Certified	Location	Share
Call	Phone	E-mail	View	Like	Again	Caution	Virus	Menu	Mark	Check	Document	Magnifier	Building	Safe	Communication	Download
Notice	Star	Immunity	People	Time	Counting	Emergency	Pet	Mask	Microscope	Laboratory	Laboratory (Error)	Catalog	Hand	Writing	PWR	USB
LAN1	LAN2	LAN3	Monitor	Sound off	Sound on	Brightness	BGM	Wide	Cart	Bluetooth	Choice	Auto	Set-up	Molecule	Monitor2	Operator
Hospital	Print	Language	LipoNEO	Cafe	Autious	Warning	Inform	Start	Sleep mode	Put out	Power	Grow	medication			

1. Rectangular Edge

직각의 라인을 사용하도록 권장합니다.

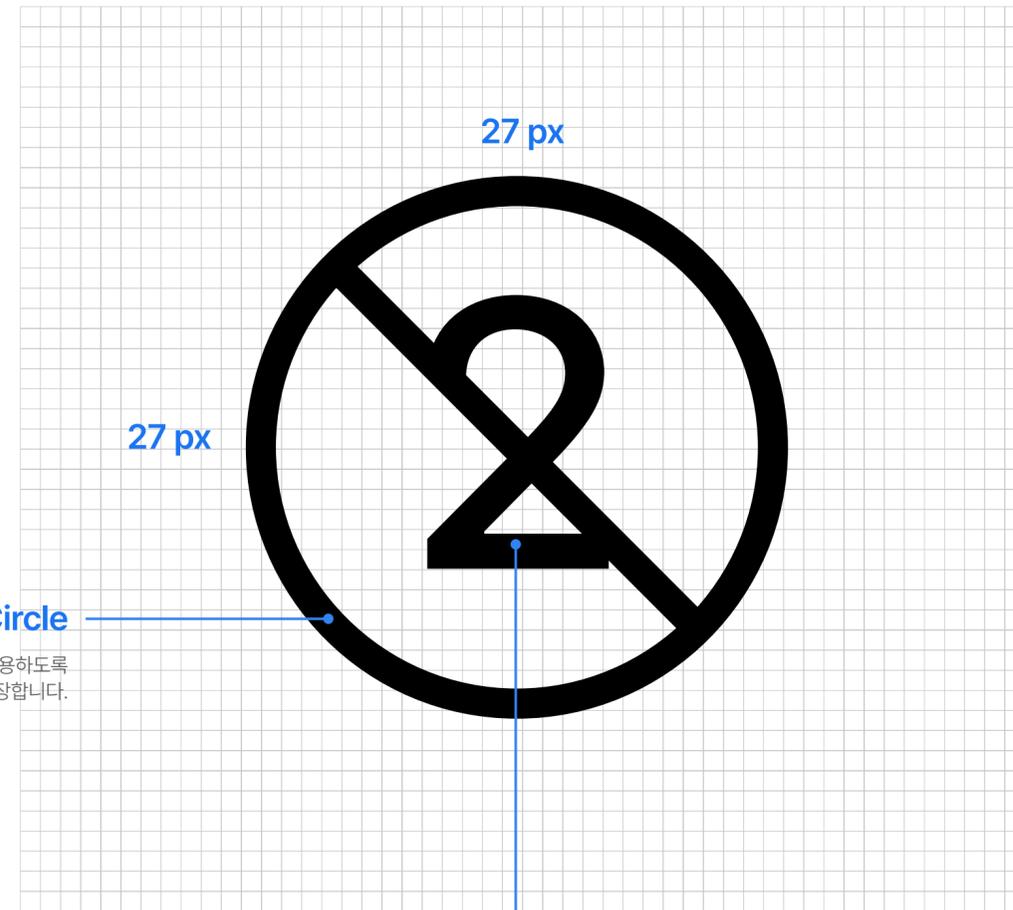


\* Line Weight : 3 pt

개체별 요소가 복잡하게 들어갈 경우 1.5 - 2 pt를 사용합니다.

2. Circle

정원의 형태를 활용하도록 권장합니다.



\* Font : Pretendard

Pretendard - Medium  
사용을 권장합니다.

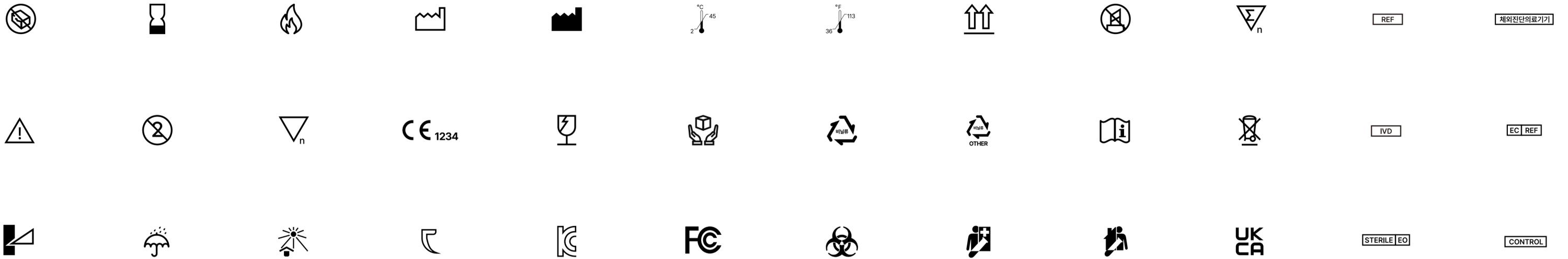
# Pictography

## Pictogram Icons

01. Symbi 아이콘 터치영역 40px로 정의하며, 아이콘 그래픽 사이즈는 27px로 규정합니다. Line weight : 1.5 strok (개체별 요소가 복잡하게 들어갈 경우 0.3 - 1 strok을 사용합니다.)

02. ETC 아이콘 터치영역 72px로 정의하며, 아이콘 그래픽 사이즈는 40px로 규정합니다.

### 01. Symbol



### 02. ETC



06

# System Design

Button States

Defaults (Enabled/Active)

버튼을 콘텐츠와 구분되게 디자인하며 선택할 수 있는 상태입니다. Stroke - 2px



Hover

버튼 위에 마우스나 손가락을 올렸을 때, 상호작용이 가능함을 알린다.



Pressed

버튼은 눌렀을 때의 상태입니다. 들어가는 느낌을 시각적으로 표현하기 위해 디폴트 상태 보다 어두운 색을 활용합니다.

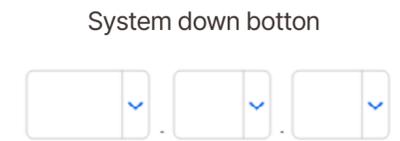
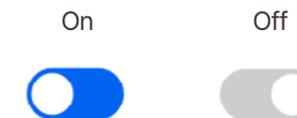


Disabled

비활성화 상태입니다. 시각적으로 불가능한 상태임을 전달합니다.



System



Selection



check Type 01



check Type 02



Level Steps



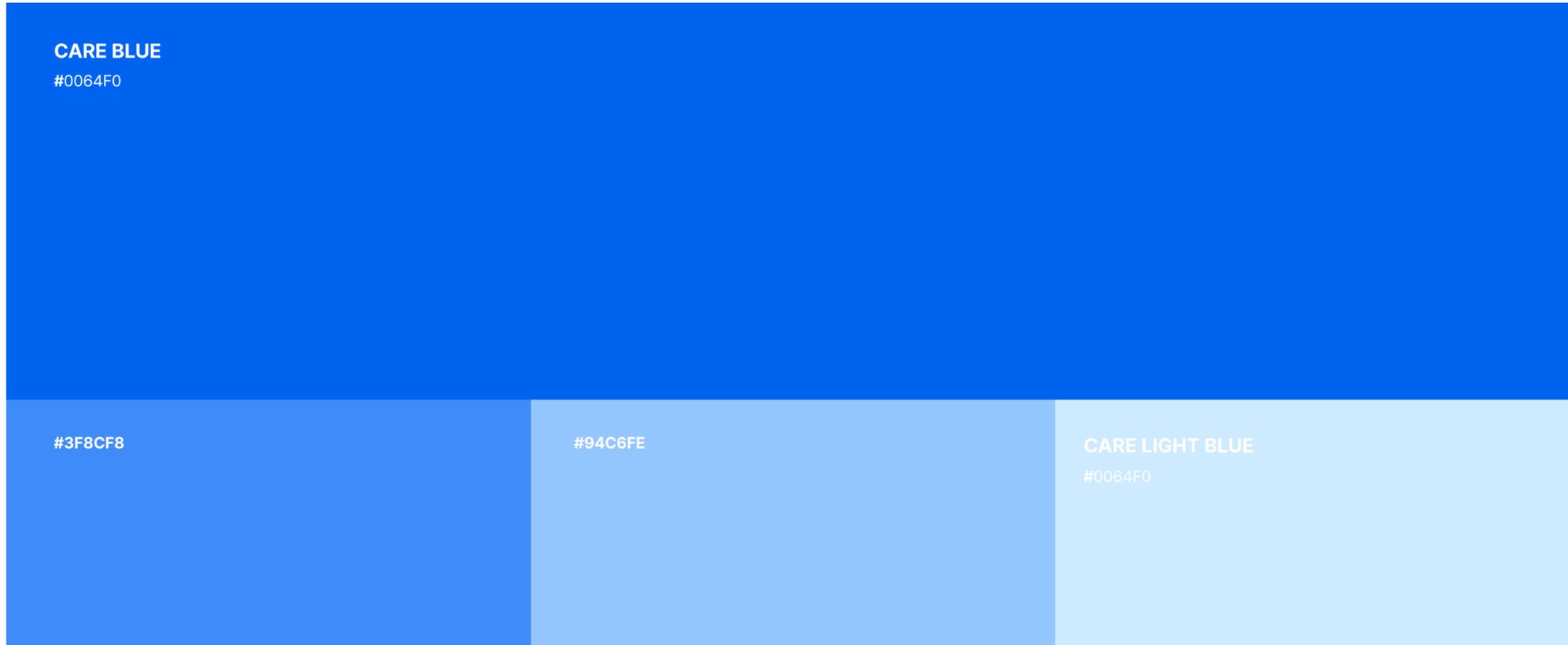
loading Type 01



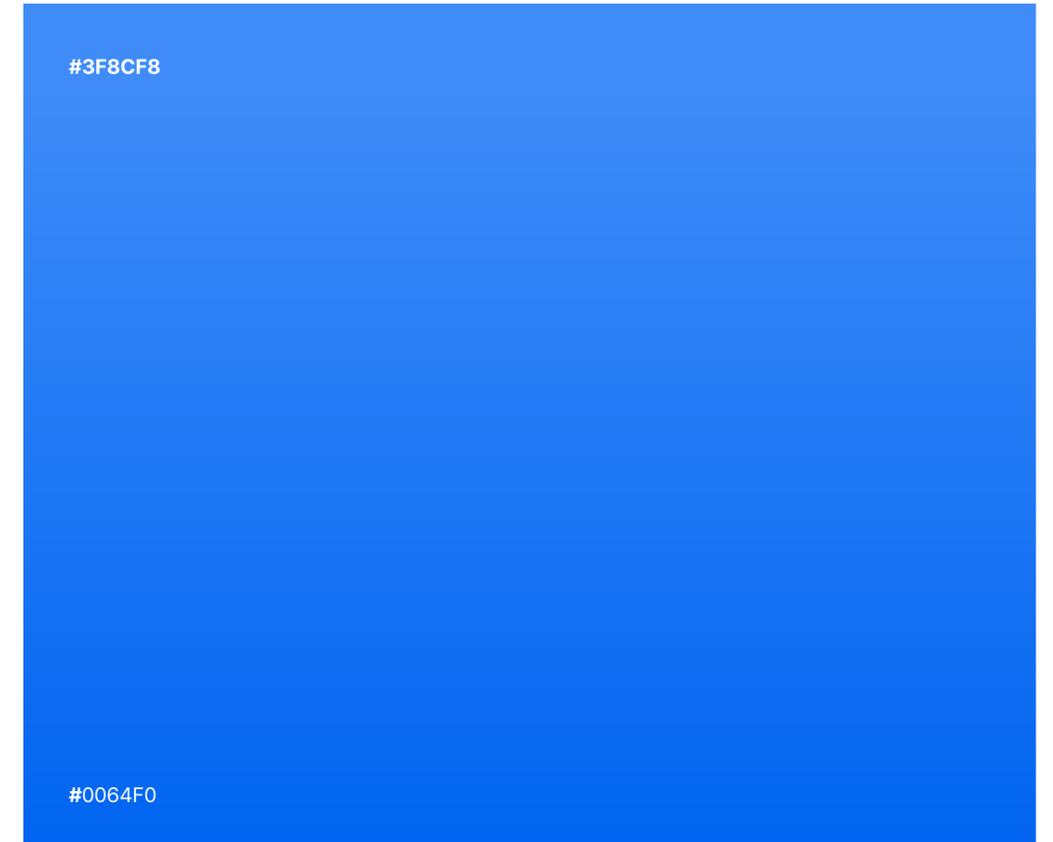
loading Type 02



Primary color



Gradient color



Grayscale Swatches

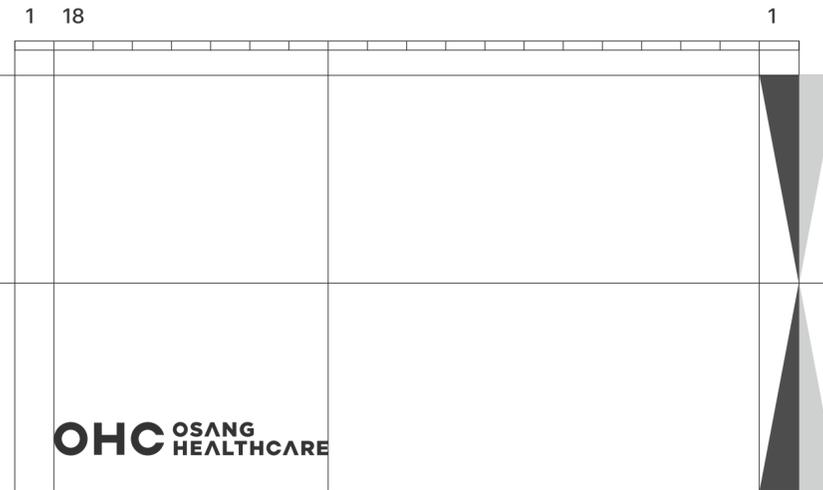


Infomation Color Swatches



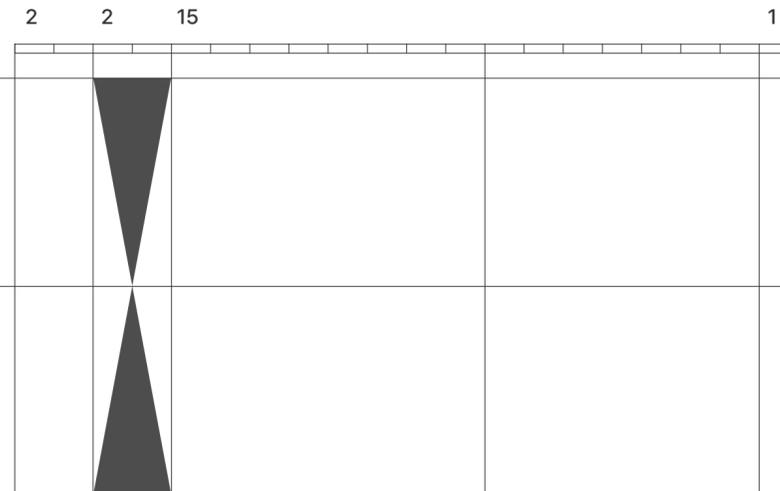
**Flip Type**

그래픽을 기본으로 중앙을 기준으로 접히도록 삽입합니다.

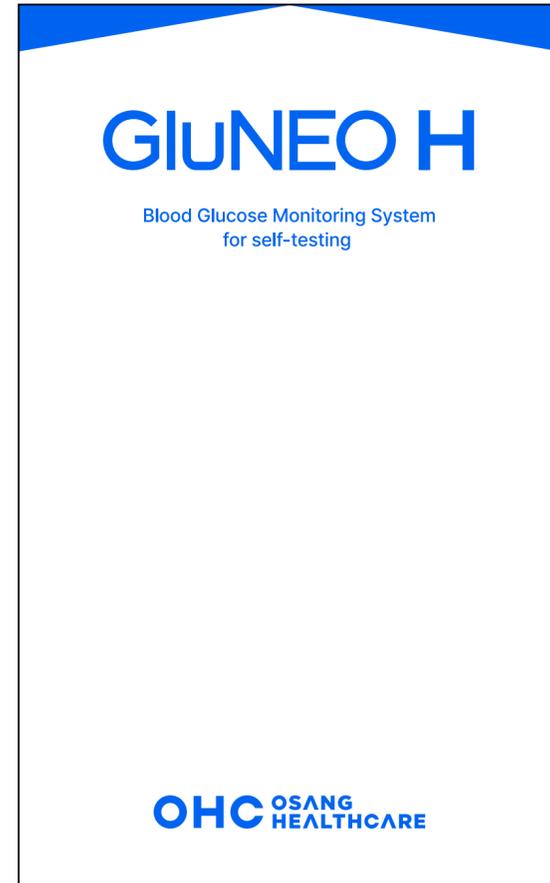


**Flat Type**

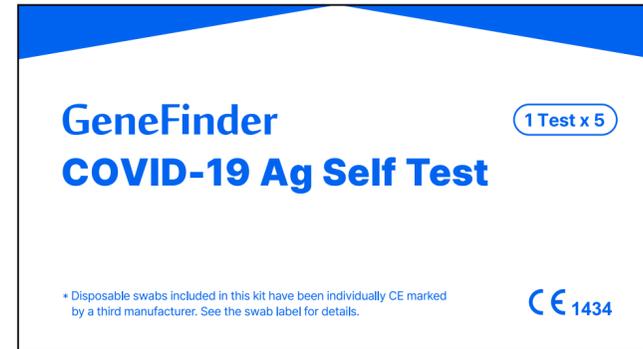
평면 그래픽 타입의 패키지로 그래픽 앞의 여백은 최소 요소의 크기만큼 확보를 하여 삽입합니다.



BGM | 110 x 179 mm



COVID-19 Self Test\_5T | 130 x 70 mm



Strip box | 73 x 64 mm



Control box | 50 x 60 mm



Clover A1c | 250 x 217 mm



GeneFinder | 203 x 101 mm



# GIUNEO H Link

The GluNEO H Link Blood Glucose/Blood  $\beta$ -Ketone Test Meter should be used only for in vitro diagnostic use.  
The test strip is 'purchased separately'

**OHC OSANG HEALTHCARE**

# OHC

 **OSANG Healthcare Co., Ltd.**  
132, Anyangcheondong-ro, Dongan-gu,  
Anyang-si, Gyeonggi-do, Korea (14040)  
Tel: +(82) 31-460-0300  
Fax: +(82) 31-460-0401  
E-Mail [ohc\\_cs@osanghc.com](mailto:ohc_cs@osanghc.com)  
[www.osanghc.com](http://www.osanghc.com)

 **Obelis S.A**  
Bd. General Wahis 53, 1030 Brussels, Belgium  
Tel : +(32) 2.732.59.54  
Fax : +(32) 2.732.60.03  
E-mail : [mail@obelis.net](mailto:mail@obelis.net)



0 0000 0000 00 00

BPH05HLR.02 Rev.2025-03 (00)  
 Made in Korea

Before

불규칙 비율



세로 확장형

패키지 형태에 따른 불규칙적인 비율사용으로 시각적 불안정함을 줍니다.

바코드 생성기 기본 그래픽

바코드 생성시 적용되는 어긋난 숫자 정렬과 정돈되지 않고 떨어지는 그래픽 요소를 그대로 사용하여 정리되지않은 느낌을 줍니다.

Modified

1:3 고정 비율



위치

박스 안 영역에 삽입 시 뒷 면에 붙여서 삽입합니다.

세로 축소형

패키지 형태에 따라 바코드의 사이즈는 조절하되 1:3의 비율을 고정적으로 사용합니다.

바코드 그래픽 정리

바코드 그래픽의 세로를 동일한 길이로 정리합니다. 숫자 코드를 바코드 중앙에 정렬하여 가독성을 높힙니다.

07

**illust**



## Character illust

Character illust System 가이드를 규정하여 대/내외에 일관적으로 적용 될 수 있도록 합니다. 가이드 규정을 따르도록 정의하여 임의 변동은 금지합니다.

R&D



people

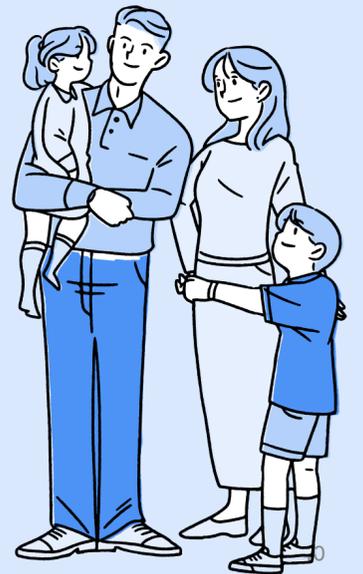
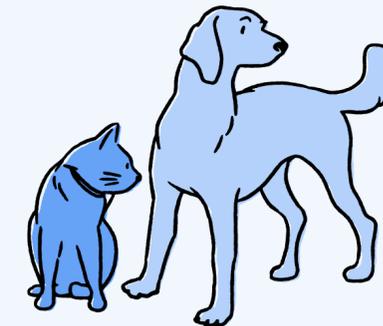
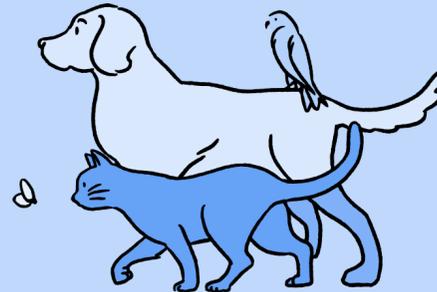
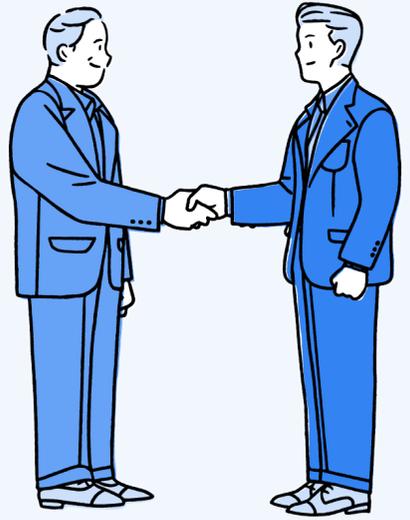


business



# Character illust

Character illust System 가이드를 규정하여 대/내외에 일관적으로 적용 될 수 있도록 합니다. 가이드 규정을 따르도록 정의하여 임의 변동은 금지합니다.



오상은 오상헬스케어의 공식 브랜드 캐릭터입니다. 정해진 형태의 변형을 지양하며, 명확하게 사용될 수 있도록 가이드에 따른 형태와 비율을 유지합니다. 사용 환경에 따라 크기는 조절할 수 있으나, 외형과 스타일은 반드시 가이드에 준수하여 사용합니다.



오상은 오상헬스케어의 연구실에서 태어난 작은 데이터 생명체예요!  
한 방울의 정밀한 진단 데이터 속에서 탄생했고, 사람들의 건강을 조용히 관찰하고 도와주기 위해 태어났어요. 오상은 24시간 언제나 곁에서 사용자를 지켜보고 도와주기 위해, 밤에도 깨어 있는 부엉이처럼 귀엽고 말랑한 모습으로 나타났죠. 우리의 연구는 복잡하지만, 오상은 누구나 이해하기 쉽게 친절하게 설명해주는 똑똑한 친구입니다!

표정



기본



웃음



윙크

응용 디자인



기본



물음표



느낌표



경고



로딩



하트

08

# Application

오늘의 일상도 걱정없이

# Enhance Your Everyday

고객이 더 나은 일상을 계획할 수 있도록

헬스케어 라이프 서비스를 제공하여 간편한 검사와

신속한 진단을 통해 고객이 필요한 순간

최상의 만족감을 선사하여 오늘의 안심과 내일의 기대,

일상 어디서나 만날 수 있도록 끊임없이 연구합니다.

**OHC** OSANG  
HEALTHCARE



오상은  
Sarah Oh

디자인팀 | 대리 | 팀장  
Design Team  
Assistant Manager

T +82 460 0447  
F +82 31 460 0401  
M +82 10 4567 4321  
E osnag@osanghc.com

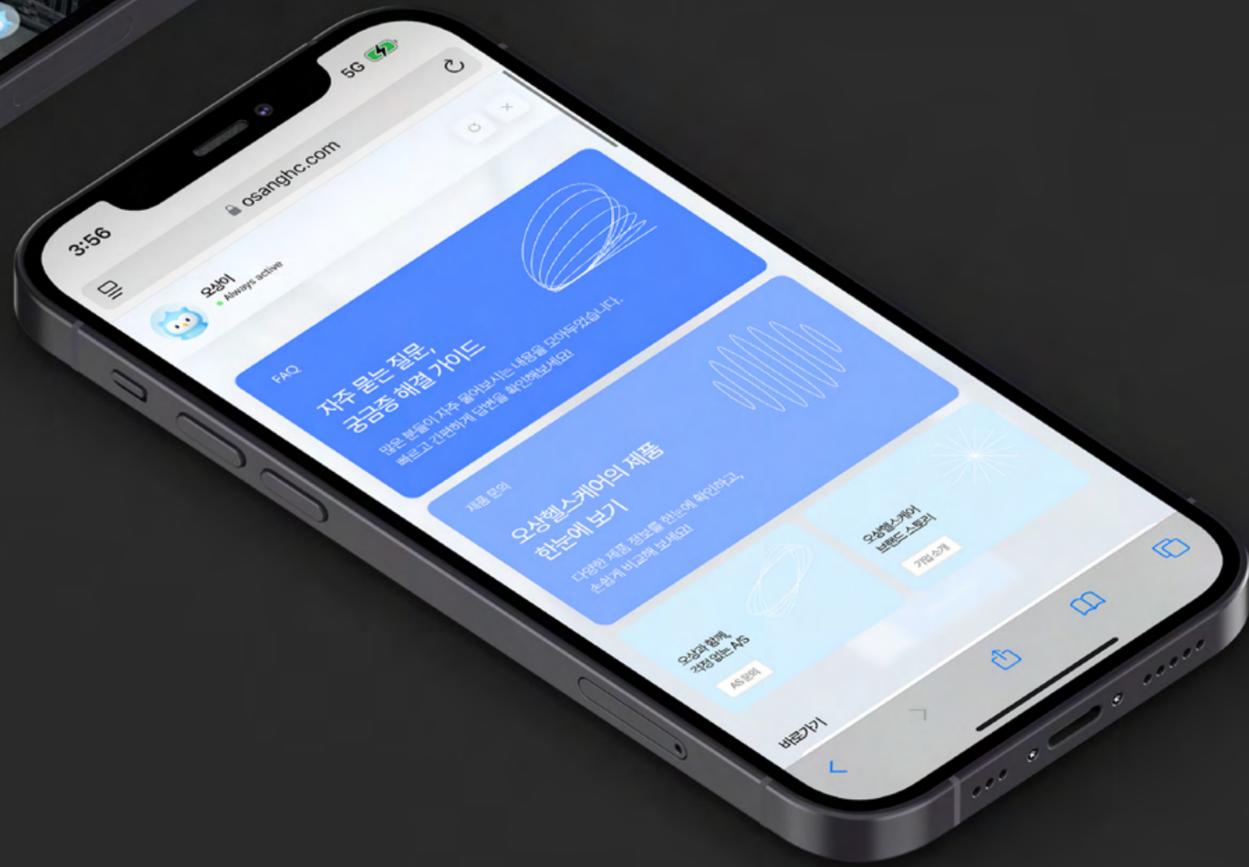
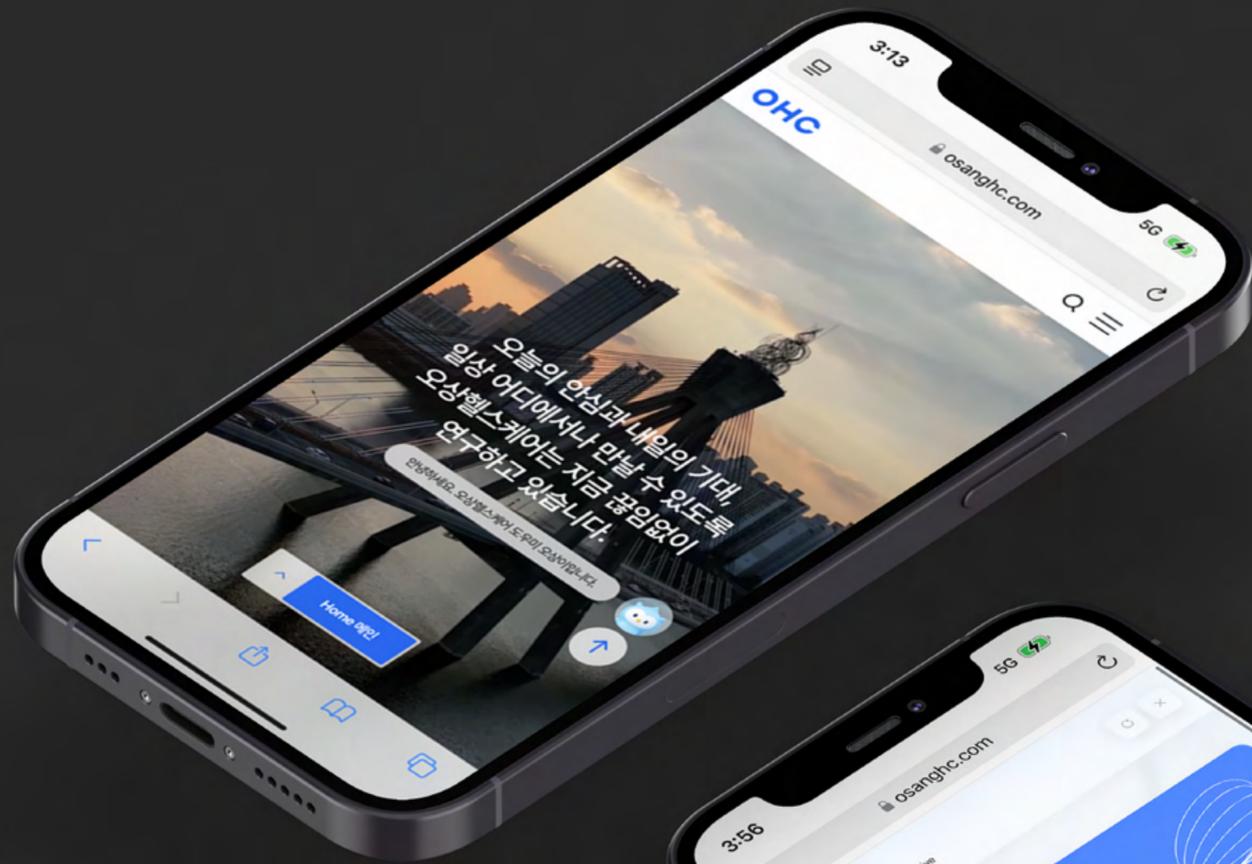
(주)오상헬스케어  
경기도 안양시 동안구 안양천동로 132  
132, Anyangcheondong-ro, Dongan-gu,  
Anyang-si, Gyeonggi-do, 14040, Korea  
www.osanghc.com

OSANGHC





오늘의 일상도 걱정없이  
Enhance Your Everyday



# 디자인팀

Design Team

OHC



**OHC OSANG HEALTHCARE**

**OHC OSANG HEALTHCARE**

**OHC OSANG HEALTHCARE**

**OHC OSANG HEALTHCARE**

Enhance Your  
Everyday

OHC OSANG  
HEALTHCARE

POINT of CARE

Enhance Your  
Everyday

OHC OSANG  
HEALTHCARE

EXPRESS

Enhance Your  
Everyday

OHC OSANG  
HEALTHCARE

GROWTH

Enhance  
Your Everyday

**OHC** OSANG  
HEALTHCARE

A dark blue zip-up jacket is shown against a black background. The jacket has a high collar, a full-length zipper, and two slanted zippered pockets. The letters 'OHC' are printed in white on the left side of the chest. The jacket appears to be made of a smooth, possibly technical fabric.

**OHC**

OHC OSANG  
HEALTHCARE

오늘의 일상도 걱정없이

# Enhance Your Everyday

Always by Your Side, Anytime, Anywhere  
Protecting the Moments  
That Matter Today.

[www.osanghc.com](http://www.osanghc.com)



**CARE BLUE**  
SPOT PANTONE 285 C  
CMYK 95 / 40 / 0 / 0  
RGB 0 / 100 / 240  
HEX 0064F0

**CARE LIGHT BLUE**  
SPOT PANTONE 290 C  
CMYK 25 / 1 / 0 / 0  
RGB 206 / 234 / 255  
HEX CEEAFF

02. Gradient Color

Note : 그라데이션 각도는 명확하게  
이외 컬러 적용이 필요한 경우, 오사

**CARE LIGHT BLUE**  
SPOT PANTONE 290 C  
CMYK 25 / 1 / 0 / 0  
RGB 206 / 234 / 255  
HEX CEEAFF

**CARE BLUE**  
SPOT PANTONE 285 C  
CMYK 95 / 40 / 0 / 0  
RGB 0 / 100 / 240  
HEX 0064F0

**OSANGHEALTHCARE COLOR**  
종이 제지 : 한솔 AB Lite 295g / 코팅

**CARE BLUE**  
PANTONE 285 C  
C 95 M 40  
R 0 G 100 B 240  
#0064F0

**CARE BLUE**  
PANTONE 285 C  
C 95 M 40  
R 0 G 100 B 240  
#0064F0

**CARE BLUE**  
PANTONE 285 C  
C 95 M 40  
R 0 G 100 B 240  
#0064F0

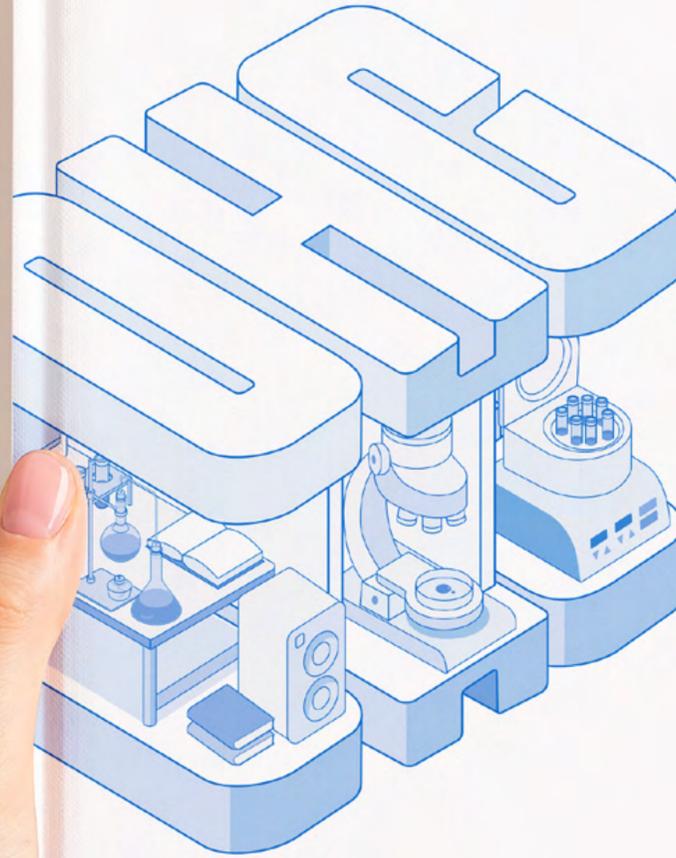
# Color Reference Guide

©OSANG Healthcare Co., Ltd.

# Magazine OHC

NO.5  
JAN 2025

OHC  
COMPANY  
MAGAZINE



**OHC** OSANG  
HEALTHCARE

**OHC** OSANG  
HEALTHCARE



## Enhance Your Everyday

Always by Your Side, Anytime, Anywhere  
Protecting the Moments That Matter Today

**OHC** OSANG  
HEALTHCARE

Peace of Mind Today,  
Hope for Tomorrow  
Accessible Anytime,  
Anywhere in Your Daily Life  
OSANG HEALTHCARE is Continuously  
Advancing Through Research



**OHC** OSANG  
HEALTHCARE

OSANG HEALTHCARE is a specialized manufacturer of in vitro diagnostic (IVD) medical devices, equipped with cutting-edge biotechnology in the fields of biochemistry, immunoassay, and molecular diagnostics through continuous research and development. We provide fast and convenient diagnostic solutions to customers in over 100 countries through diverse global partnerships.



# GIUNEO H

Blood Glucose Monitoring System





**OHC** OSANG  
HEALTHCARE

Peace of Mind Today,  
Hope for Tomorrow  
Accessible Anytime,  
Anywhere in Your Daily Life  
OSANG Healthcare is Continuously  
Advancing Through Research



**OHC** OSANG  
HEALTHCARE

## Enhance Your Everyday

Always by Your Side, Anytime, Anywhere  
Protecting the Moments That Matter Today

**OHC** OSANG  
HEALTHCARE

# OHC Brand Identity Guidelines

© OSANGHEALTHCARE, Co., Ltd. All Rights Reserved.



2025

2025

2025

2025  
Enhance  
Your Everyday.

**오상은**  
Sarah Oh

디자인팀 1 대리 1팀장  
Design Team  
Assistant Manager

T +82 460 0447  
F +82 31 460 0401  
M +82 10 4567 4321  
E osnag@osanghc.com

**OHC**

(주)오상헬스케어  
경기도 안양시 동안구 안양천동로 132  
132, Anyangcheondong-ro, Dangan-gu,  
Anyang-si, Gyeonggi-do, 14040, Korea  
www.osanghc.com

**OHC OSANG HEALTHCARE**







# GIUNEO<sup>®</sup>H

Blood Glucose Monitoring System  
for self-testing



OHC OSANG  
HEALTHCARE

GIUNEO<sup>®</sup>H

©OSANG Healthcare Co., Ltd.

본 제품은 개인건강관리용 기기이며  
GIUNEO H 전용 혈당검사용자제 사용  
필요합니다. 별도 구매함

**보관방법**  
- 물이 닿지 않는 장소에 보관하십시오.  
- 먼지와 습기가 없는 곳에 보관하십시오.  
- 경색, 진동, 충격 등 인형 상태에 주의하여  
보관하십시오.  
- 혈액이 묻은 보관 용기나 기스 등이 발생하면  
관스에 보관하지 마십시오.  
- 피서철을 피하여 보관하십시오.

제조업체: (주)오상헬스케어  
(14040) 경기도 안양시 동안구  
안양대동로 132  
Tel: 031-460-0300  
Fax: 031-460-0401  
E-Mail: ohc\_cs@osanghc.com  
홈페이지: www.osanghc.com  
고객센터: 080-300-8114

용량: 개인용 혈당계  
제품명: GIUNEO H 혈당계  
모델명: OG-SH01-GH-2  
제조업체/주소: 제1제약/24-7008  
포장단위: 1Set/Box

CE, RoHS, REACH, ISO 13485  
Made in Korea  
BS-410142-01 Rev. 2023-08-31(10)

GIUNEO<sup>®</sup>H

GIUNEO<sup>®</sup>H

글루네오에이치



GIUNEO<sup>®</sup>H

OSANG Healthcare Co., Ltd.  
본 제품에 대한 문의  
및 구매에 필요한  
정보를 얻으려면  
문의하십시오.

CONTENTS  
- GIUNEO H 혈당계  
- 테스트 스트립

PRODUCT FEATURE  
- LCD 디스플레이  
- 자동 온도 보상  
- 자동 메모리  
- 자동 전원 차단  
- 자동 혈액량 측정

8 800115 902814

GIUNEO<sup>®</sup>H



OHC OSANG  
HEALTHCARE

GIUNEO<sup>®</sup>H



OHC OSANG  
HEALTHCARE

100 개입

GIUNEO<sup>®</sup>H



OHC OSANG  
HEALTHCARE

Level  
2



이 브랜드 가이드라인은 오상헬스케어의 정체성과 철학이  
모든 접점에서 일관되게 전달되도록 돕기 위한 기준입니다.  
모든 구성원과 파트너가 본 가이드를 이해하고 준수함으로써,  
오상헬스케어만의 신뢰와 가치를 더욱 견고하게 만들어갈 수 있습니다.

브랜드의 일관된 경험을 위해 본 가이드를 책임감 있게 활용해 주시기 바랍니다.  
가이드라인과 관한 문의는 오상헬스케어 디자인팀에 문의 바랍니다.

**오상헬스케어 디자인팀**  
DB17@osanghc.com